Progetto Wireframing

JOJOB

Real Time Carpooling

Realizzato da Samuel Garbarino

start2impact UNIVERSITY

INDICE – Parte 1

03-07 · Esercizio preliminare

08 · Obbiettivi

09-10 · Recap

11-31 · Wireframing

32-35 · Ringraziamenti

36-38 · Sitemap

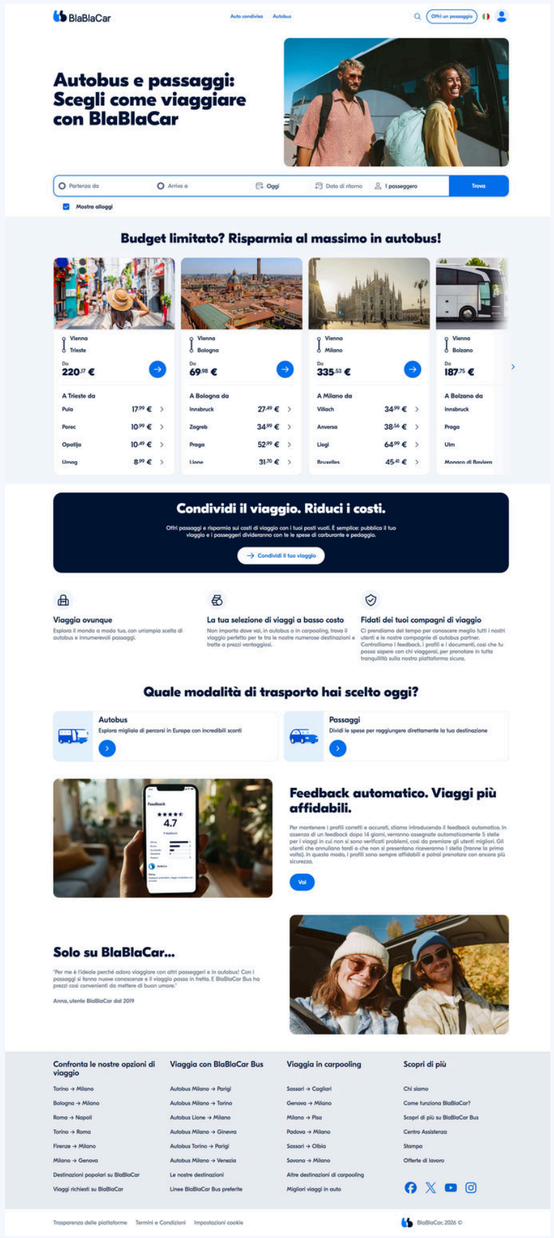
39-40 · Riepilogo fase 1

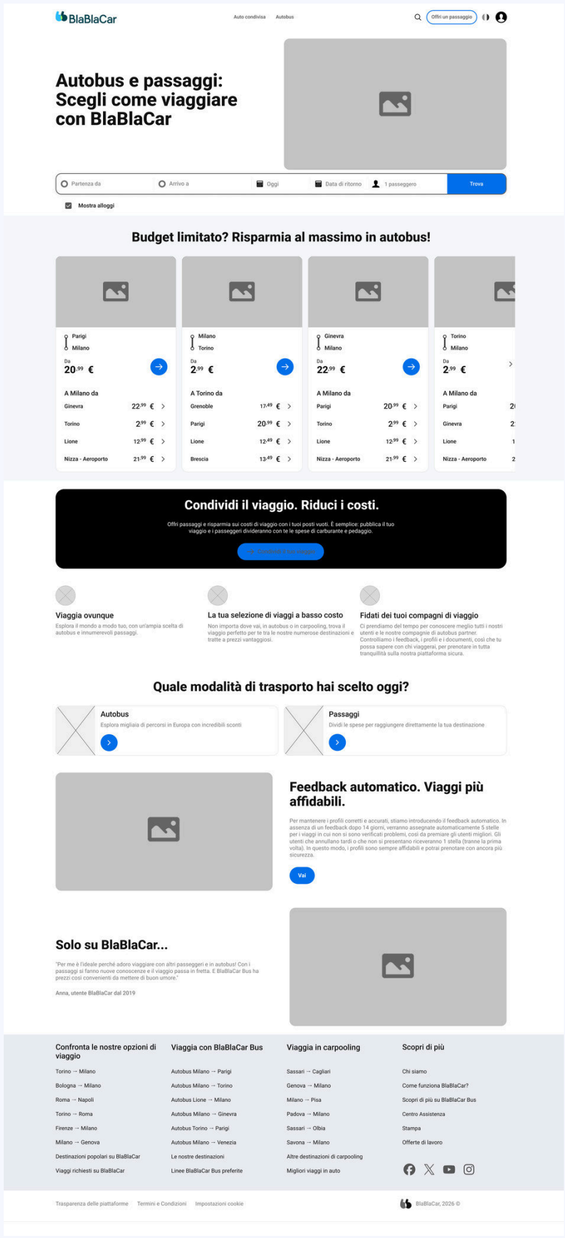
41 · Fine



Homepage

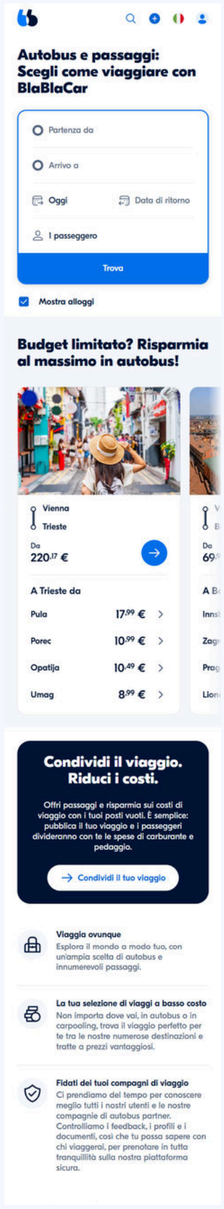
Desktop



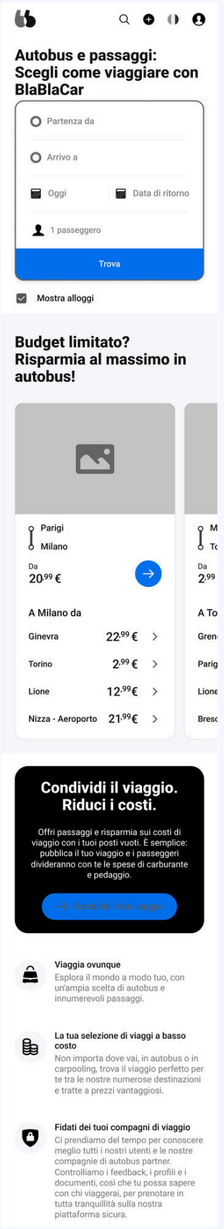


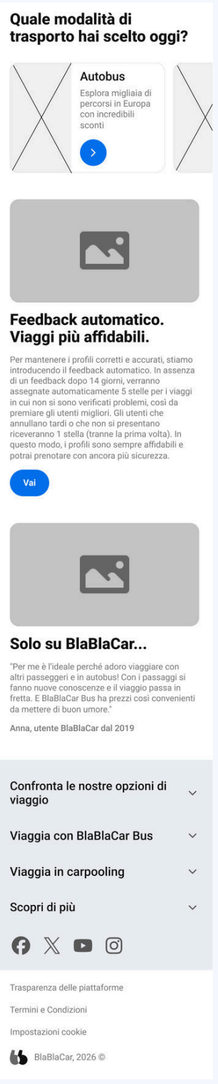
Homepage

Mobile





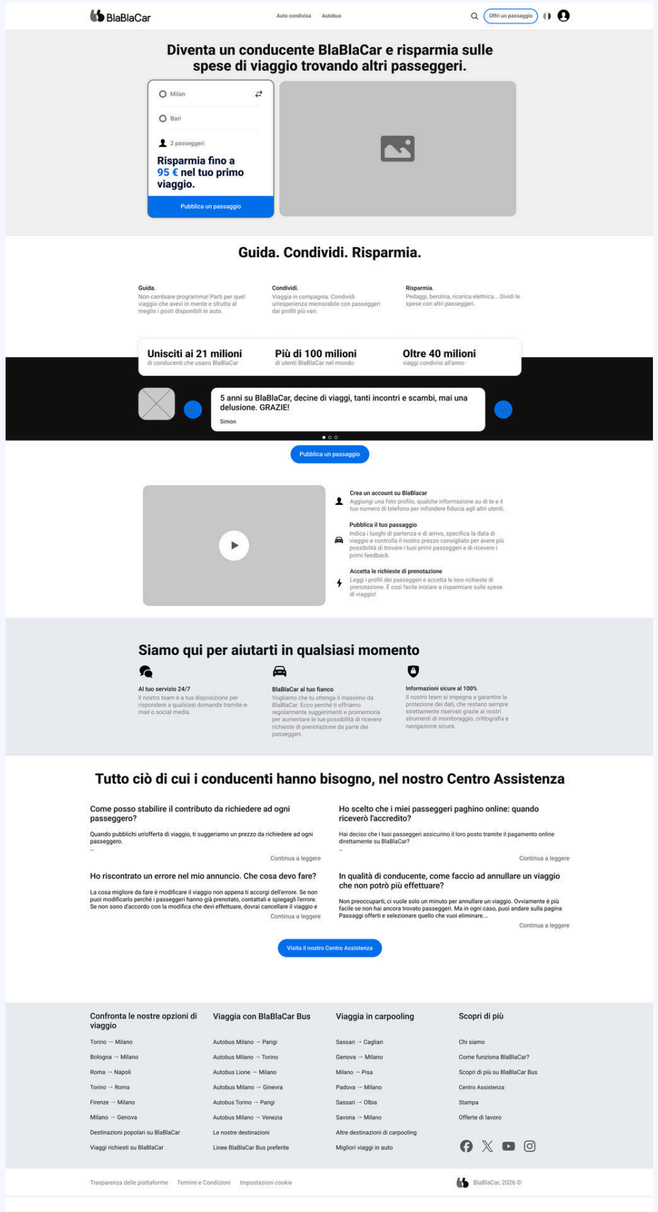




Pubblica un passaggio

Desktop



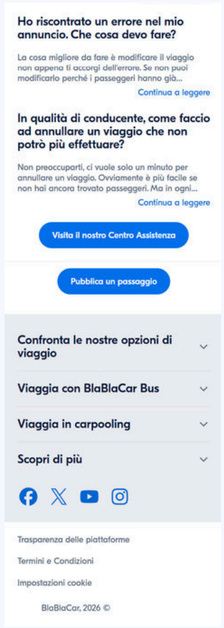


Pubblica un passaggio

Mobile

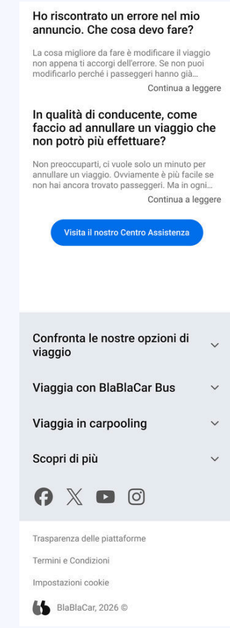












Analisi sito BlaBlaCar

Lo scopo principale di BlaBlaCar è spingere l'utente a cercare un passaggio o pubblicarne uno.
Il sito non è pensato solo per informare, ma soprattutto **per far usare il servizio direttamente**.
Per questo motivo, appena si entra nella homepage, l'attenzione va subito alla barra di ricerca, che è l'elemento più evidente della pagina.

Struttura è semplice e lineare: le sezioni scorrono una sotto l'altra, ben separate, con molto spazio vuoto che alleggerisce la lettura.
I titoli sono grandi, le CTA ben visibili rispetto agli elementi secondari e i testi brevi e diretti.
Le card con esempi di viaggi e prezzi hanno molto respiro e servono a dimostrare subito che il servizio funziona davvero.
La **versione mobile** ha una struttura verticale e ancora **più essenziale**, testi accorciati, sezioni ridimensionate, menu e footer compatti con elementi che si aprono solo al clic.
Un aspetto chiave è la **coerenza**: le pagine Homepage e Pubblica un passaggio, condividono la stessa struttura, lo stesso stile e la stessa organizzazione.
Questo **aiuta l'utente a orientarsi facilmente**, perché una volta capito come funziona una pagina, riesce a usare anche le altre senza problemi.

✦ **In sintesi:**
BlaBlaCar dimostra che un buon sito non ha bisogno di essere complesso per essere efficace: basta mettere al centro l'azione dell'utente e costruire tutto intorno a essa.



Obbiettivi

L’obiettivo del progetto è valutare **come l’accessibilità influisca** sull’esperienza utente di JojobRT e individuare **opportunità di miglioramento** coerenti con i bisogni emersi nella fase di Discovery.

In particolare, il progetto mira a:

- ✦ Analizzare l’esperienza di JojobRT attraverso **user personas** con esigenze di accessibilità
- ✦ Individuare barriere e criticità nei principali **user journey**
- ✦ Evidenziare **opportunità** progettuali legate a:
  - chiarezza delle informazioni
  - percezione di sicurezza
  - semplicità di interazione
- ✦ Proporre user journey evoluti, più inclusivi e accessibili, **senza penalizzare l’esperienza degli utenti standard**



Recap
Fase discovery

CHIAREZZA DEL SERVIZIO
Il valore di JojobRT non è immediatamente comprensibile. Non è chiaro sin da subito se il servizio sia rivolto a privati, aziende o territori.

NAVIGAZIONE E STRUTTURA
La gerarchia dei contenuti è poco lineare, alcuni percorsi risultano confusi e la sitemap non riflette chiaramente le priorità degli utenti.

SICUREZZA E FIDUCIA
Mancano elementi rassicuranti come recensioni visibili, profili verificati e una sezione dedicata ai viaggi tra sole donne.

ESPERIENZA E INTERAZIONE
Il sito è prevalentemente informativo e non guida abbastanza l'utente verso l'uso diretto del servizio, soprattutto da desktop.

SOSTENIBILITÀ E IMPATTO
Dati ambientali come CO_2 risparmiata e chilometri condivisi sono poco visibili e comunicati in modo poco coinvolgente.

COERENZA CROSS-PLATFORM
L'esperienza tra sito web e app non è fluida perchè funzioni chiave come account e gestione viaggi non sono accessibili da entrambe le piattaforme.

Recap

Obbiettivi del redesign

CHIAREZZA DEL SERVIZIO E DEI TARGET
Rendere immediatamente comprensibile il valore di JojobRT e differenziare fin dalla homepage i percorsi per cittadini, aziende e territori.

STRUTTURA E NAVIGAZIONE SEMPLIFICATA
Riorganizzare la gerarchia informativa del sito per rendere i percorsi più lineari e ridurre la confusione nella navigazione.

SICUREZZA E FIDUCIA E INCLUSIONE
Rendere più visibili profili e recensioni degli autisti, introdurre una sezione dedicata ai viaggi tra sole donne e aggiungere elementi rassicuranti lungo il percorso.

LEGGIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ
Migliorare contrasto, gerarchia visiva e struttura dei contenuti per garantire un'esperienza fruibile da tutti, anche in presenza di limitazioni visive o cognitive.

FEEDBACK E MICROINTERAZIONI:
Introdurre segnali visivi chiari dopo ogni azione, form, caricamenti, conferme per rendere l'esperienza più fluida e affidabile.

VALORIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ:
Dare visibilità ai dati ambientali come CO_2 risparmiata e chilometri condivisi, comunicandoli con un tono più coinvolgente e coerente con la mission green del brand.

Wireframing

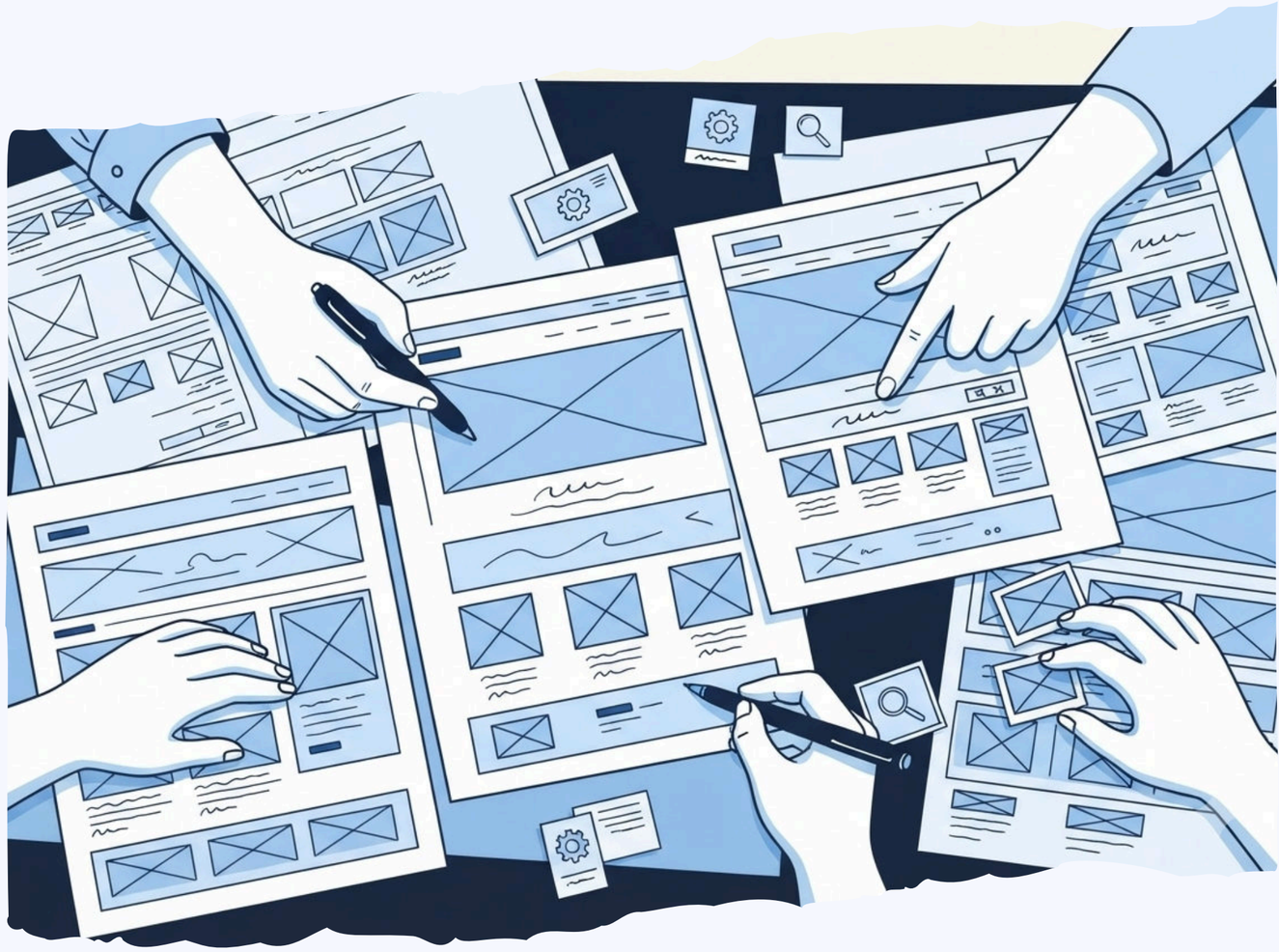
Il redesign è partito dall'analisi delle **criticità emerse** nella fase di Discovery e dai bisogni delle tre personas di riferimento:
Laura, Emily e Logan.
Definite la scala tipografica Inter e la griglia a 12 colonne, ho sviluppato i **wireframe in Figma in mid-fidelity**, adottando una scala di grigi con un unico colore d'accento, il **blu** JojobRT #1463BF, riservato esclusivamente agli elementi interattivi.
Icone, immagini e contenuti grafici sono resi con placeholder, così che la lettura si concentri sulla struttura e sulla gerarchia dei contenuti.

CONVENZIONE CROMATICA:

✦ Blu #1463BF — solo elementi interattivi: CTA, link, campi attivi, toggle, voci di menu e filtri selezionati

✦ Scala di grigi — tutto il resto: logo, icone, immagini, badge, statistiche, elementi decorativi

✦ Placeholder — al posto di icone, video e immagini definitive, che verranno introdotte in fase di User Interface.



Layout guide

Pagine progettate

- Homepage
- Pagina Carpooler
- Pagina Solo donne
- Pagina Registrazione
- Area personale

Specifiche griglia

- **Tipo** - Stretch
- **Colonne** - 12
- **Margine** - 80
- **Gutter** - 24

Scala tipografica

H1	26px	Bold	Titolo di pagina
H2	20px	Medium	Titoli di sezione
H3	14px	Medium	Titoli card
Body	13px	Regular	Testo corrente
Small text	12px	Regular	Testi secondari
Tag	9px	Bold	Etichette uppercase

✦ **FONT INTER** ✦ **SCALA MODULARE**

Aa Condividi il tragitto

Aa Condividi il tragitto

Aa Condividi il tragitto

Aa Condividi il tragitto

Aa Condividi il tragitto

Aa Condividi il tragitto

Homepage

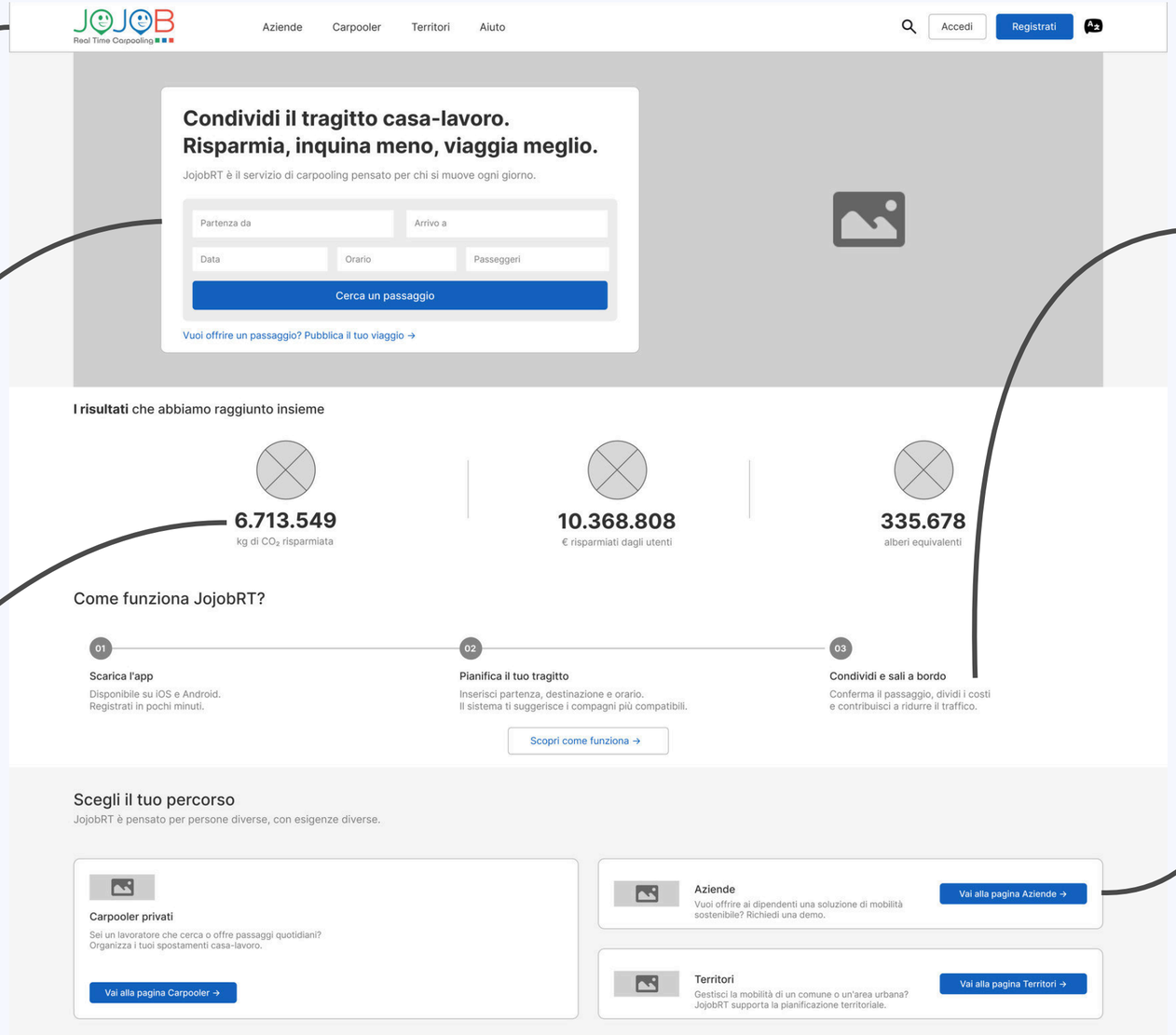
Ho riprogettato la homepage per rendere immediatamente comprensibile il valore del servizio e guidare ogni tipologia di utente verso il proprio percorso.
I target sono stati separati in sezioni distinte, è stata introdotta una nuova sezione dedicata alla sicurezza e alla fiducia, e la struttura è stata semplificata per permettere sia all'utente esperto che a quello inesperto di agire subito senza confusione.

Homepage

NAVBAR
Voci semplificate, "Aziende" al posto di "Carpooling Aziendale".
CTA "Registrati" sempre visibile, "Accedi" secondaria.
Aggiunta icona di ricerca.

HERO
Form di ricerca immediato per utenti esperti.
Headline orientata all'azione, link secondario per chi vuole offrire un passaggio.

NUMERI D'IMPATTO
Dati reali (CO_2, €, alberi) per costruire credibilità prima di chiedere la registrazione.



COME FUNZIONA?
3 step lineari per abbattere la barriera cognitiva di chi non conosce il servizio.

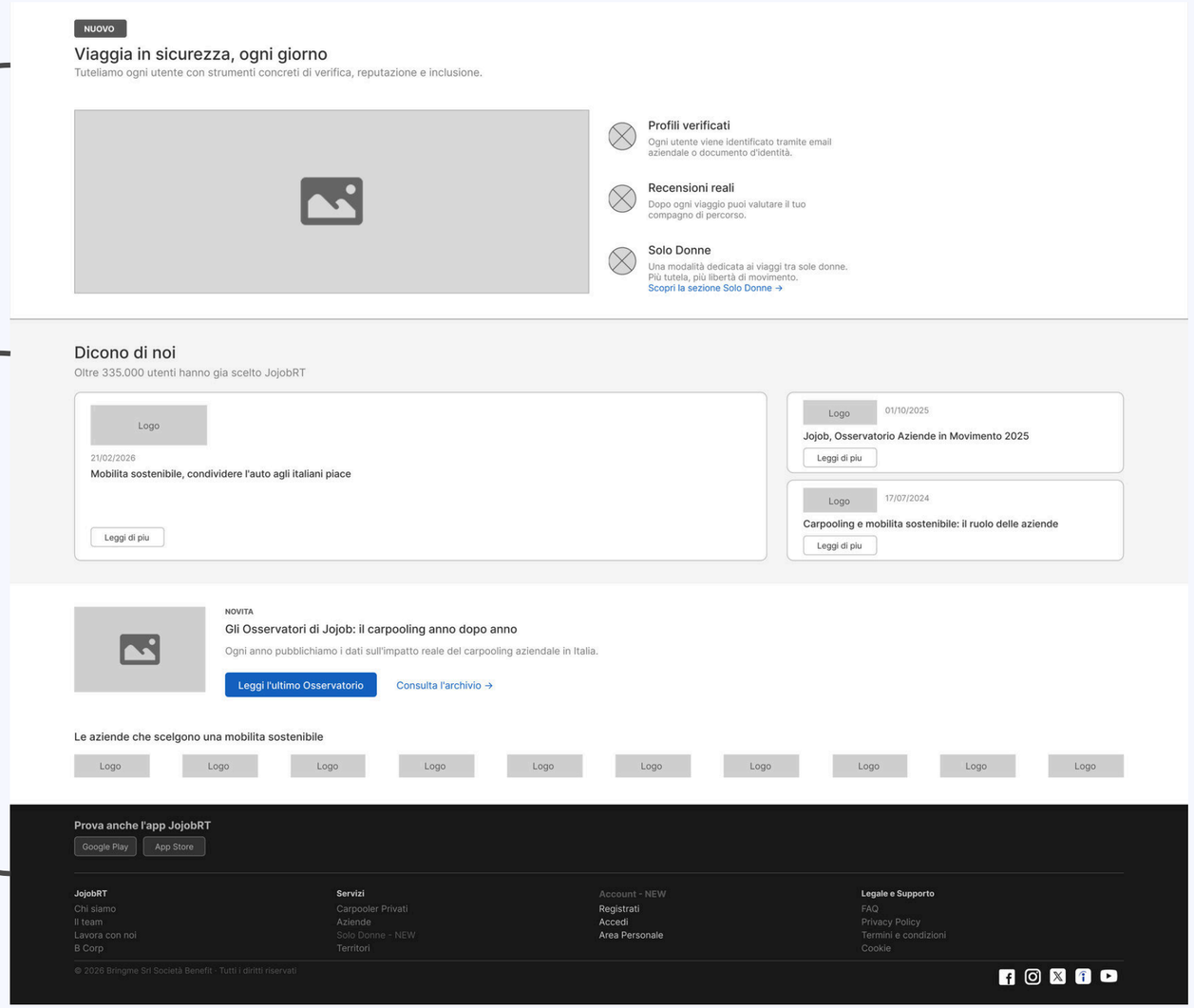
SCEGLI IL TUO PERCORSO
3 card separate per i 3 target.
L'utente trova subito il proprio percorso senza confondersi tra le sezioni.

Homepage

SICUREZZA E FIDUCIA
Sezione nuova. Risponde al bisogno di Emily che abbandonava per mancanza di elementi rassicuranti. "Solo Donne" in evidenza.

DICONO DI NOI
Rassegna stampa per rafforzare la credibilità con fonti esterne.

FOOTER
Aggiunta colonna "Account — NEW" con Registrati, Accedi e Area Personale. Inoltre è stato aggiunto anche il link “Solo Donne - NEW”.



Carpooler Privati

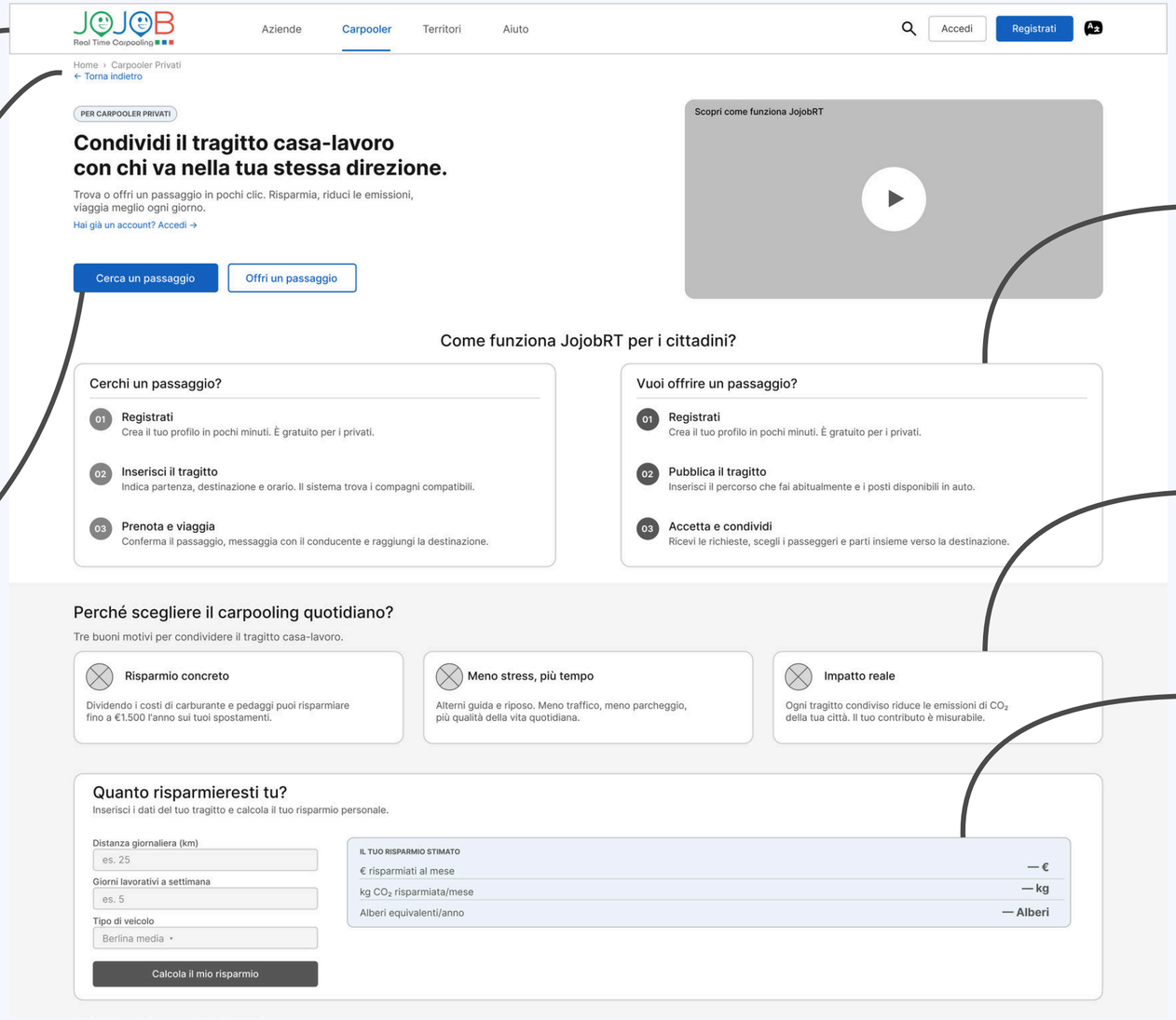
Ho riprogettato la pagina Carpooler Privati per rispondere ai bisogni specifici dei lavoratori privati che cercano o offrono passaggi quotidiani.
La pagina guida l'utente attraverso il funzionamento del servizio con due percorsi paralleli chiari, presenta i vantaggi in modo concreto attraverso un simulatore di risparmio personale e introduce la modalità Solo Donne per le utenti che la cercano.

Carpooler Privati

NAVBAR
"Carpooler" attivo e sottolineato per orientare l'utente.
Stessa struttura della homepage per coerenza.

BREADCRUMB + TORNA INDIETRO
Permette all'utente di sapere dove si trova e tornare indietro senza usare il browser.
Riduce il rischio di abbandono.

HERO
Badge "Per carpooler privati" chiarisce subito il target.
CTA doppia Cerca/Offri evita di privilegiare un caso d'uso sull'altro.
Video placeholder per spiegare il servizio senza testo.



COME FUNZIONA — 2 PERCORSI
Cerchi/Offri separati in due colonne con 3 step ciascuno. L'utente identifica subito il proprio percorso senza leggere tutto.

VANTAGGI
3 card specifiche per il carpooler privato, più mirate rispetto ai vantaggi generici della homepage.

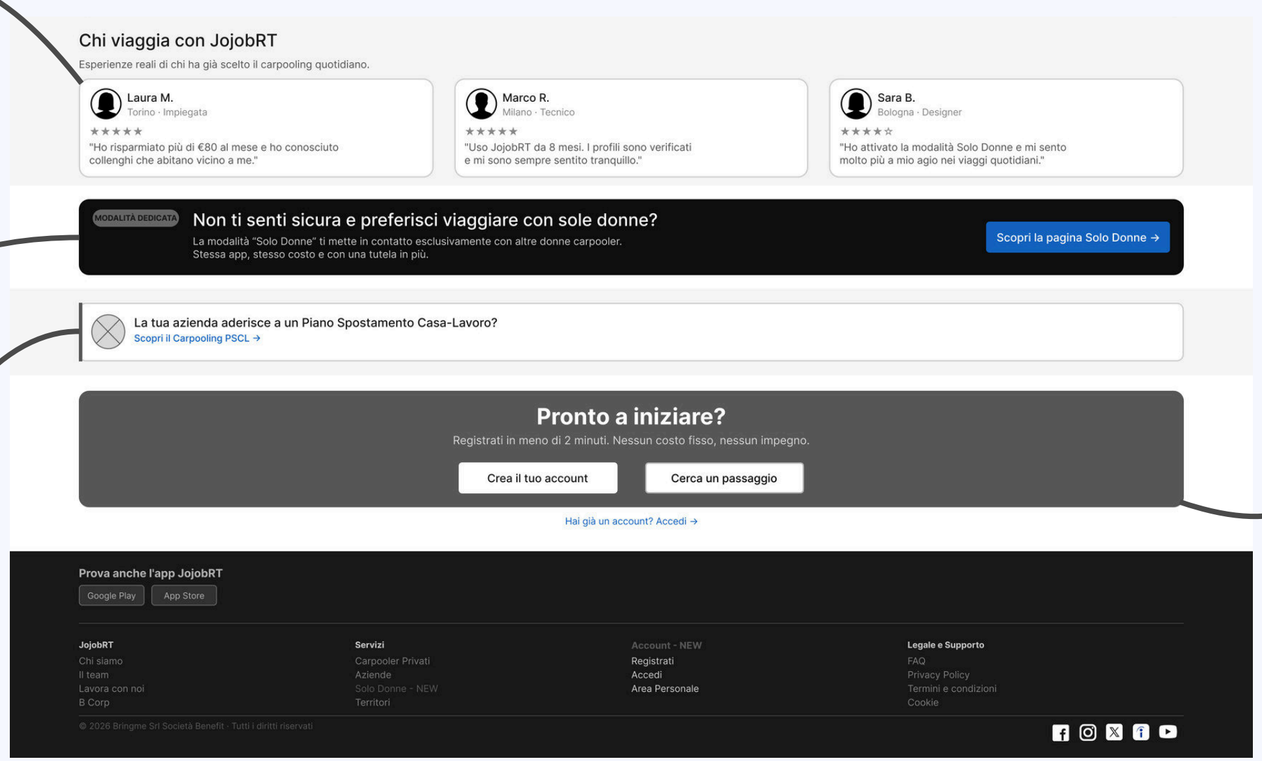
SIMULATORE RISPARMIO
Strumento interattivo per calcolare il risparmio personale in €, CO_2 e alberi.

Carpooler Privati

TESTIMONIANZE
Recensioni reali di utenti verificati posizionate prima della CTA finale. Rafforzano la fiducia e riducono la barriera alla registrazione con esperienze concrete di chi ha già usato il servizio.

BANNER SOLO DONNE
Posizionato dopo le testimonianze per intercettare Emily che scorre la pagina. Rimanda alla sezione dedicata senza interrompere il flusso principale.

BOX PSCL
Visibile ma secondario. Per chi ha un'azienda con piano spostamento attivo.



CTA finale + CTA AIUTO
Doppia uscita: chi è convinto si registra, chi ha dubbi va alla sezione Aiuto senza abbandonare il sito.

Solo Donne

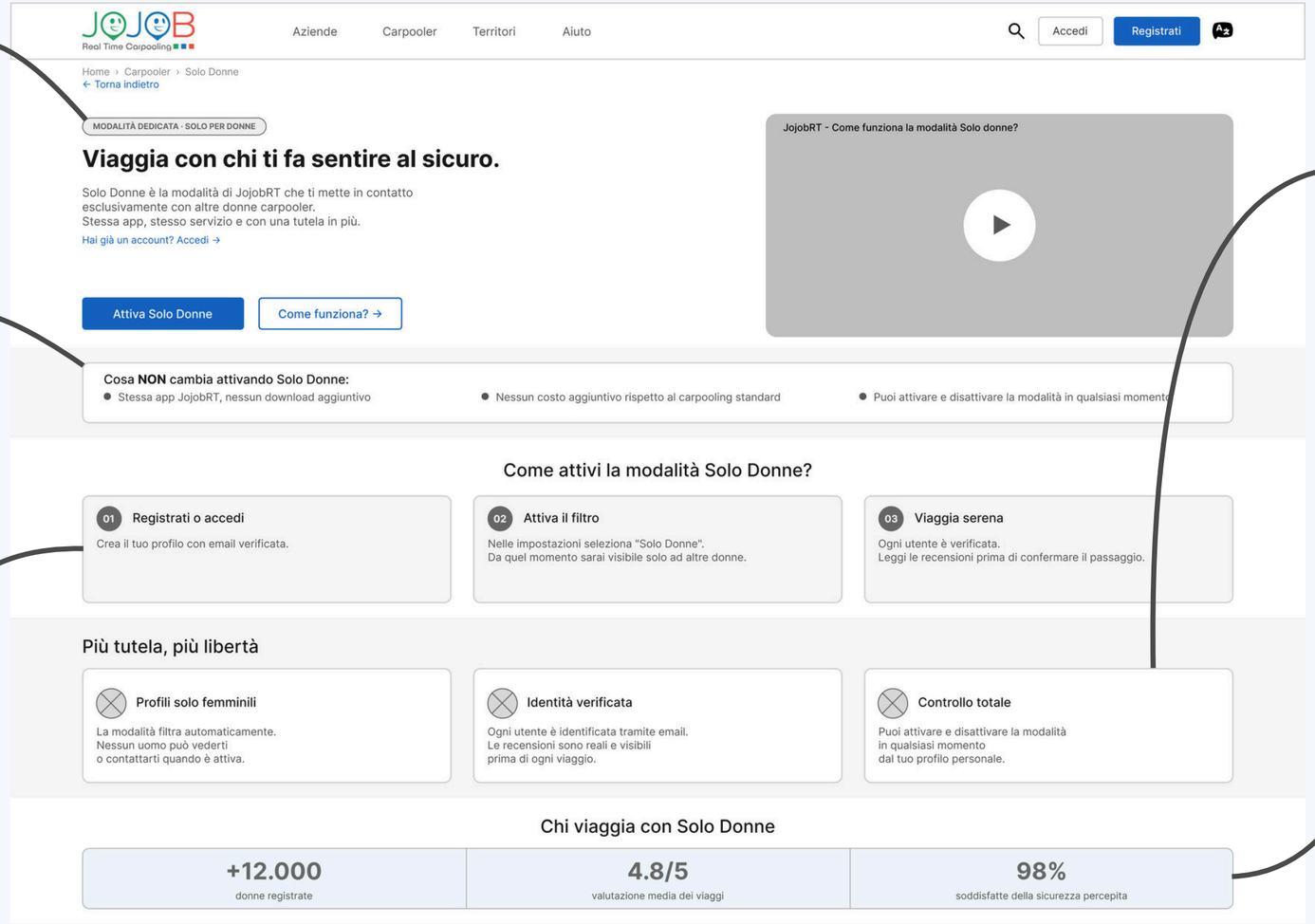
Ho creato una pagina dedicata alla modalità Solo Donne, pensata per rispondere al bisogno di sicurezza delle utenti che preferiscono viaggiare esclusivamente con altre donne. La pagina chiarisce subito che non si tratta di un servizio separato, spiega come attivare la modalità in pochi passi e fornisce dati e testimonianze reali per trasmettere fiducia.

Solo donne

HERO
Badge "Modalità dedicata — Solo per donne" chiarisce subito il target.
Un solo video invece di due per ridurre l'overload visivo.

COSA NON CAMBIA
Sezione rassicurante posizionata subito dopo l'hero.
Risponde alla domanda implicita "devo scaricare un'altra app?".
Stessa app, stesso costo, nessuna complicazione.

COME FUNZIONA
3 step semplici e brevi.
Testo ridotto al minimo per agevolare la lettura di Emily.



PIÙ TUTELA, PIÙ LIBERTÀ
3 card con i vantaggi specifici: profili solo femminili, identità verificata, controllo totale.

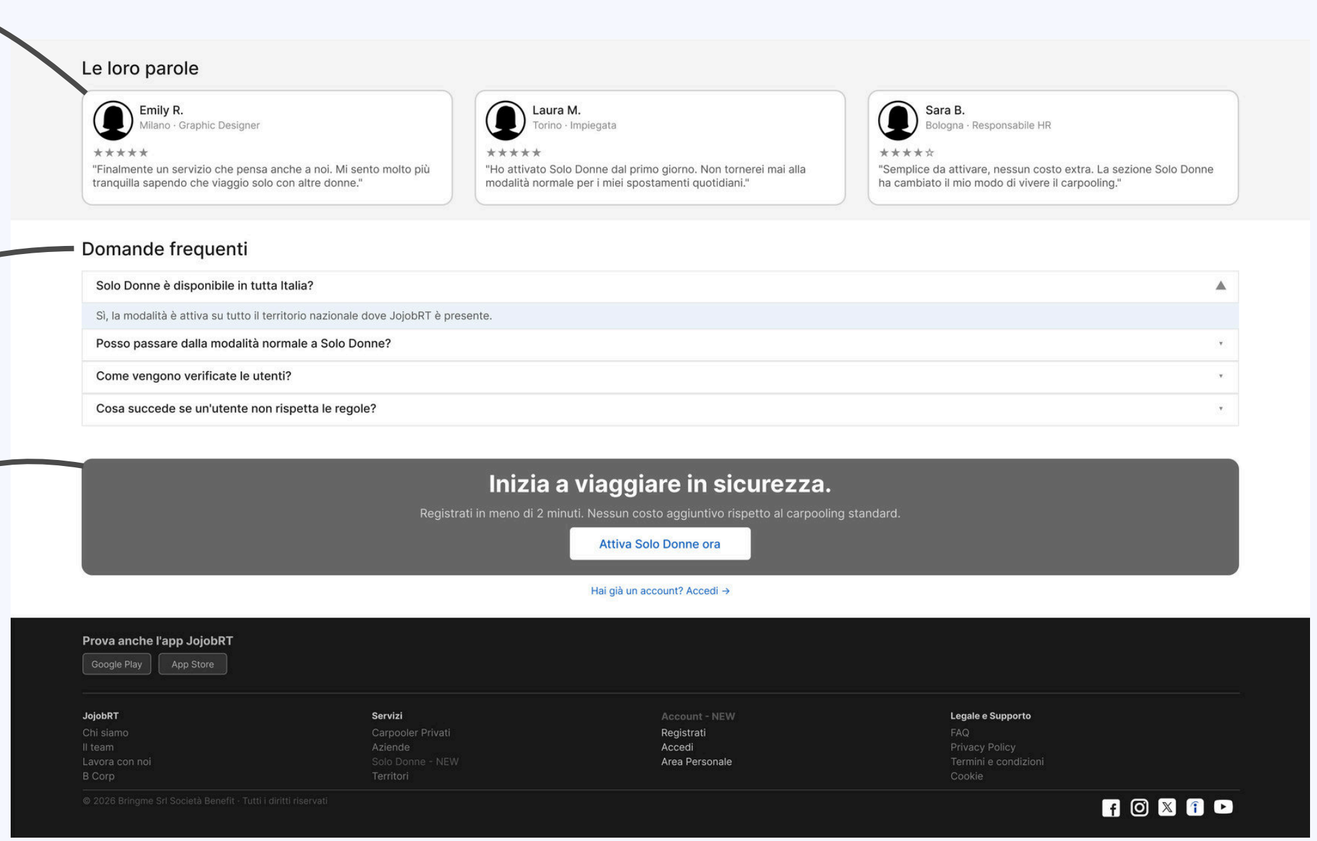
NUMERI CREDIBILITÀ
Dati reali (+12.000 donne, 4.8/5, 98% soddisfatte) per trasmettere fiducia prima delle testimonianze.

Solo donne

TESTIMONIANZE
3 recensioni di donne reali.
Rafforzano la percezione di sicurezza con esperienze concrete.

FAQ
Domande frequenti in accordion.
Risponde ai dubbi prima che l'utente abbandoni la pagina.

CTA FINALE
Banner viola per distinguersi visivamente dalle altre pagine.
"Attiva Solo Donne ora" come azione diretta e immediata.



Registrazione

Ho creato una pagina di registrazione semplice e immediata, progettata per ridurre al minimo le distrazioni e guidare l'utente alla compilazione del form senza ostacoli.
La pagina mostra tutti gli stati del form direttamente nel wireframe e include lo stato di conferma post-registrazione con accesso diretto all'Area Personale.

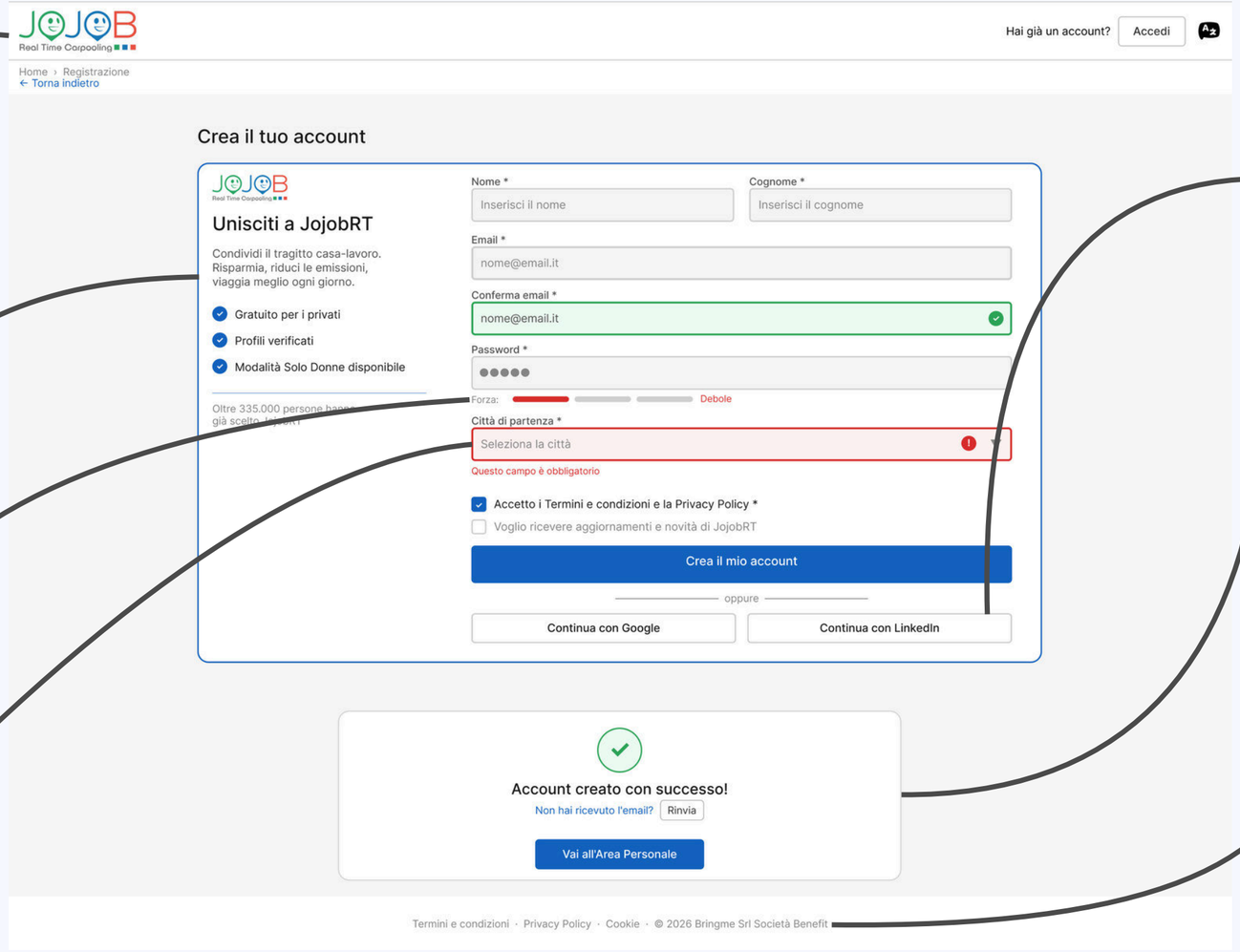
Registrazione

NAVBAR MINIMALE
Solo logo e "Hai già un account? Accedi".
Elimina le distrazioni durante la compilazione del form.
l'azione si completa nel minor numero di passaggi.

LAYOUT A DUE COLONNE
A sinistra i benefit per rassicurare chi ha ancora dubbi. A destra i form da compilare.
Chi è già convinto va diretto al form.

INDICATORE FORZA PASSWORD
Barra con 3 livelli (Debole/Media/Forte) per guidare l'utente nella scelta senza blocchi tecnici.

STATI DEL FORM VISIBILI
Sono mostrati tutti gli stati: neutro, focus (bordo blu), errore (bordo rosso + icona + messaggio), valido (bordo verde + spunta).
Migliora l'accessibilità.



LOGIN SOCIALE
"Continua con Google" e "Continua con LinkedIn" per ridurre l'attrito.
Per chi non vuole compilare campi multipli.

STATO POST-REGISTRAZIONE
Spunta verde, messaggio di conferma, "Rinvia email" e CTA "Vai all'Area Personale".
L'utente sa esattamente cosa è successo e cosa fare dopo.

FOOTER MINIMALE
Solo link legali essenziali.
Nessuna distrazione dalla conversione.

Area personale

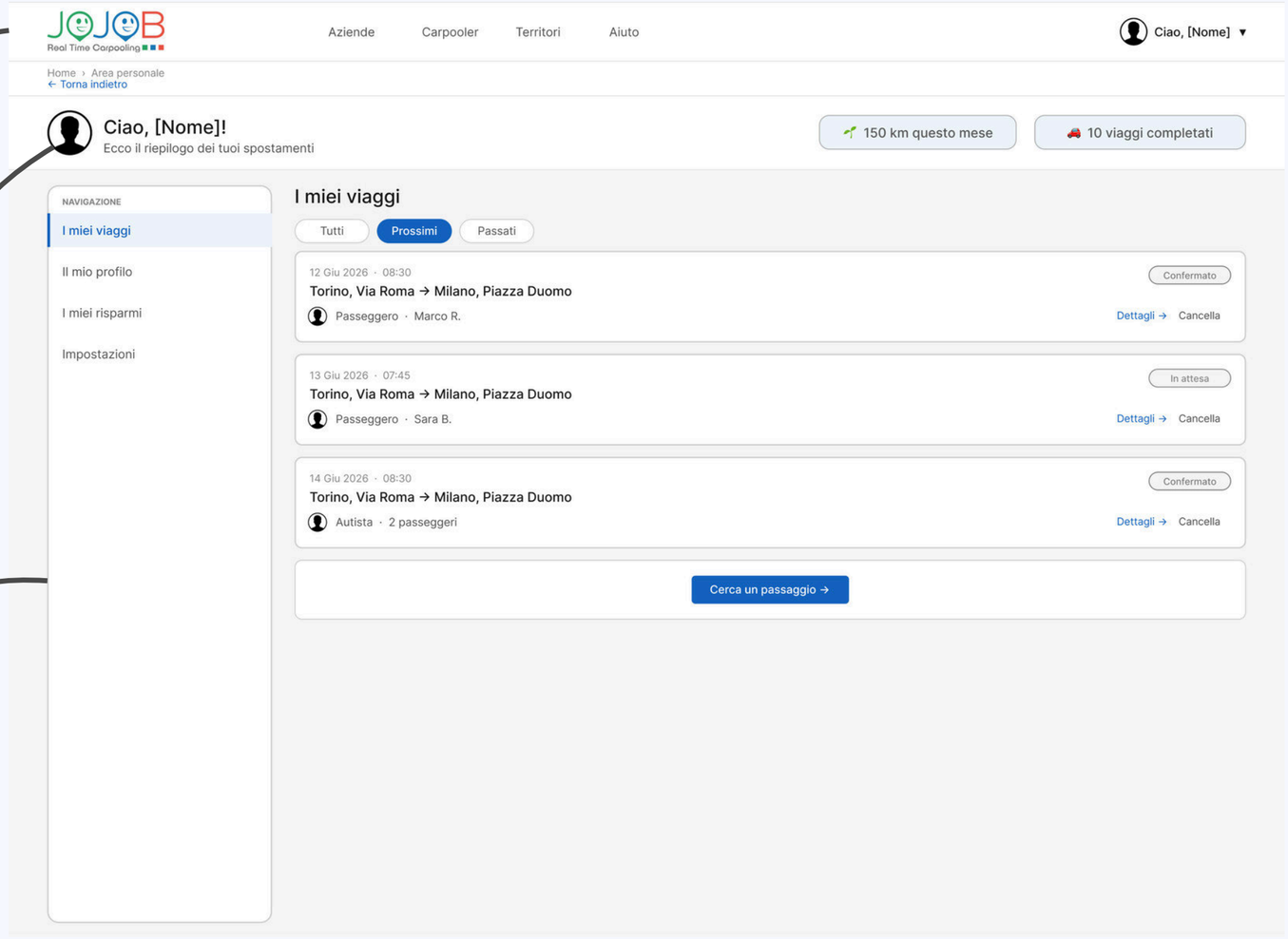
Ho creato un'area personale che consente all'utente di gestire i propri viaggi, il profilo, i risparmi e le impostazioni in un unico spazio organizzato.
La struttura a sidebar con 4 tab permette una navigazione immediata e riduce il numero di passaggi necessari per accedere alle funzioni principali, rispondendo in particolare alle esigenze di Logan che non tollera flussi complessi.

Area personale – I miei viaggi

NAVBAR - STATO LOGGATO
Avatar e nome al posto di "Accedi/Registrati".
L'utente vede subito che è dentro il proprio account.

HEADER PERSONALE
"Ciao, [Nome]!" con badge preview (km questo mese, viaggi completati) visibili subito.
Dati ambientali visibili senza navigare nelle tab.

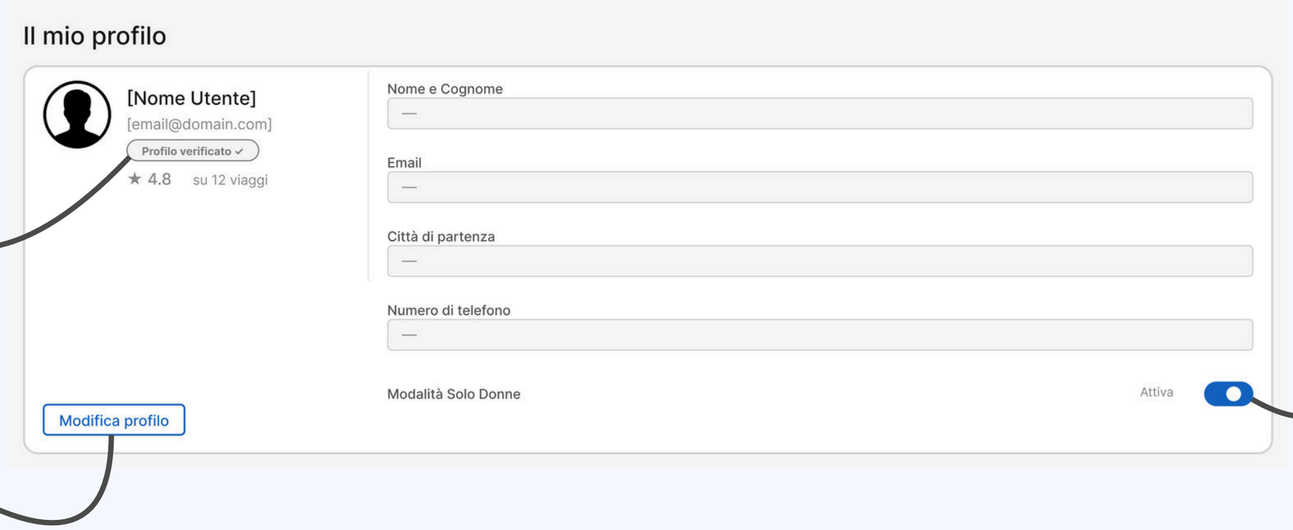
SIDEBAR NAVIGAZIONE
4 voci fisse: I miei viaggi, Il mio profilo, I miei risparmi, Impostazioni.
Struttura chiara con un solo click senza passaggi multipli.



Area personale – il mio profilo

PROFILO VERIFICATO
Badge verde "Profilo verificato ✓" visibile subito. Rafforza la fiducia reciproca tra utenti.

CAMPI EDITABILI
I dati personali sono visibili ma modificabili solo dopo aver cliccato "Modifica profilo". Evita modifiche accidentali.

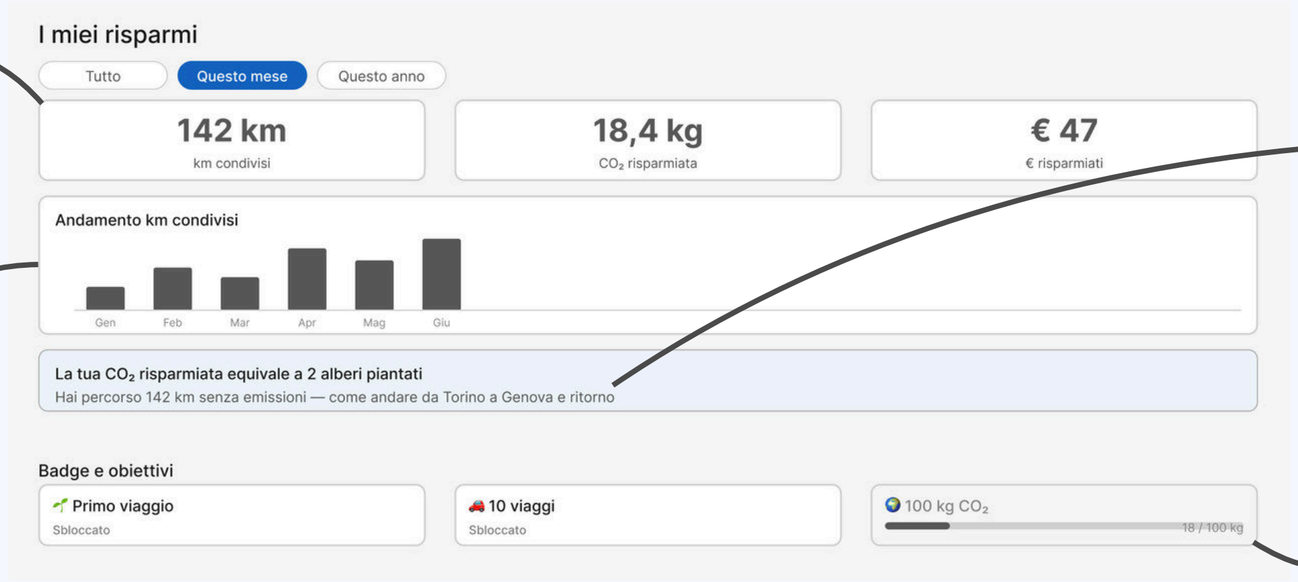


TOGGLE SOLO DONNE
Attivabile direttamente dal profilo senza passare per le impostazioni.
È possibile gestire la modalità in autonomia in qualsiasi momento.

Area personale – I miei risparmi

3 METRICHE PERSONALI
km condivisi, CO_2 risparmiata, € risparmiati.
Risponde direttamente al bisogno di Laura che vuole vedere i dati suoi, non quelli medi della community.

GRAFICO A BARRE
Andamento mensile per visualizzare il progresso nel tempo e motivare la continuità d'uso.



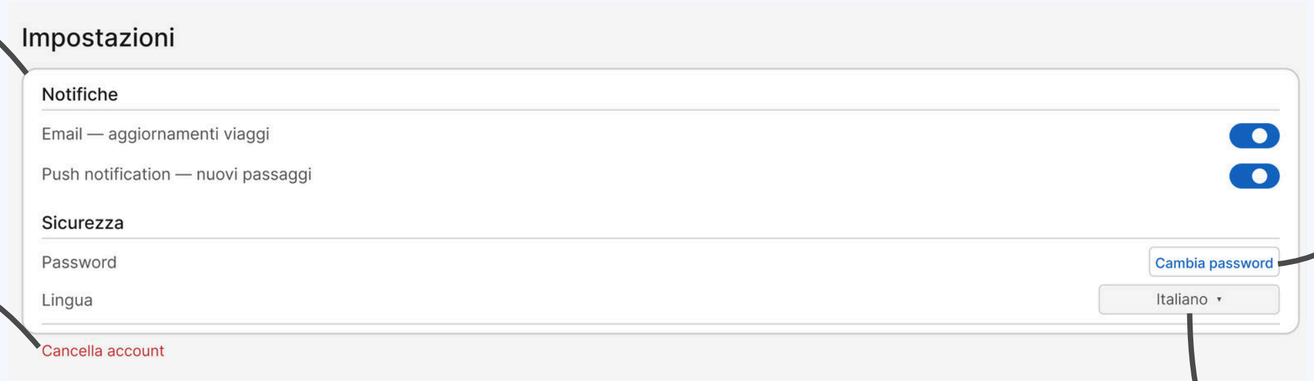
EQUIVALENZE AMBIENTALI
Traduce i kg di CO_2 in alberi piantati e km percorsi senza emissioni. Rende il dato astratto comprensibile e concreto.

BADGE E OBIETTIVI
3 badge con progress bar per quello non ancora raggiunto.
Elemento di gamification leggero per incentivare l'uso continuativo.

Area personale – Impostazioni

NOTIFICHE
Toggle separati per email e push notification.
L'utente controlla esattamente cosa ricevere.

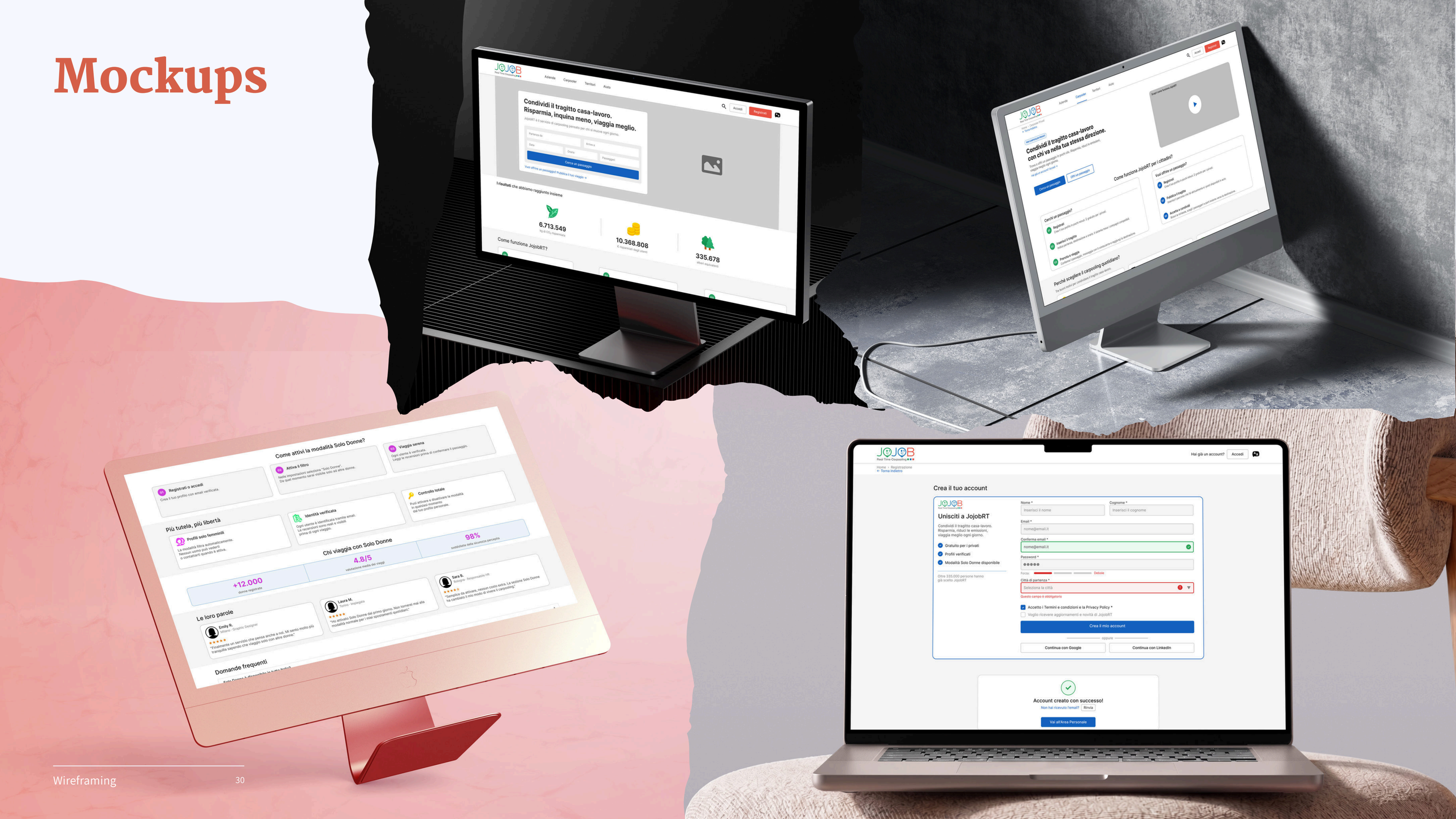
CANCELLA ACCOUNT
In rosso e in fondo alla pagina.
Visibile ma non prominente.
Azione distruttiva che richiede attenzione visiva separata.



CAMBIO PASSWORD
Accessibile direttamente dalla pagina senza flussi complessi.

LINGUA
Dropdown per cambiare lingua.
Risponde al requisito di accessibilità emerso nella fase di analisi.

Mockups


Condividi il tragitto casa-lavoro.
Risparmia, inquina meno, viaggia meglio.
Cerca un passaggio
I risultati che abbiamo raggiunto insieme
6.713.549
10.368.808
335.678
Come funziona JojobRT?
Condividi il tragitto casa-lavoro con chi va nella tua stessa direzione.
Come funziona JojobRT per i cittadini?
Perché scegliere il carpooling quotidiano?
Come attivi la modalità Solo Donne?
Più tutela, più libertà
Chi viaggia con Solo Donne
+12.000
4.8/5
98%
Le loro parole
Domande frequenti
Crea il tuo account
Unisciti a JojobRT
Account creato con successo!
Vai all'Area Personale

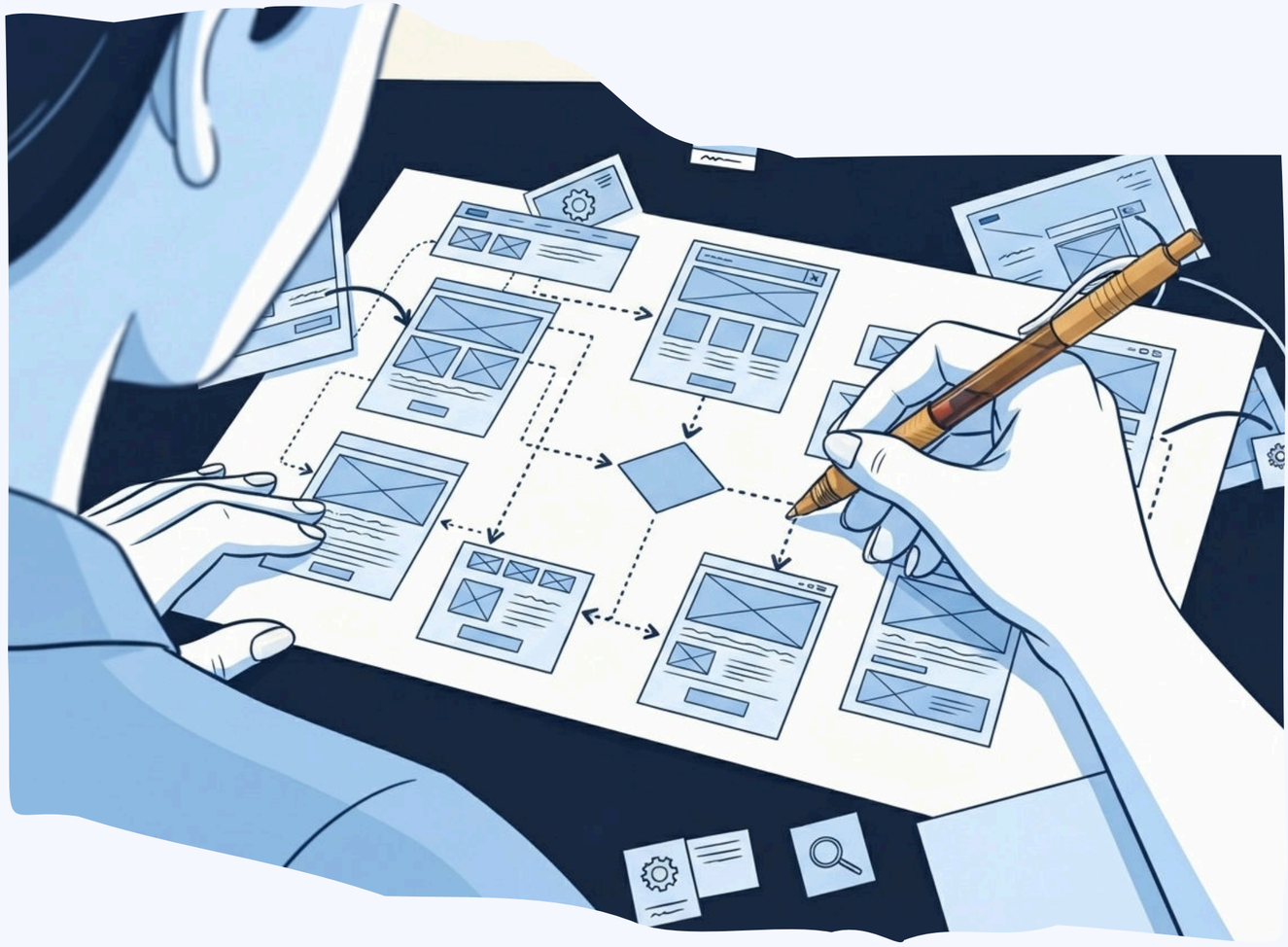
Conclusione

Grazie alla nuova progettazione delle pagine, l'esperienza utente di JojobRT è ora strutturata, coerente e orientata all'azione.
Ogni pagina risponde a bisogni specifici emersi nella fase di Discovery e tiene conto delle tre personas di riferimento: Laura, che vuole vedere i propri dati di risparmio in modo immediato; Emily, che cerca sicurezza e una modalità dedicata alle donne; Logan, che ha bisogno di percorsi brevi e senza passaggi inutili.
La separazione dei target fin dalla homepage, l'introduzione della pagina Solo Donne e del simulatore di risparmio personale trasformano il sito da uno strumento puramente informativo a un servizio realmente utilizzabile direttamente dal browser.
La navigazione è stata semplificata grazie all'introduzione di breadcrumb, link per tornare indietro e navbar coerente tra tutte le pagine.
I contenuti sono brevi e strutturati per favorire la lettura rapida, con particolare attenzione all'accessibilità per utenti con dislessia o difficoltà motorie.
L'Area Personale completa il percorso utente, offrendo uno spazio personalizzato in cui monitorare viaggi, risparmi e impostazioni con un'unica interfaccia chiara e accessibile.
Nel complesso, il redesign rende JojobRT più semplice, inclusivo e immediato, offrendo a ogni tipologia di utente un'esperienza coerente dall'homepage fino all'area personale.

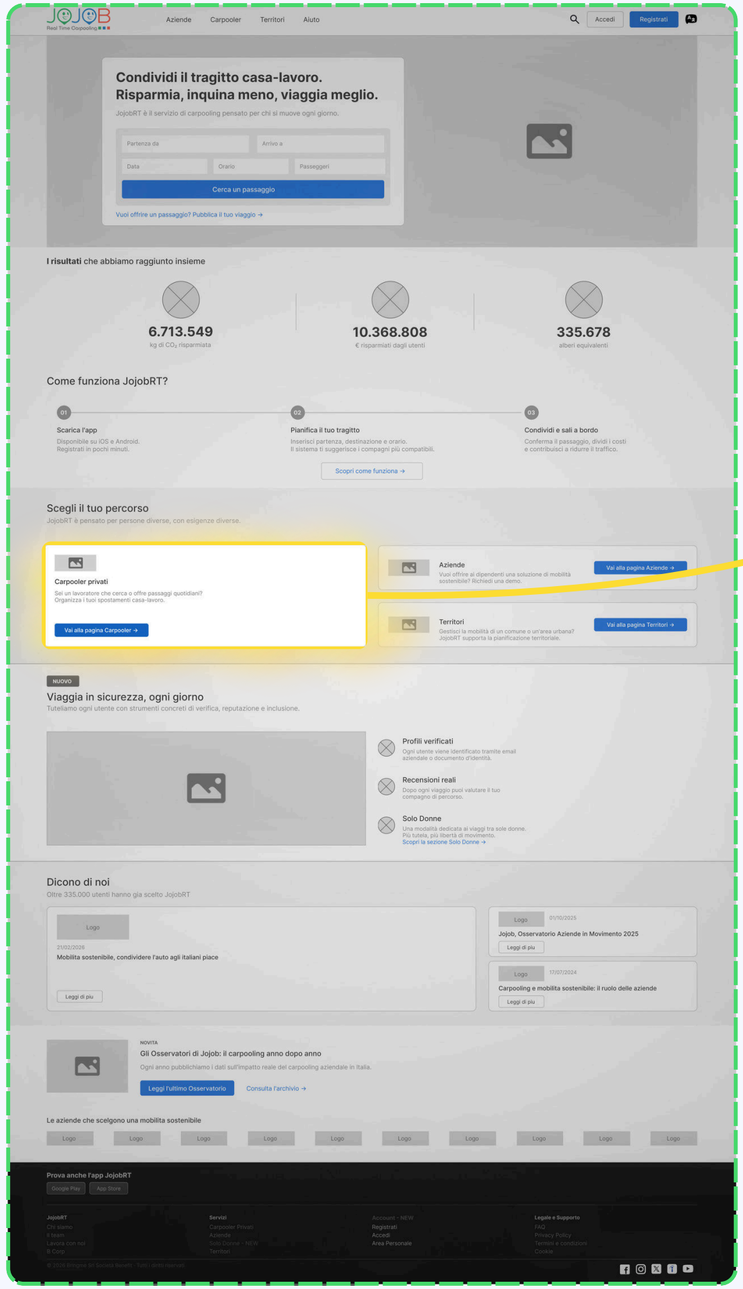
Link a Figma per vedere i wireframe e le griglie nel dettaglio:
CLICCA QUI

Wireflow

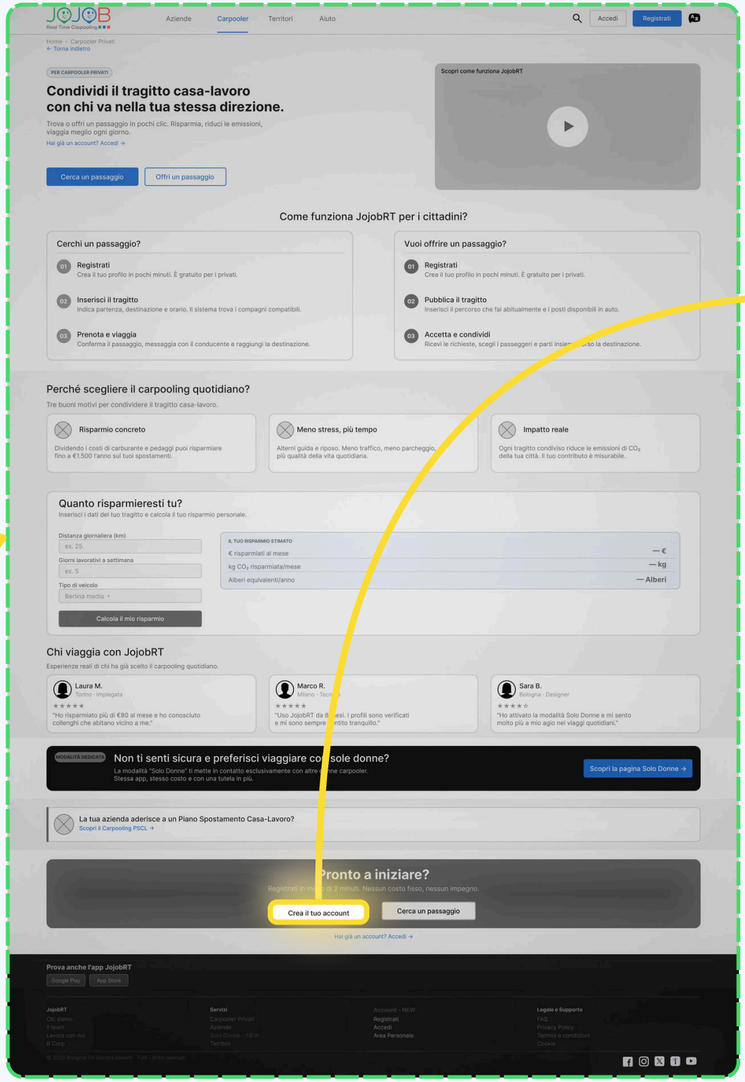
Ho realizzato un wireflow per rappresentare i **percorsi utente** attraverso le cinque pagine del redesign.
Il diagramma è organizzato in tre scenari distinti, uno per ciascuna persona di riferimento che è stata analizzata durante la fase discovery e accessibilità.
Lo scenario principale segue Laura, che arriva dalla homepage, esplora la pagina Carpooler Privati e completa la registrazione per accedere all'Area Personale.
La variante Emily mostra come una utente che **cerca sicurezza** venga incuriosita dal banner **Solo Donne** nella Homepage e raggiunga la sezione dedicata prima di registrarsi, attivando poi la modalità dal proprio profilo.
La variante Logan rappresenta il percorso più breve:
accesso diretto alla registrazione dalla navbar, senza passare per le pagine informative, fino all'Area Personale.
Tutti e tre i percorsi convergono sull'Area Personale, preceduta dallo stato di conferma "Account creato con successo!" che chiude il flusso di onboarding.



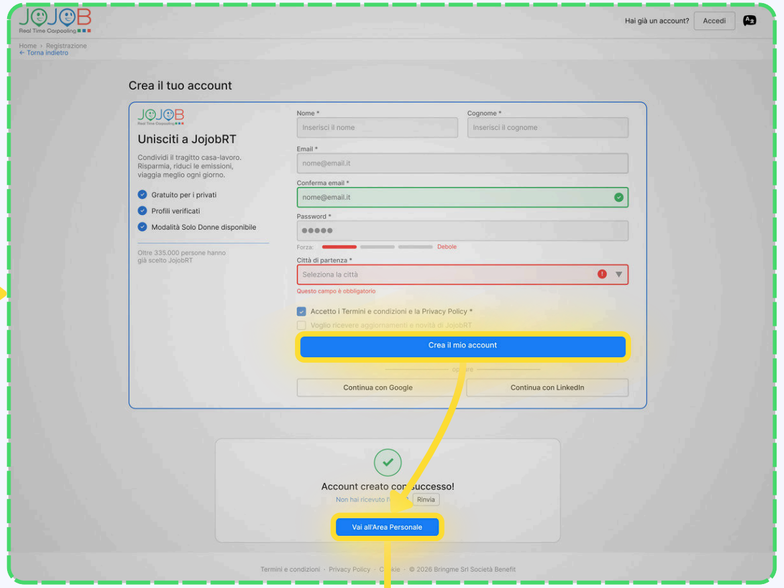
1)


Aziende
Carpooler
Territori
Aiuto
Accedi
Registrati
Condividi il tragitto casa-lavoro.
Risparmia, inquina meno, viaggia meglio.
JojobRT è il servizio di carpooling pensato per chi si muove ogni giorno.
Partenza da
Arrivo a
Data
Orario
Passeggeri
Cerca un passaggio
Vuoi offrire un passaggio? Pubblica il tuo viaggio →
I risultati che abbiamo raggiunto insieme
6.713.549
kg di CO₂ risparmiata
10.368.808
€ risparmiati dagli utenti
335.678
alberi equivalenti
Come funziona JojobRT?
01
Scarica l'app
Disponibile su iOS e Android. Registrati in pochi minuti.
02
Pianifica il tuo tragitto
Inserisci partenza, destinazione e orario. Il sistema ti suggerisce i compagni più compatibili.
03
Condividi e sali a bordo
Conferma il passaggio, dividi i costi e contribuisci a ridurre il traffico.
Scopri come funziona →
Scegli il tuo percorso
JojobRT è pensato per persone diverse, con esigenze diverse.
Carpooler privati
Sei un lavoratore che cerca o offre passaggi quotidiani? Organizza i tuoi spostamenti casa-lavoro.
Vai alla pagina Carpooler →
Aziende
Vuoi offrire ai dipendenti una soluzione di mobilità sostenibile? Richiedi una demo.
Vai alla pagina Aziende →
Territori
Gestisci la mobilità di un comune o un'area urbana? JojobRT supporta la pianificazione territoriale.
Vai alla pagina Territori →
NUOVO
Viaggia in sicurezza, ogni giorno
Tuteliamo ogni utente con strumenti concreti di verifica, reputazione e inclusione.
Profili verificati
Ogni utente viene identificato tramite email aziendale o documento d'identità.
Recensioni reali
Dopo ogni viaggio puoi valutare il tuo compagno di percorso.
Solo Donne
Una modalità dedicata ai viaggi tra sole donne. Più tutela, più libertà di movimento.
Scopri la sezione Solo Donne →
Dicono di noi
Oltre 335.000 utenti hanno già scelto JojobRT
Mobilità sostenibile, condividere l'auto agli italiani piace
Leggi di più
Jojob, Osservatorio Aziende in Movimento 2025
Leggi di più
Carpooling e mobilità sostenibile: il ruolo delle aziende
Leggi di più
NOVITÀ
Gli Osservatori di Jojob: il carpooling anno dopo anno
Ogni anno pubblichiamo i dati sull'impatto reale del carpooling aziendale in Italia.
Leggi l'ultimo Osservatorio
Consulta l'archivio →
Le aziende che scelgono una mobilità sostenibile
Prova anche l'app JojobRT
Google Play
App Store

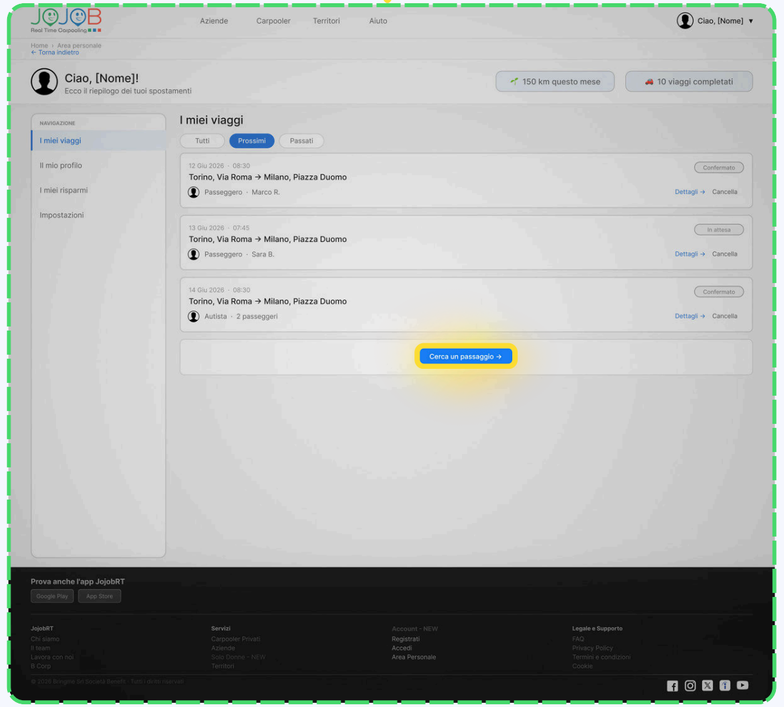
2)


Aziende
Carpooler
Territori
Aiuto
Accedi
Registrati
Home › Carpooler Privati
← Torna indietro
PER CARPOOLER PRIVATI
Condividi il tragitto casa-lavoro con chi va nella tua stessa direzione.
Trova o offri un passaggio in pochi clic. Risparmia, riduci le emissioni, viaggia meglio ogni giorno.
Hai già un account? Accedi →
Cerca un passaggio
Offri un passaggio
Scopri come funziona JojobRT
Come funziona JojobRT per i cittadini?
Cerchi un passaggio?
01 Registrati
Crea il tuo profilo in pochi minuti. È gratuito per i privati.
02 Inserisci il tragitto
Indica partenza, destinazione e orario. Il sistema trova i compagni compatibili.
03 Prenota e viaggia
Conferma il passaggio, messaggia con il conducente e raggiungi la destinazione.
Vuoi offrire un passaggio?
01 Registrati
Crea il tuo profilo in pochi minuti. È gratuito per i privati.
02 Pubblica il tragitto
Inserisci il percorso che fai abitualmente e i posti disponibili in auto.
03 Accetta e condividi
Ricevi le richieste, scegli i passeggeri e parti insieme verso la destinazione.
Perché scegliere il carpooling quotidiano?
Tre buoni motivi per condividere il tragitto casa-lavoro.
Risparmio concreto
Dividendo i costi di carburante e pedaggi puoi risparmiare fino a €1.500 l'anno sui tuoi spostamenti.
Meno stress, più tempo
Alterni guida e riposo. Meno traffico, meno parcheggio, più qualità della vita quotidiana.
Impatto reale
Ogni tragitto condiviso riduce le emissioni di CO₂ della tua città. Il tuo contributo è misurabile.
Quanto risparmieresti tu?
Inserisci i dati del tuo tragitto e calcola il tuo risparmio personale.
Distanza giornaliera (km)
es. 25
Giorni lavorativi a settimana
es. 5
Tipo di veicolo
Berlina media
Calcola il mio risparmio
IL TUO RISPARMIO STIMATO
€ risparmiati al mese — €
kg CO₂ risparmiata/mese — kg
Alberi equivalenti/anno — Alberi
Chi viaggia con JojobRT
Esperienze reali di chi ha già scelto il carpooling quotidiano.
Laura M.
Torino · Impiegata
"Ho risparmiato più di €80 al mese e ho conosciuto colleghi che abitano vicino a me."
Marco R.
Milano · Tecnico
"Uso JojobRT da 8 mesi. I profili sono verificati e mi sono sempre sentito tranquillo."
Sara B.
Bologna · Designer
"Ho attivato la modalità Solo Donne e mi sento molto più a mio agio nei viaggi quotidiani."
Modalità Solo Donne
Non ti senti sicura e preferisci viaggiare con sole donne?
La modalità "Solo Donne" ti mette in contatto esclusivamente con altre donne carpooler. Stessa app, stesso costo e con una tutela in più.
Scopri la pagina Solo Donne →
La tua azienda aderisce a un Piano Spostamento Casa-Lavoro?
Scopri il Carpooling PSCL →
Pronto a iniziare?
Registrati in meno di 2 minuti. Nessun costo fisso, nessun impegno.
Crea il tuo account
Cerca un passaggio
Hai già un account? Accedi →
Prova anche l'app JojobRT
Google Play
App Store

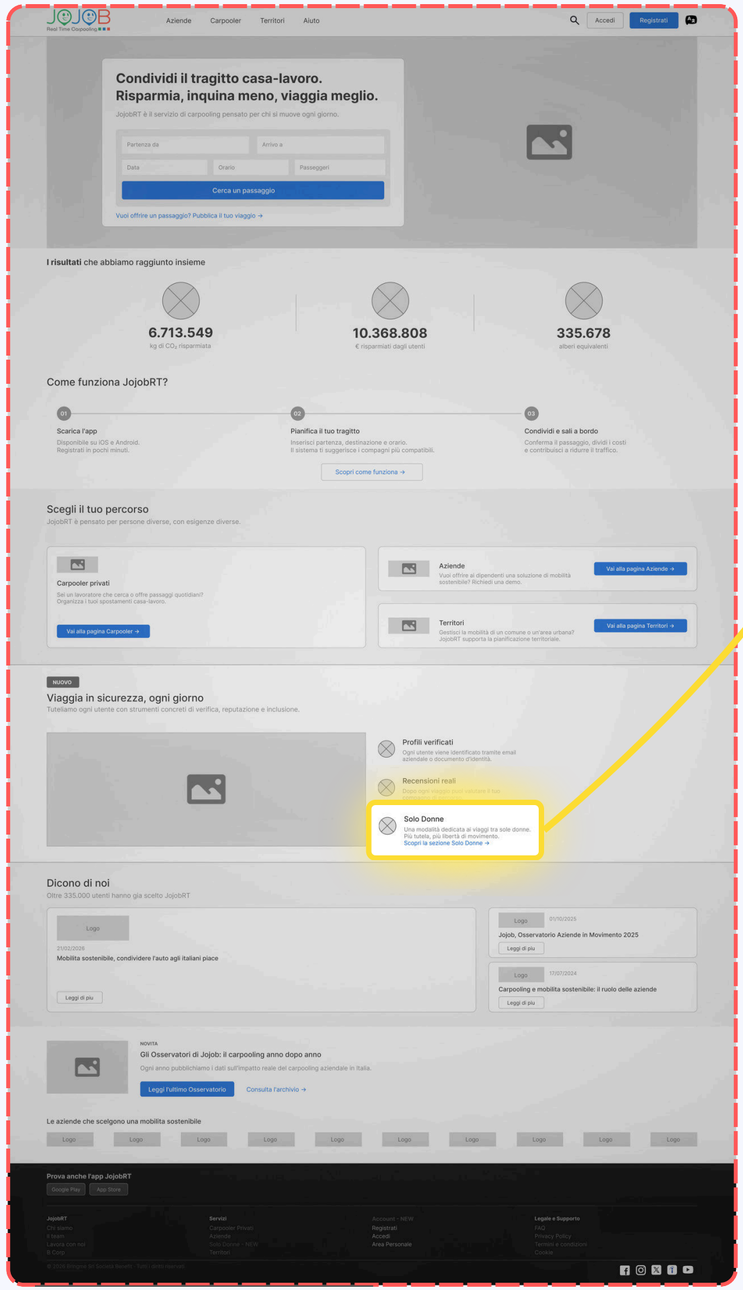
3)


Hai già un account?
Accedi
Home › Registrazione
← Torna indietro
Crea il tuo account
Unisciti a JojobRT
Condividi il tragitto casa-lavoro. Risparmia, riduci le emissioni, viaggia meglio ogni giorno.
Gratuito per i privati
Profili verificati
Modalità Solo Donne disponibile
Oltre 335.000 persone hanno già scelto JojobRT
Nome *
Inserisci il nome
Cognome *
Inserisci il cognome
Email *
nome@email.it
Conferma email *
nome@email.it
Password *
Forza: Debole
Città di partenza *
Seleziona la città
Questo campo è obbligatorio
Accetto i Termini e condizioni e la Privacy Policy *
Voglio ricevere aggiornamenti e novità di JojobRT
Crea il mio account
oppure
Continua con Google
Continua con LinkedIn
Account creato con successo!
Non hai ricevuto l'email?
Rinvia
Vai all'Area Personale
Termini e condizioni · Privacy Policy · Cookie · © 2026 Bringme Srl Società Benefit

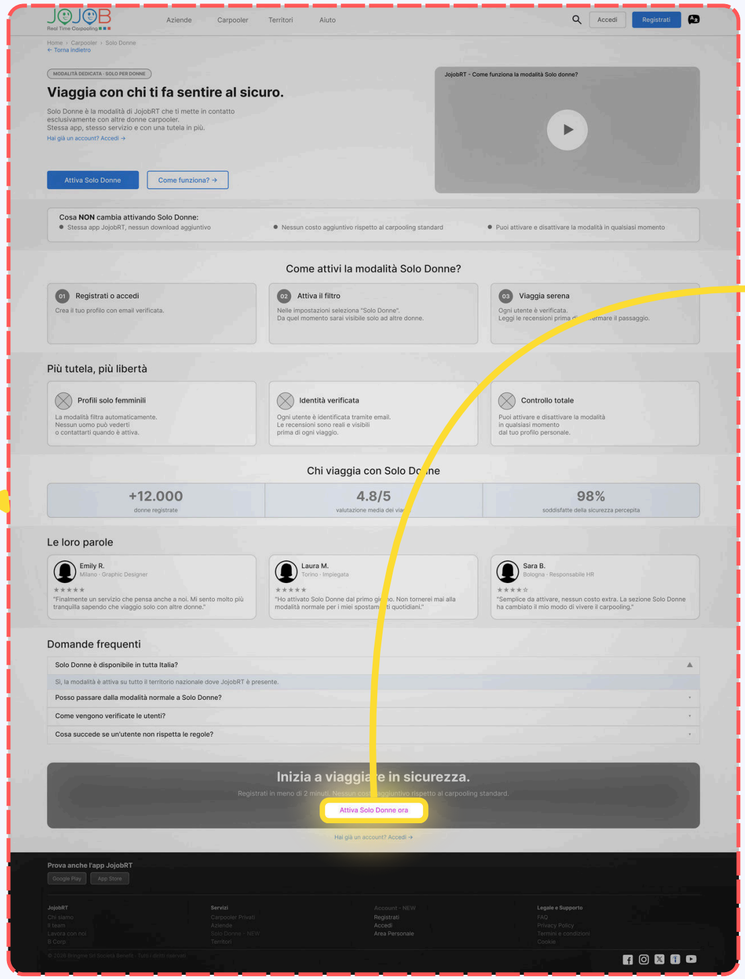
4)


Aziende
Carpooler
Territori
Aiuto
Ciao, [Nome]
Home › Area personale
← Torna indietro
Ciao, [Nome]!
Ecco il riepilogo dei tuoi spostamenti
150 km questo mese
10 viaggi completati
NAVIGAZIONE
I miei viaggi
Il mio profilo
I miei risparmi
Impostazioni
I miei viaggi
Tutti
Prossimi
Passati
12 Giu 2026 · 08:30
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Passeggero · Marco R.
Confermato
Dettagli → Cancella
13 Giu 2026 · 07:45
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Passeggero · Sara B.
In attesa
Dettagli → Cancella
14 Giu 2026 · 08:30
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Autista · 2 passeggeri
Confermato
Dettagli → Cancella
Cerca un passaggio →
Prova anche l'app JojobRT
Google Play
App Store

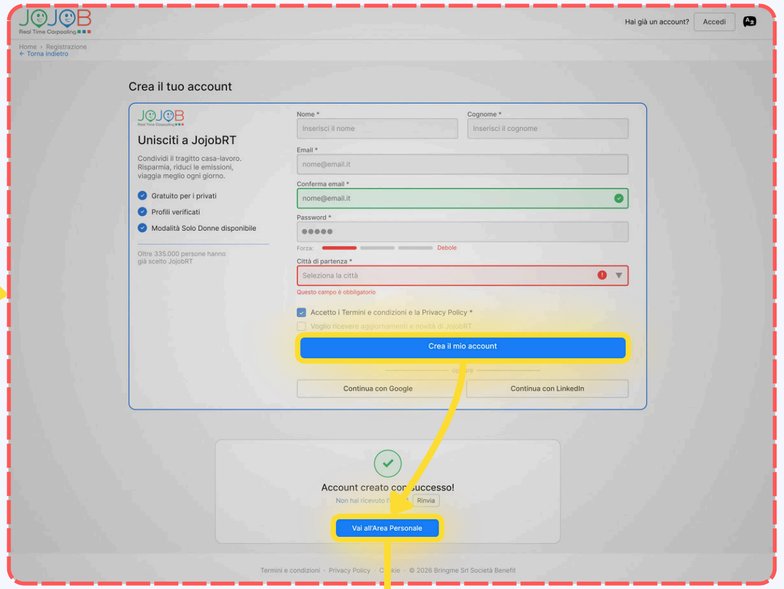
1)



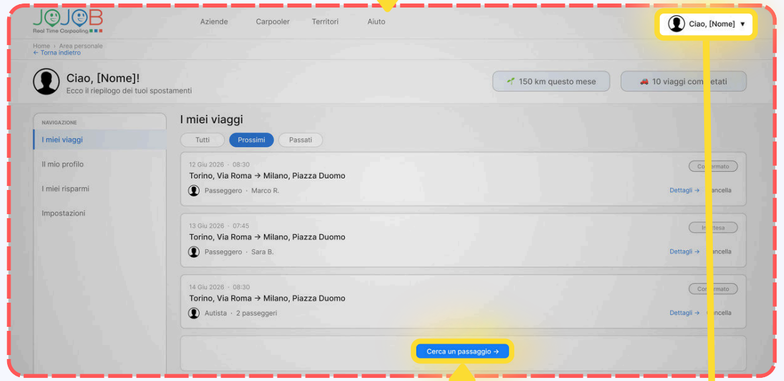
2)



3)



4)

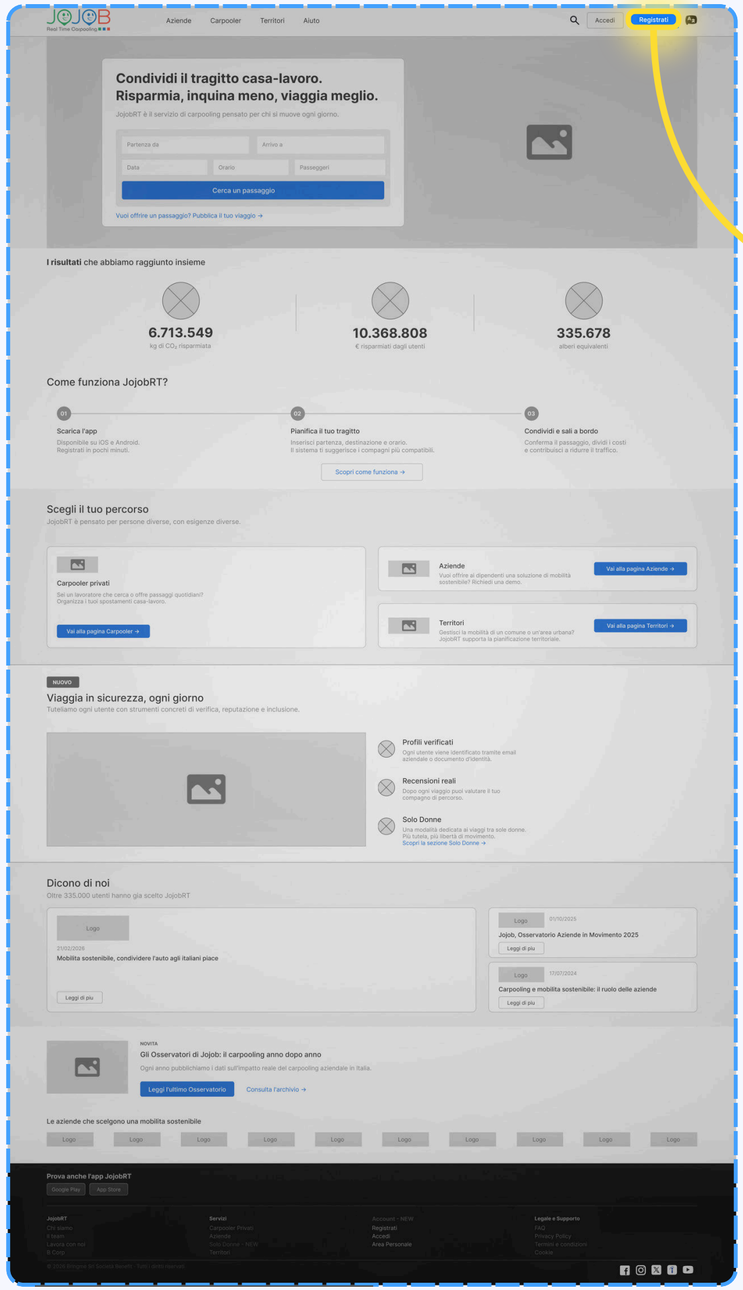


5)

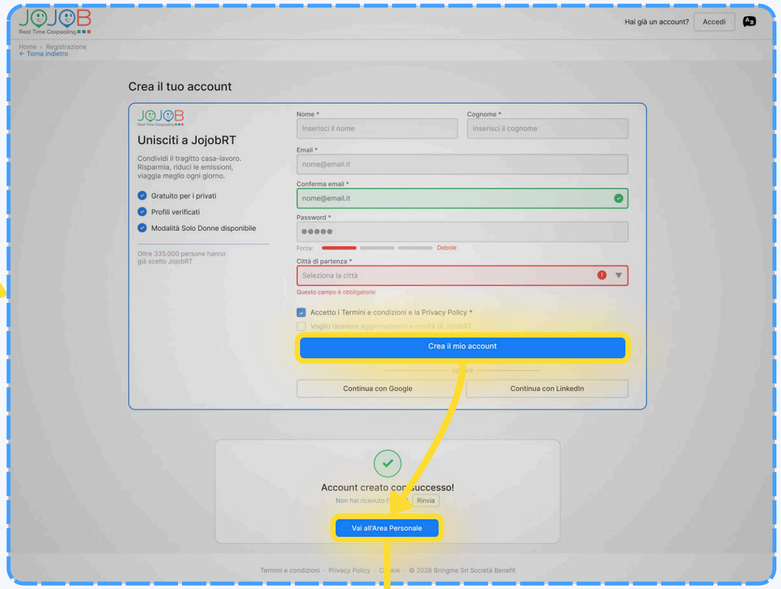


Variante N1

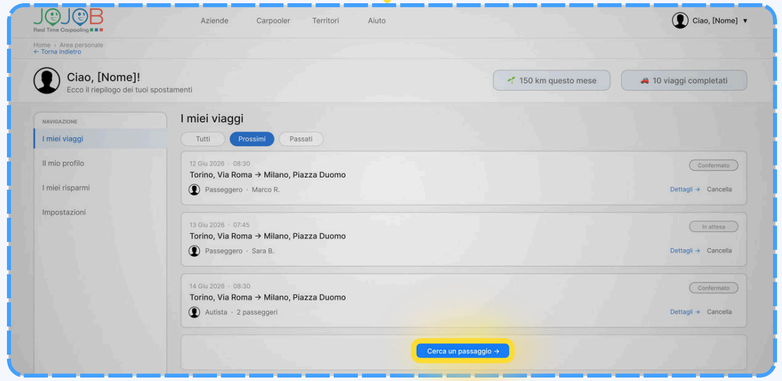
1)



2)



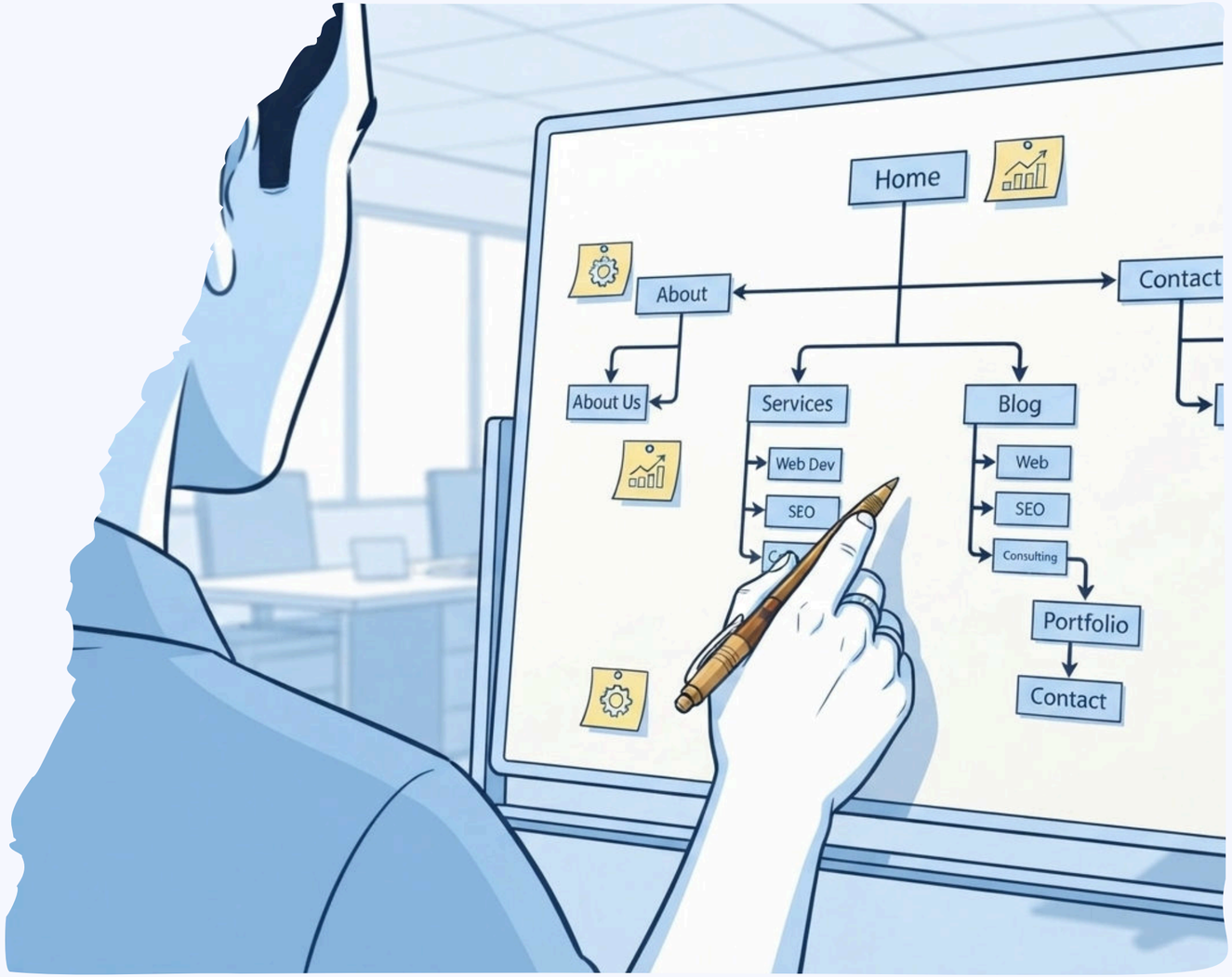
3)



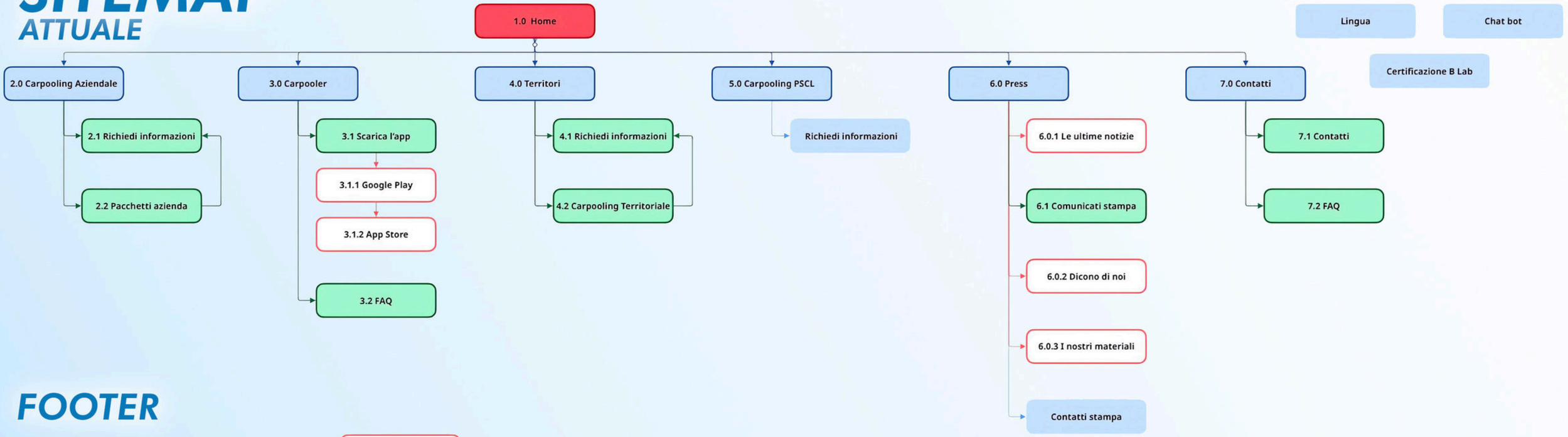
Variante N2

Sitemap

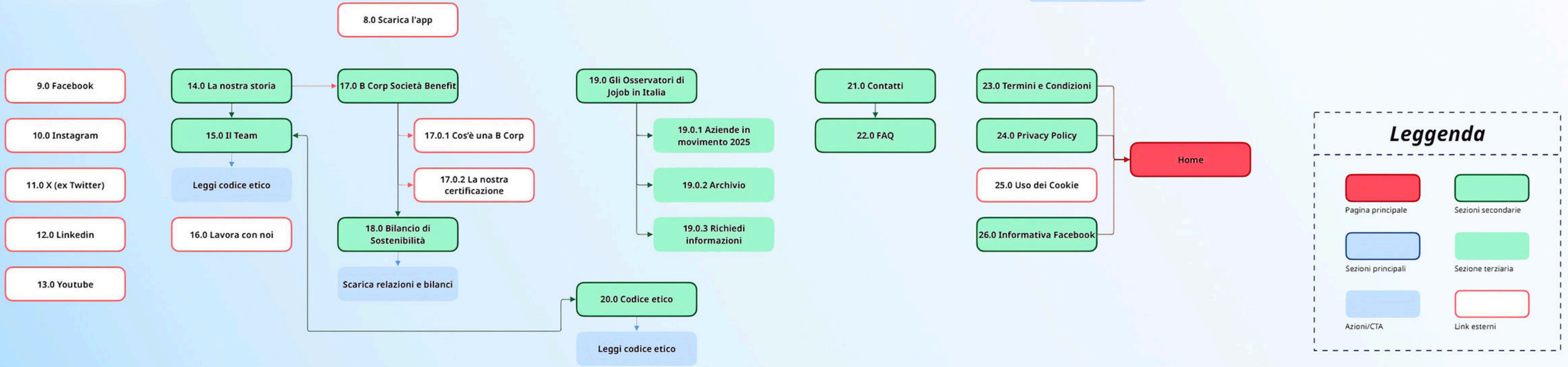
Ho realizzato una sitemap per rappresentare la struttura informativa del sito **prima e dopo il redesign**.
Il confronto tra le due versioni permette di visualizzare chiaramente le scelte architetturali prese durante la fase di wireframing:
quali sezioni sono state mantenute, quali accorpate, quali spostate e quali aggiunte.
La sitemap attuale riflette la struttura originale di JojobRT, con alcune criticità emerse nella Discovery: sezioni ridondanti, navigazione dispersiva e mancanza di un percorso chiaro per la registrazione e la gestione dell'account.
La sitemap migliorata risponde a queste criticità con una struttura più pulita, coerente con i wireframe prodotti.



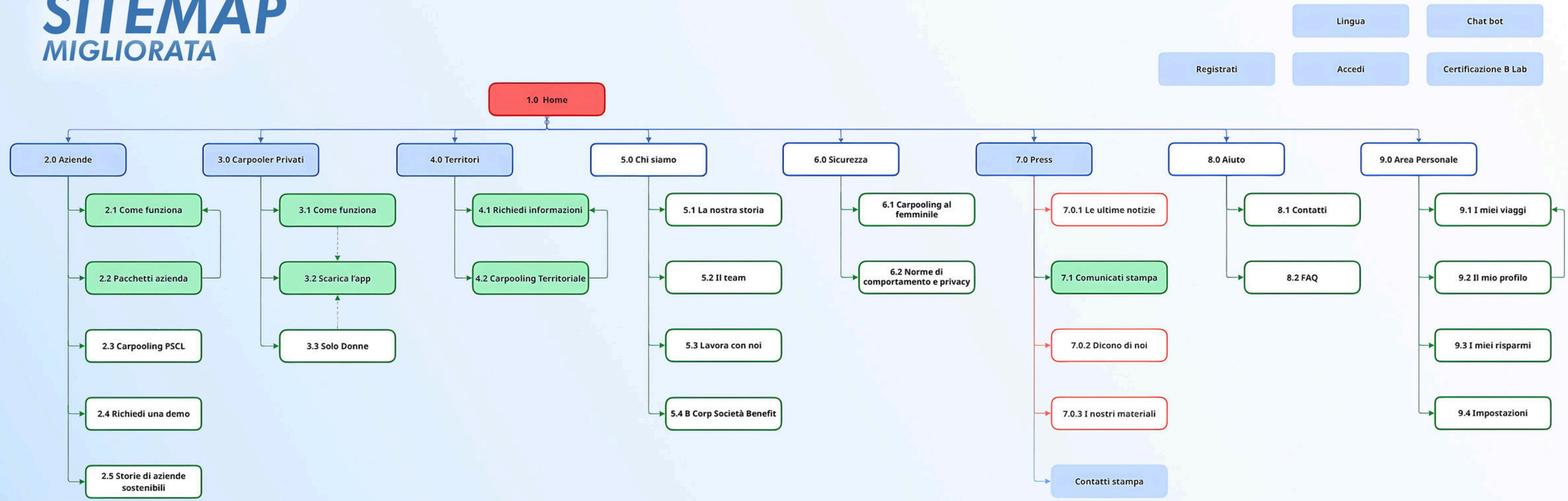
SITEMAP
ATTUALE



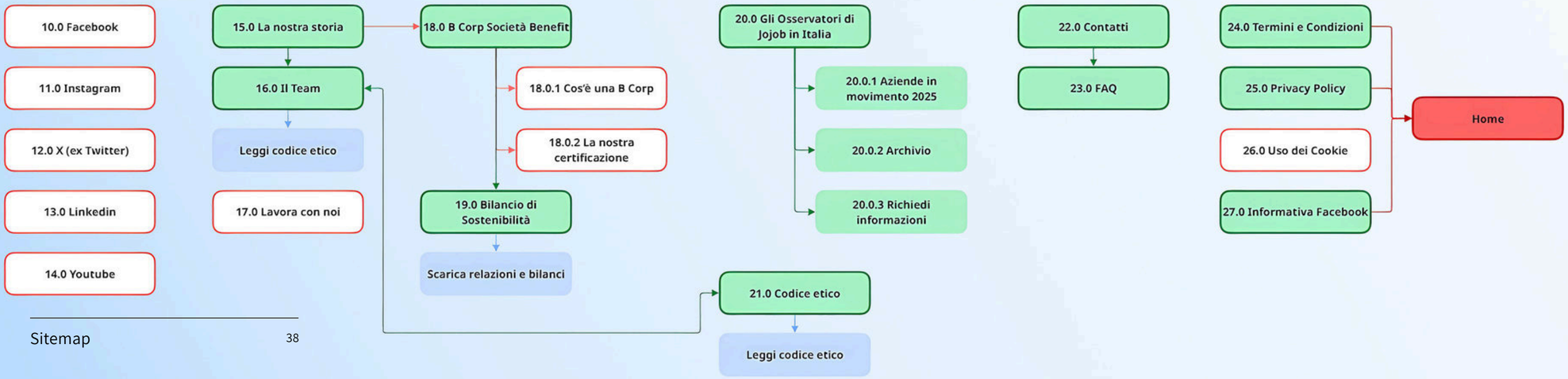
FOOTER



SITEMAP MIGLIORATA



FOOTER





Cosa è cambiato?

✦ **RINOMINAZIONI PER CHIAREZZA**
"2.0 Carpooling Aziendale" è diventato "2.0 Aziende" per un'etichetta più immediata.
"7.0 Contatti" è diventato "8.0 Aiuto" per riflettere la nuova funzione unificata di supporto.

✦ **SEZIONI ACCORPATE**
"8.2 Assistenza via messaggistica" è stata eliminata come nodo separato e accorpata in "8.2 FAQ" sotto la nuova sezione Aiuto.
Il punto di supporto è ora unico, senza frammentazione.

✦ **SEZIONI SPOSTATE**
"Scarica l'app" è stata rimossa dalla navigazione principale e spostata nel footer.
Non è un'azione primaria per un utente nuovo, lo scopo principale del sito è informare e far registrare l'utente direttamente dal browser.

✦ **SEZIONI AGGIUNTE**
"Registrati" è stato aggiunto come nodo CTA accessibile dalla navbar, al pari di "Accedi".
"9.0 Area Personale" è una sezione completamente nuova con quattro sottopagine: I miei viaggi, Il mio profilo, I miei risparmi, Impostazioni.

✦ **SEZIONI ESPANSE**
"3.0 Carpooler" è diventato "3.0 Carpooler Privati" con l'aggiunta di "3.3 Solo Donne" come sottopagina dedicata, prima assente dalla struttura del sito.

Un servizio più chiaro, per tutti

WIREFRAME
5 pagine progettate su Figma:
Homepage, Carpooler Privati, Solo Donne, Registrazione, Area Personale

REGISTRAZIONE E ACCOUNT
Percorso di registrazione semplificato e Area Personale completa con 4 tab

NUOVE PAGINE
3 pagine create da zero per rispondere ai bisogni di Laura, Emily e Logan

WIREFLOW E SITEMAP
3 scenari persona documentati e struttura informativa aggiornata

CONTENUTO
Separazione chiara dei target, sezione Sicurezza e simulatore di risparmio personale introdotti

DESIGN SYSTEM BASE
Scala tipografica Inter e griglia a 12 colonne coerenti su tutte le pagine

INDICE – Parte 2

03-22 · Wireframing mobile

23-26 · Wireflow

27-29 · Conclusione

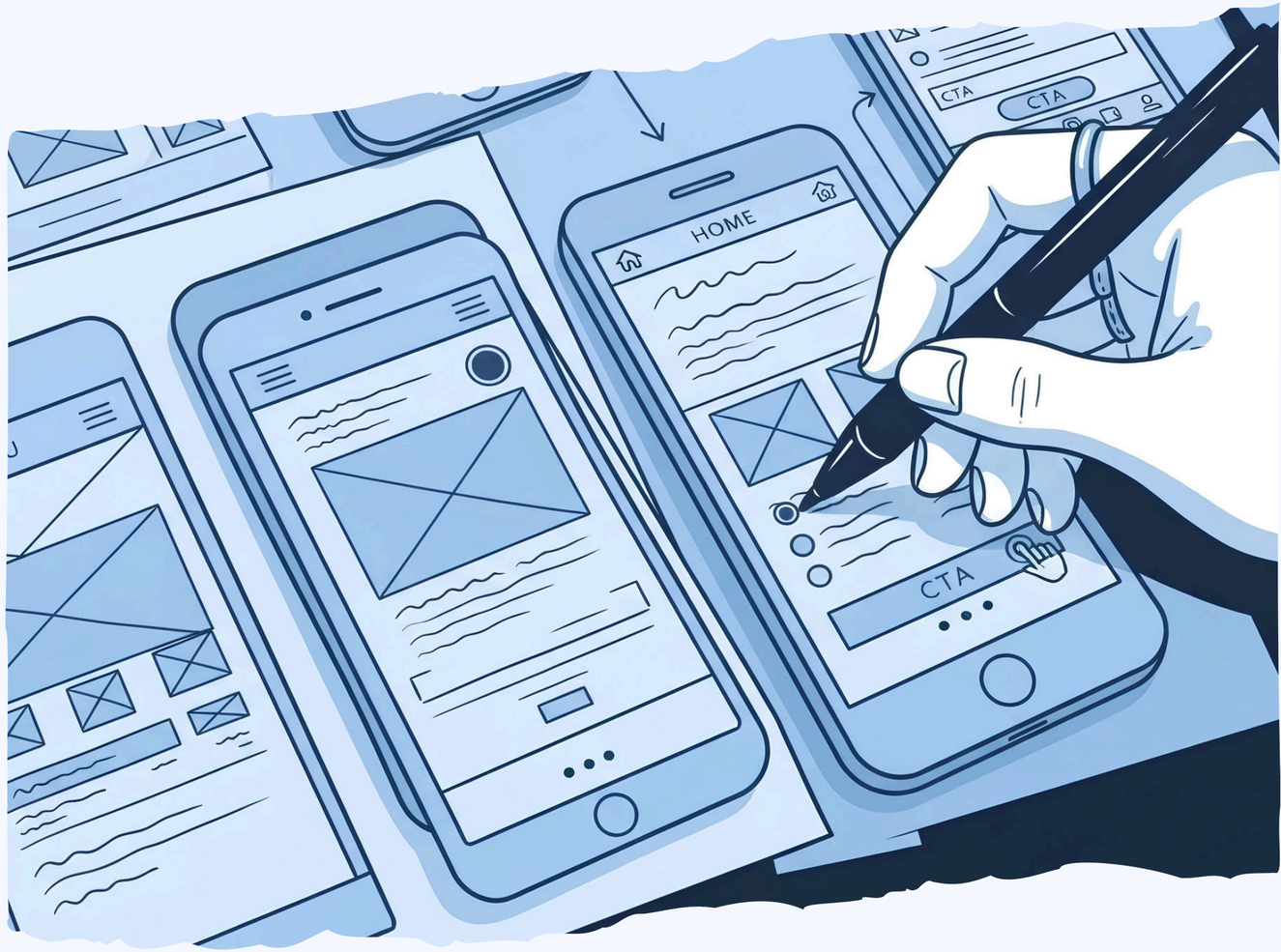


Wireframing mobile

Partendo dai wireframe desktop della prima parte e dalle criticità emerse in fase di Discovery, ho ridisegnato le **cinque pagine chiave** di JojobRT per lo schermo mobile.

La struttura informativa **resta la stessa**: cambiano la gerarchia visiva, il numero di colonne e il modo in cui l'utente raggiunge le azioni principali, pensato per l'uso con una sola mano.

Nelle prossime slide commento le scelte progettuali pagina per pagina, concentrandomi su ciò che è stato adattato rispetto al desktop e sul perché di ogni cambiamento.



Layout guide

Pagine progettate

- Homepage
- Pagina Carpooler
- Pagina Solo donne
- Pagina Registrazione
- Area personale

Specifiche griglia

- **Tipo** - Stretch
- **Colonne** - 4
- **Margine** - 16
- **Gutter** - 16

Scala tipografica

				FONT INTER / SCALA MODULARE
H1	28px	Bold	Titolo di pagina	**Aa Condividi il tragitto**
H2	22px	Medium	Titoli di sezione	Aa Condividi il tragitto
H3	18px	Medium	Titoli card	Aa Condividi il tragitto
Body	16px	Regular	Testo corrente	Aa Condividi il tragitto
Small text	14px	Regular	Testi secondari	Aa Condividi il tragitto
Label	14px	Medium	Etichette form e filtri	Aa Condividi il tragitto
Micro	12px	Regular	Note e caption	Aa Condividi il tragitto
Tag	12px	Bold	Badge e pill	**Aa Condividi il tragitto**

Homepage

L'homepage è il punto d'ingresso del sito: deve spiegare cosa è JojobRT, distinguere i tre target e portare alla ricerca di un passaggio **nel minor numero di passaggi possibile**.

Su mobile **lo spazio verticale è la risorsa più preziosa**: ho ridotto la navbar, portato il form di ricerca in cima alla pagina e trasformato tutte le griglie a più colonne in liste verticali con aree di tocco ampie.

Ho mantenuto la sezione **Sicurezza e fiducia** introdotta con il redesign, perché risponde al dubbio emerso più spesso in fase di Discovery: la diffidenza di chi non ha mai condiviso l'auto con persone sconosciute.

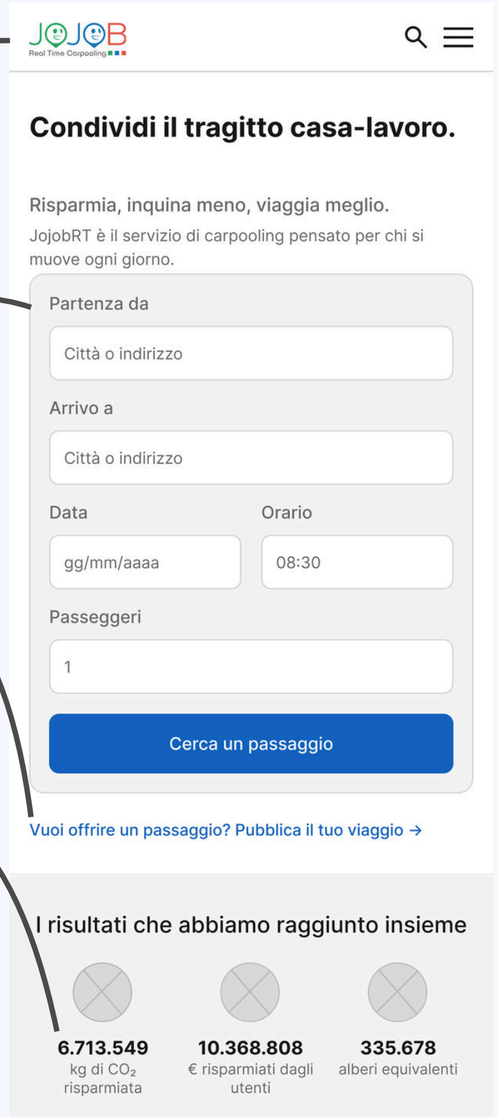
Homepage
Mobile

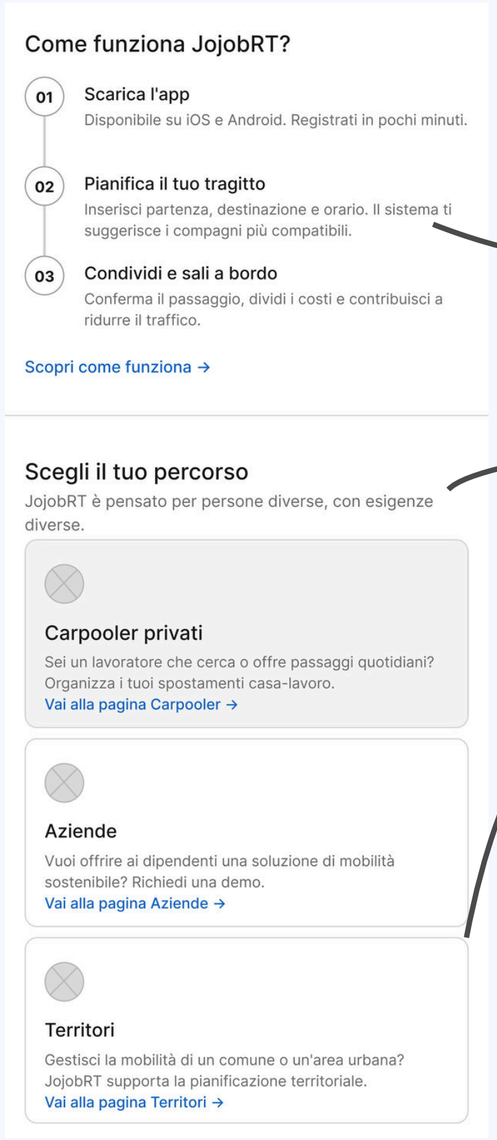
NAVBAR ESSENZIALE
Logo, ricerca e menu si comprimono in una barra fissa, liberando spazio ai contenuti.

RICERCA IN PRIMO PIANO
Il form apre la pagina: campi impilati su una colonna e CTA a tutta larghezza, facile da toccare.

PERCORSO ALTERNATIVO
Sotto la CTA principale un link testuale porta chi guida a pubblicare il proprio viaggio.

NUMERI D'IMPATTO
Tre dati concreti mostrano che il servizio è già usato: leva di fiducia immediata.





COME FUNZIONA
Tre step numerati in verticale spiegano il servizio a chi non lo conosce, restando in home.

SCEGLI IL TUO PERCORSO
I tre target restano separati anche su mobile, ognuno con la sua CTA dedicata.

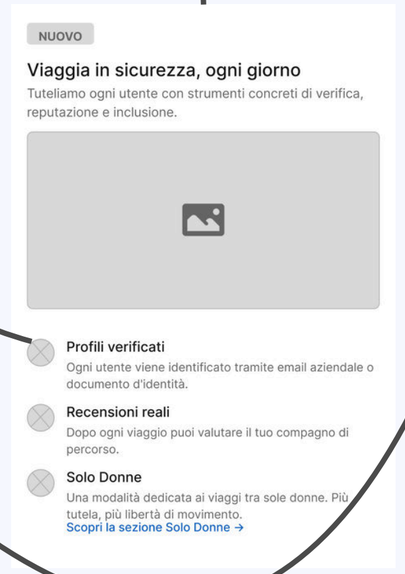
CARD IMPILATE
Le card diventano una lista verticale: più leggibili e con aree di tocco ampie.

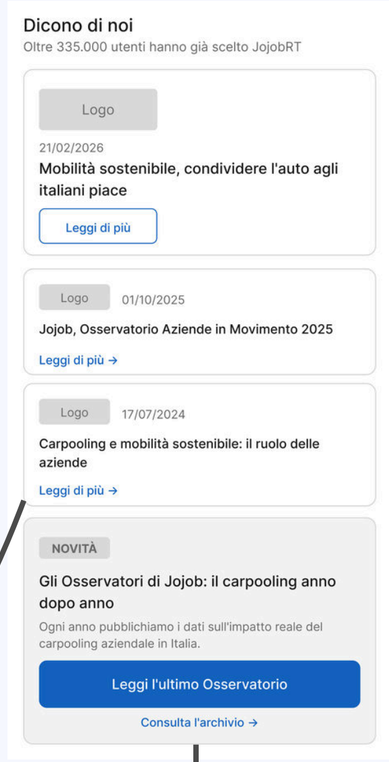
Homepage
Mobile

SICUREZZA E FIDUCIA
Sezione nuova sulle pratiche di sicurezza: risponde al dubbio di chi non ha mai condiviso l'auto.

ELENCO VERTICALE
Le garanzie diventano righe con icona. Si leggono in un colpo d'occhio, senza carosello.

DICONO DI NOI
Recensioni con nome e valutazione: prova sociale concreta a sostegno del servizio.



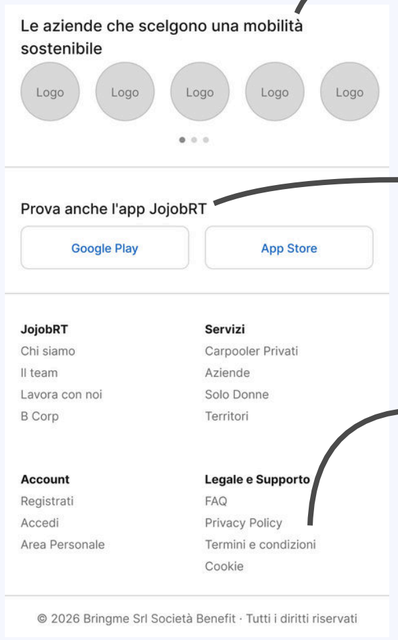


OSSERVATORIO JOJOB
I dati dell'Osservatorio restano visibili anche su mobile, in un blocco compatto con CTA.

PARTNER E AZIENDE
I loghi dei partner passano a una griglia ridotta: credibilità senza occupare troppo schermo.

RIMANDO ALL'APP
Un blocco dedicato porta agli store: su mobile l'app è il passo successivo naturale.

FOOTER SINTETICO
Poche voci in colonna, con lingua e link legali sempre raggiungibili.



Carpooler Privati

La pagina dedicata ai cittadini è quella che deve convincere: spiega come funziona il servizio, **quanto si risparmia davvero** e perché ci si può fidare della community.

Su mobile ho **separato i contenuti per ruolo** con due tab dedicate, così chi cerca un passaggio e chi lo offre trovano solo le informazioni che li riguardano, senza doverle filtrare da soli.

Il simulatore di risparmio resta l'elemento centrale della pagina: trasforma un beneficio astratto in **un numero personale**, ed è stato ridotto a pochi campi essenziali per non scoraggiare la compilazione.

Carpooler Privati

Mobile

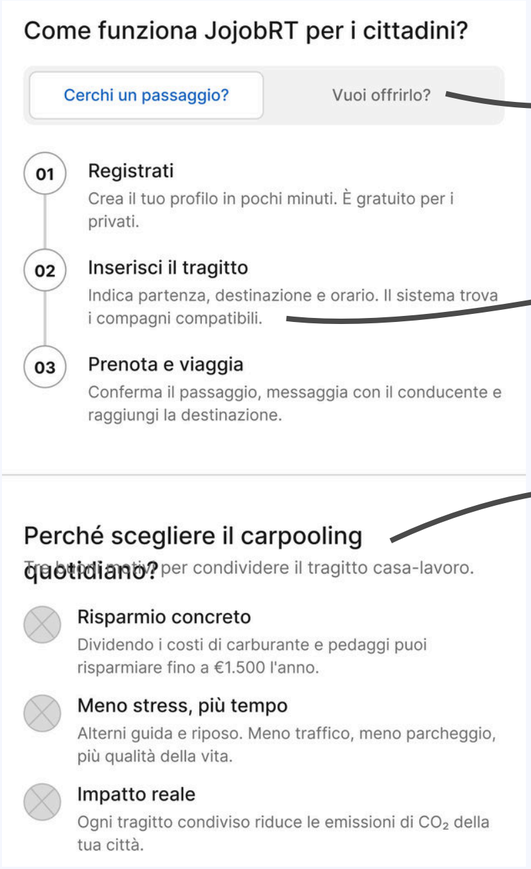
BREADCRUMB VISIBILE
Anche su mobile il percorso resta indicato. L'utente sa dove si trova e può risalire.

HERO CON VIDEO
Un video breve sostituisce l'animazione: spiega il servizio senza appesantire il caricamento.

DOPPIA CTA
Cercare e offrire un passaggio restano separati, con gerarchia chiara tra le due azioni.

ACCESSO RAPIDO
Il link "Hai già un account?" evita che gli iscritti ripercorrano la registrazione.





TAB PER RUOLO
Due tab distinguono chi cerca da chi offre: stesso spazio, contenuto pertinente.

STEP NUMERATI
La procedura è divisa in tre passaggi brevi, leggibili senza zoom.

PERCHÉ IL CARPOOLING
I vantaggi diventano una lista con icone: scansione rapida durante lo scroll.

Carpooler Privati

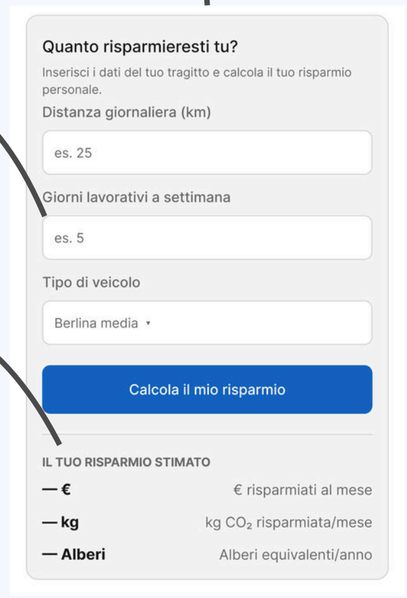
Mobile

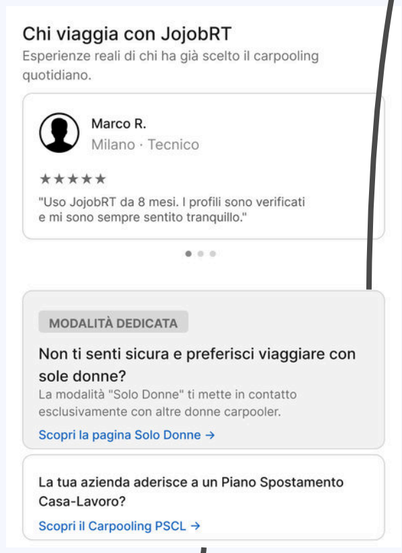
SIMULATORE RISPARMIO
Un calcolatore trasforma il beneficio in un numero personale, non in una promessa generica.

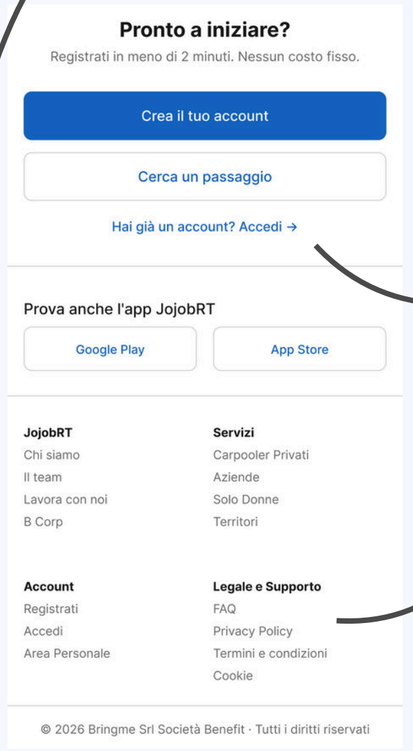
CAMPI ESSENZIALI
Pochi input - chilometri, giorni e tipo di veicolo - per non scoraggiare la compilazione.

RISULTATO LEGGIBILE
Il risparmio compare in euro, CO2 e alberi: tre unità comprensibili a colpo d'occhio.

TESTIMONIANZE
Una recensione per volta: su mobile la lettura resta pulita e credibile.







RIMANDI MIRATI
Banner Solo Donne e box aziende portano ai percorsi collegati senza confondere il target.

CTA FINALE
In chiusura la scelta è binaria: creare l'account o cercare subito un passaggio.

FOOTER E APP
Footer ridotto e link agli store chiudono la pagina senza scroll infinito.

Solo Donne

Solo Donne è la funzionalità introdotta con il redesign per rispondere a un bisogno emerso chiaramente in fase di ricerca: **la sicurezza percepita** da chi viaggia con persone sconosciute.

La pagina ha **due obiettivi**: spiegare cosa cambia concretamente attivando la modalità e rassicurare senza ricorrere a toni allarmistici o promozionali.

Su mobile ho dato **la precedenza al beneficio** rispetto alla spiegazione tecnica, con una sola CTA a tutta larghezza e i contenuti di approfondimento raggiungibili scorrendo, per chi vuole capire di più prima di decidere.

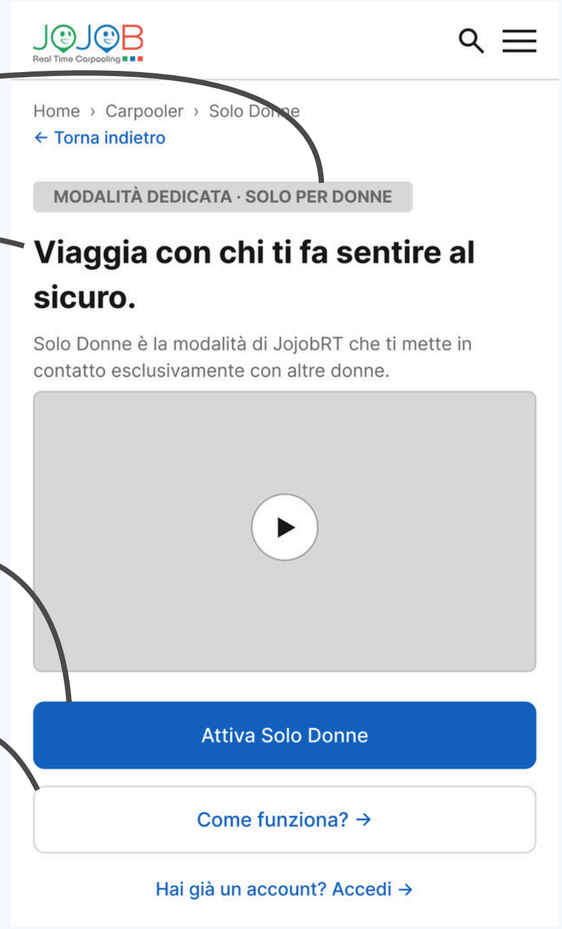
Solo donne
Mobile

BADGE DI CONTESTO
Un badge in cima segnala subito che si tratta di un'opzione dentro JojobRT, non di un altro servizio.

TONO RASSICURANTE
Il titolo parla di viaggiare tranquille.
Il beneficio precede la spiegazione tecnica.

CTA SINGOLA
Un solo pulsante a tutta larghezza guida all'attivazione senza alternative concorrenti.

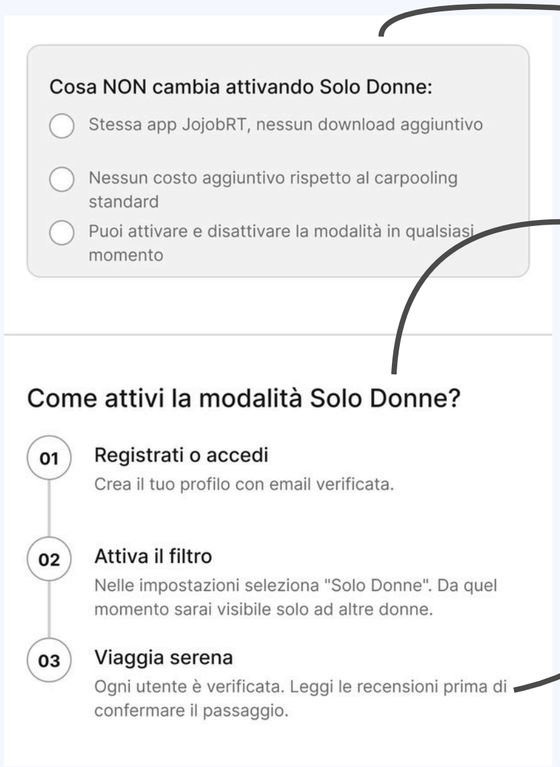
APPROFONDIMENTO
Chi vuole capire di più può scorrere: il link secondario porta al dettaglio senza obbligare.



COSA NON CAMBIA
Una sezione chiarisce che costi e funzioni restano identici: cambia solo il filtro di genere.

ATTIVAZIONE IN 3 STEP
I passaggi sono impilati e numerati, così il percorso resta leggibile su schermo stretto.

LINGUAGGIO DIRETTO
Frasi brevi e concrete evitano il tono promozionale su un tema delicato come la sicurezza.



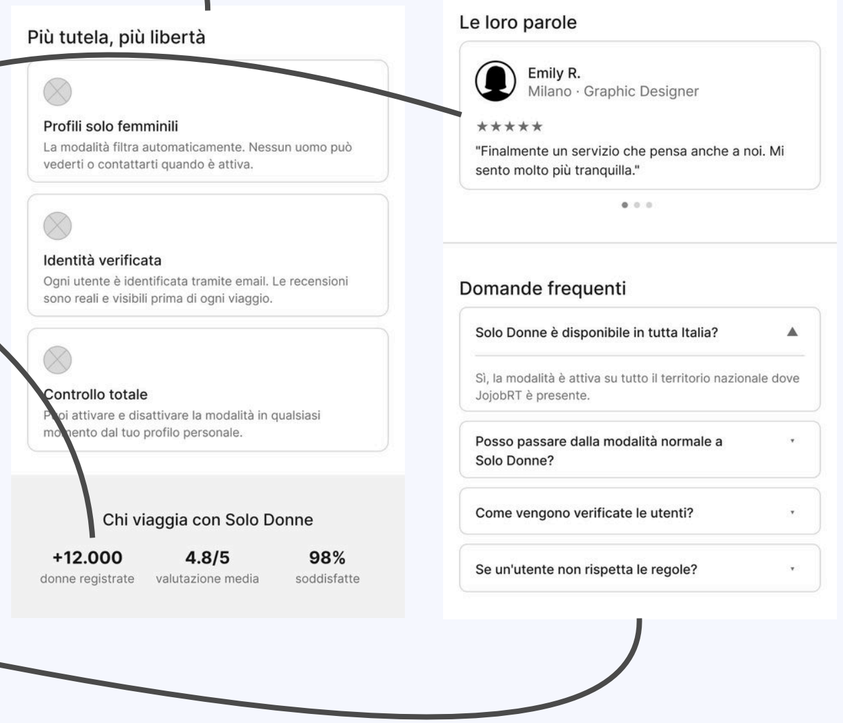
Solo donne
Mobile

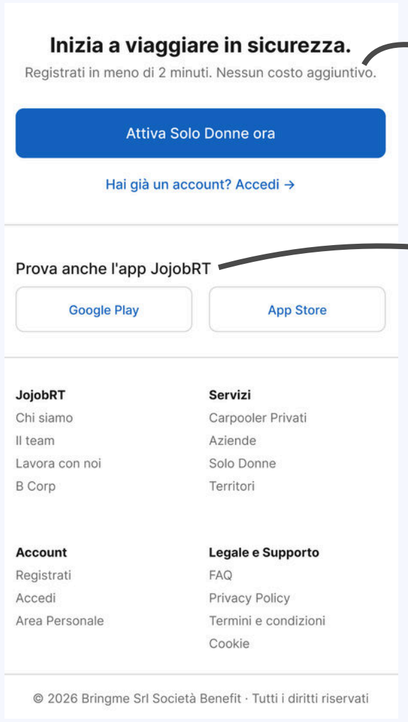
TUTELE IN EVIDENZA
Verifica dell'identità, recensioni e assistenza sono elencate come garanzie concrete.

NUMERI DI CREDIBILITÀ
Poche cifre in colonna sostengono la promessa senza appesantire lo scroll.

LE LORO PAROLE
Le testimonianze di utenti reali contano più di qualsiasi descrizione del servizio.

FAQ A FISARMONICA
Le risposte restano chiuse per default: l'utente apre solo il dubbio che ha davvero.





CHIUSURA COERENTE
La CTA finale ripete la stessa azione dell'hero, così la decisione resta una sola.

ACCESSO E APP
Chi è già iscritto trova il rimando al login e ai link degli store.

Registrazione

La registrazione è il passaggio più delicato dell'intero percorso: **è il punto in cui si perdono più utenti**, quindi ogni elemento superfluo diventa un ostacolo.

Ho ridotto la navbar al solo logo, impilato i campi su una colonna sola e reso esplicita la scelta del profilo **prima di chiedere qualsiasi dato personale**.

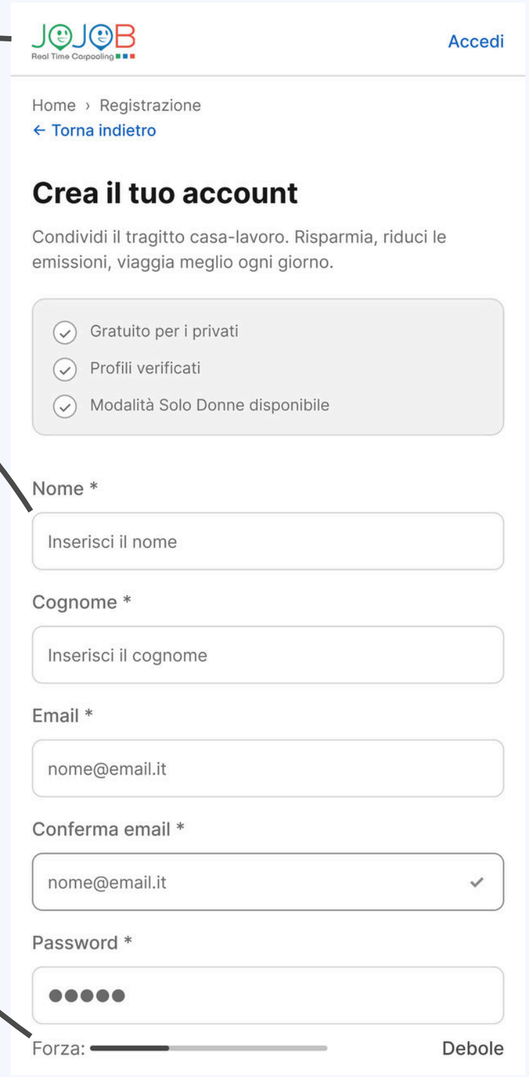
La validazione avviene **mentre l'utente scrive** e gli errori compaiono sotto il campo interessato spiegando come correggere: l'assenza di feedback nei form era uno dei problemi rilevati in fase di Discovery.

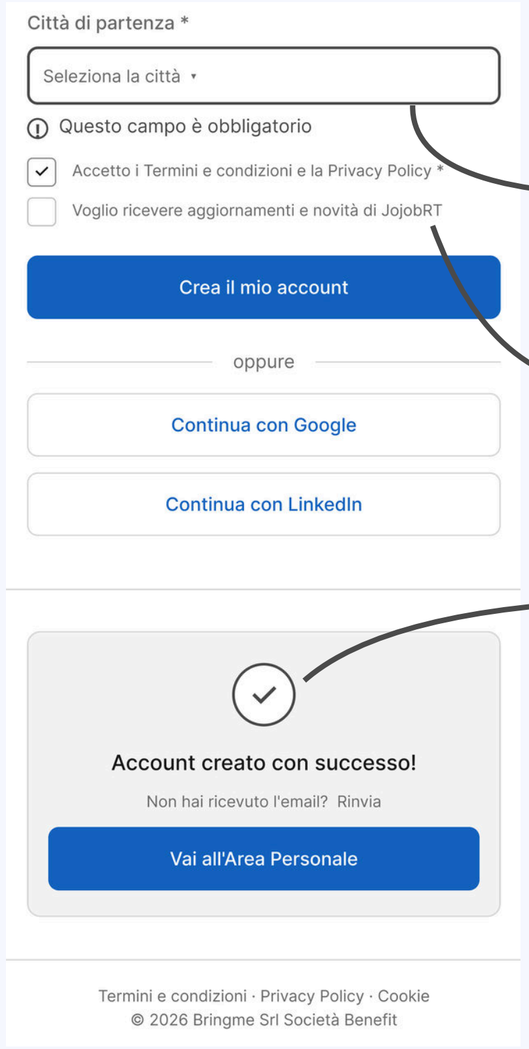
Registrazione
Mobile

NAVBAR MINIMAL
Durante l'iscrizione resta solo il logo, niente menu che distragga dal completare il form.

CAMPI IN COLONNA
Un campo per riga, etichetta sopra e area di tocco ampia per la digitazione da smartphone.

FEEDBACK IMMEDIATO
La forza della password si aggiorna mentre l'utente scrive, senza attendere l'invio.





ERRORI ESPLICITI
Bordo più spesso e icona segnalano il campo, il messaggio sotto spiega come correggere.

CONSENSI SEPARATI
Privacy obbligatoria e marketing facoltativo restano due checkbox distinte.

CONFERMA DI SUCCESSO
Dopo l'invio una schermata dedicata conferma l'esito e indica il passo successivo.

Area personale

L'area personale è lo spazio operativo introdotto con il redesign: raccoglie viaggi, profilo, risparmi e impostazioni **in un unico posto**, invece di distribuirli in sezioni diverse del sito.

Il cambiamento più rilevante rispetto al desktop riguarda la navigazione: la sidebar laterale non è sostenibile su uno schermo stretto ed è stata sostituita da **una barra di tab orizzontale**, raggiungibile con il pollice.

Ho progettato anche **gli stati vuoti**, perché un utente appena registrato apre questa sezione senza avere ancora nessun viaggio da vedere.

Area personale- I miei viaggi

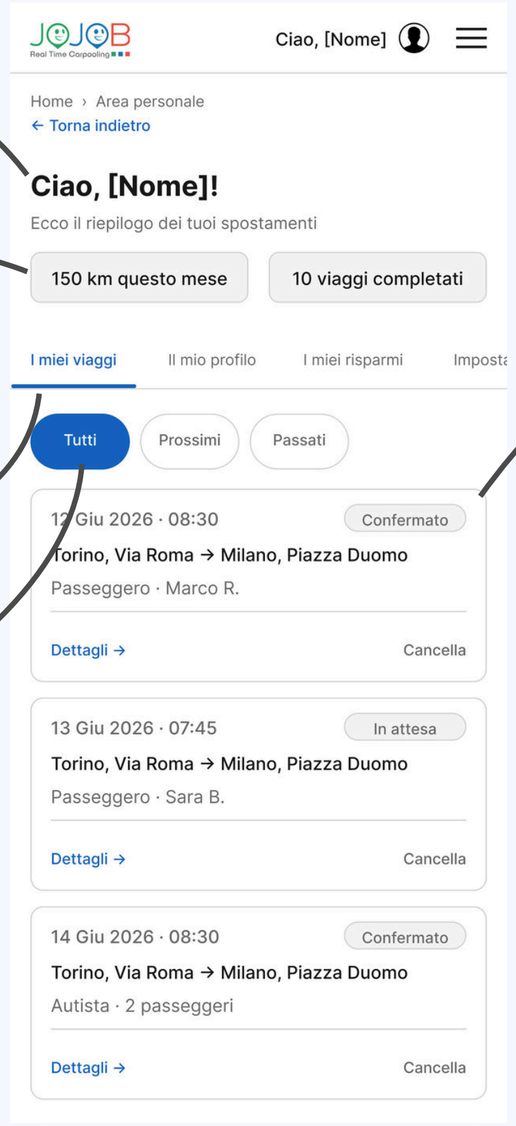
Mobile

SALUTO PERSONALE
L'header con nome e avatar conferma subito che l'utente è nella sua area riservata.

RIEPILOGO RAPIDO
Due dati sintetici in alto mostrano lo stato dell'account senza aprire altre schermate.

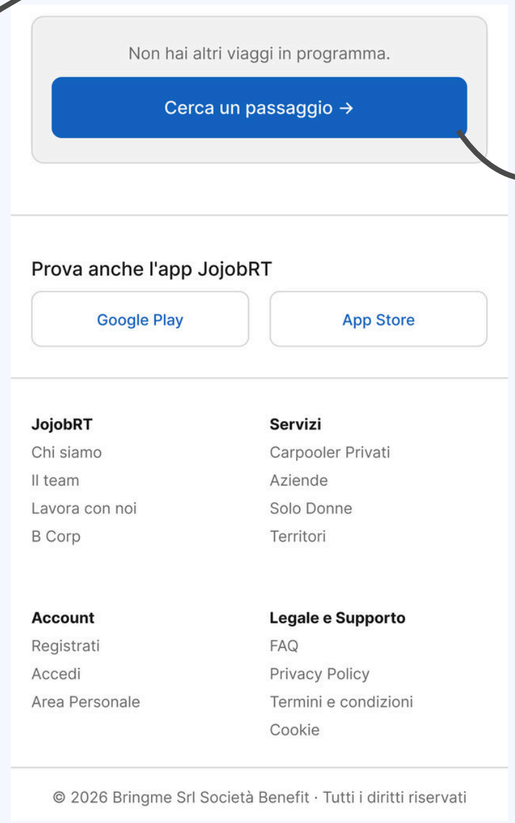
TAB ORIZZONTALI
La sidebar del desktop diventa una barra di tab con area di tocco da 44 px, raggiungibile col pollice.

FILTRI A CHIP
Tutti, prossimi e passati sono chip alti 44 px, più comodi da toccare di un menu a tendina.



CARD VIAGGIO
Ogni viaggio è una card con tratta, data e stato: le informazioni chiave prima delle azioni.

STATO VUOTO
Quando non ci sono viaggi la pagina propone l'azione utile, non una schermata bianca.



Area personale- il mio profilo

Mobile

SCHEDA IDENTITÀ
Foto, nome e stato di verifica aprono la pagina: è il biglietto da visita verso gli altri utenti.

VALUTAZIONE VISIBILE
Il punteggio resta accanto al nome: la reputazione è parte del profilo, non un dettaglio nascosto.

DATI IN SOLA LETTURA
I campi si mostrano compilati: si passa alla modifica solo quando serve davvero.

ETICHETTE SOPRA I CAMPI
Su mobile l'etichetta va sopra il valore: nessun testo compresso in due colonne.



TAB ATTIVO EVIDENZIATO
La barra in alto segnala sempre in quale sezione dell'area personale ci si trova.

TOGGLE SOLO DONNE
La modalità si attiva e disattiva dal profilo, senza tornare alla pagina dedicata.

Area personale – I miei risparmi

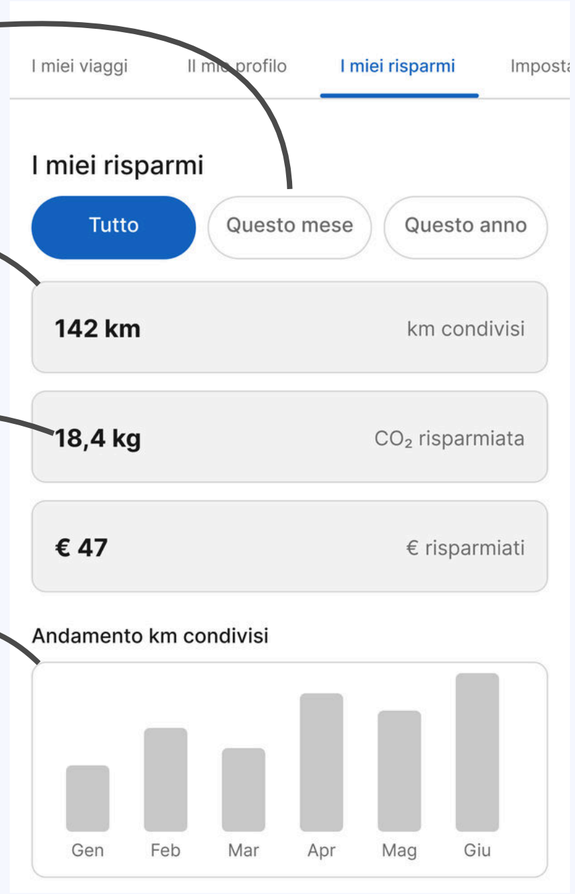
Mobile

FILTRI TEMPORALI
Tutto, questo mese e questo anno sono chip da 44 px: il periodo si cambia con un tocco.

METRICHE IMPILATE
Su mobile le statistiche vanno in colonna: ogni numero ha spazio per essere letto.

TRE UNITÀ DI MISURA
Euro risparmiati, CO2 evitata e chilometri condivisi raccontano lo stesso beneficio da tre angoli.

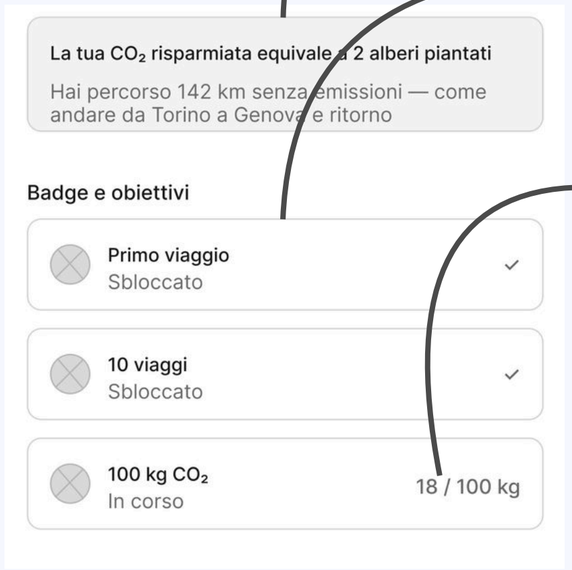
GRAFICO ESSENZIALE
L'andamento è un grafico semplice, leggibile senza zoom né interazioni complesse.



DATO RESO CONCRETO
L'equivalenza in alberi traduce la CO2 in un'immagine comprensibile a tutti.

BADGE E OBIETTIVI
I riconoscimenti danno continuità all'uso senza trasformare la pagina in un gioco.

STATO DI AVANZAMENTO
Una barra mostra quanto manca al traguardo successivo, senza numeri superflui.



Area personale – Impostazioni

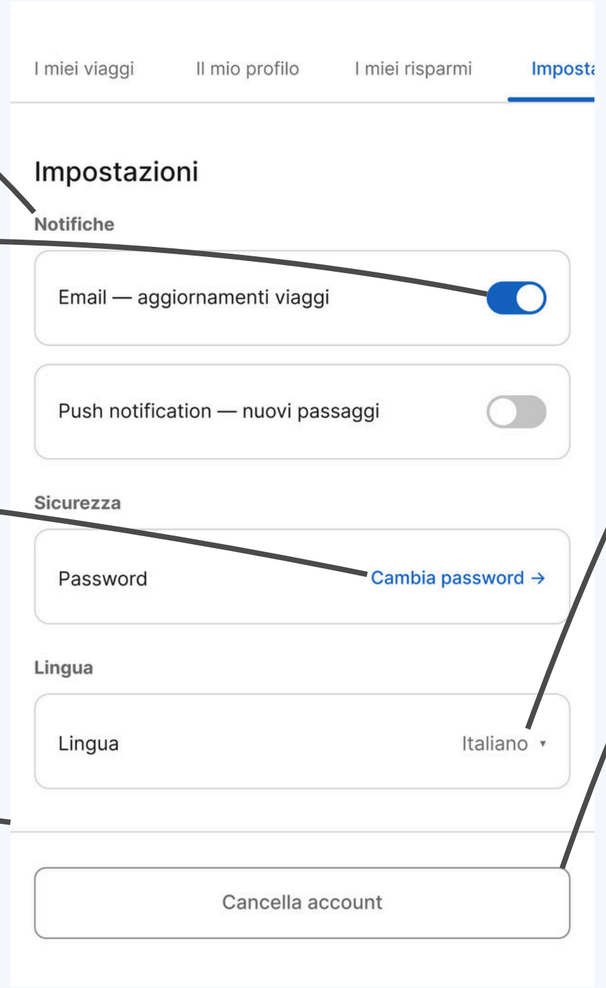
Mobile

GRUPPI TEMATICI
Notifiche, sicurezza e lingua sono blocchi separati: si trova subito la voce cercata.

INTERRUTTORI CHIARI
Ogni preferenza è un toggle con etichetta a sinistra: stato leggibile a colpo d'occhio.

SICUREZZA A PORTATA
Il cambio password resta in evidenza invece di essere sepolto in un sottomenu.

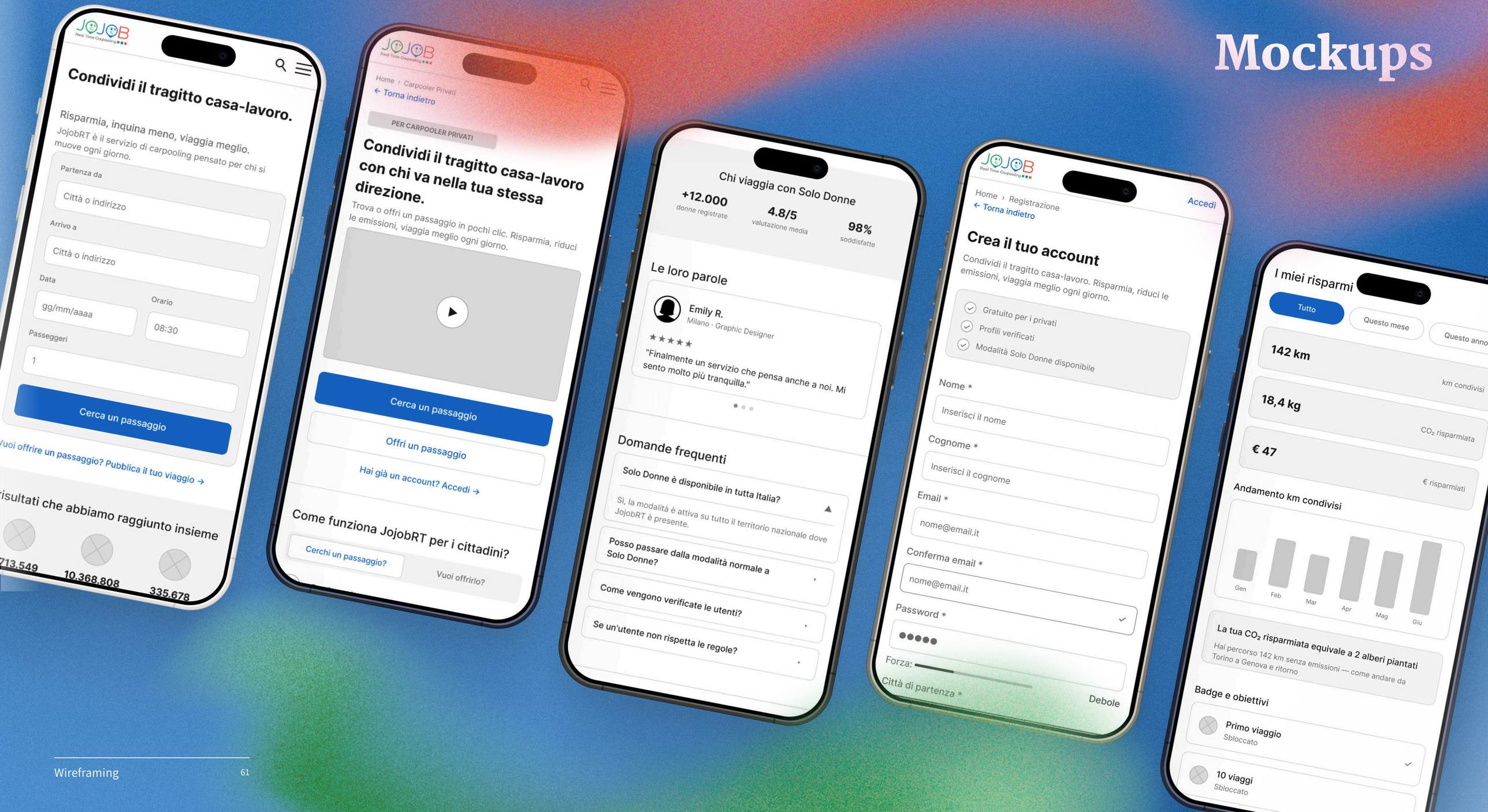
NESSUN SALVATAGGIO
Le scelte si applicano subito.
Non serve un pulsante di conferma per ogni opzione.



SELETTORE LINGUA
Un menu compatto gestisce la lingua senza occupare spazio nella pagina.

AZIONE CRITICA ISOLATA
L'eliminazione dell'account sta in fondo, separata dal resto da un divisore e da uno spazio ampio.

Mockups

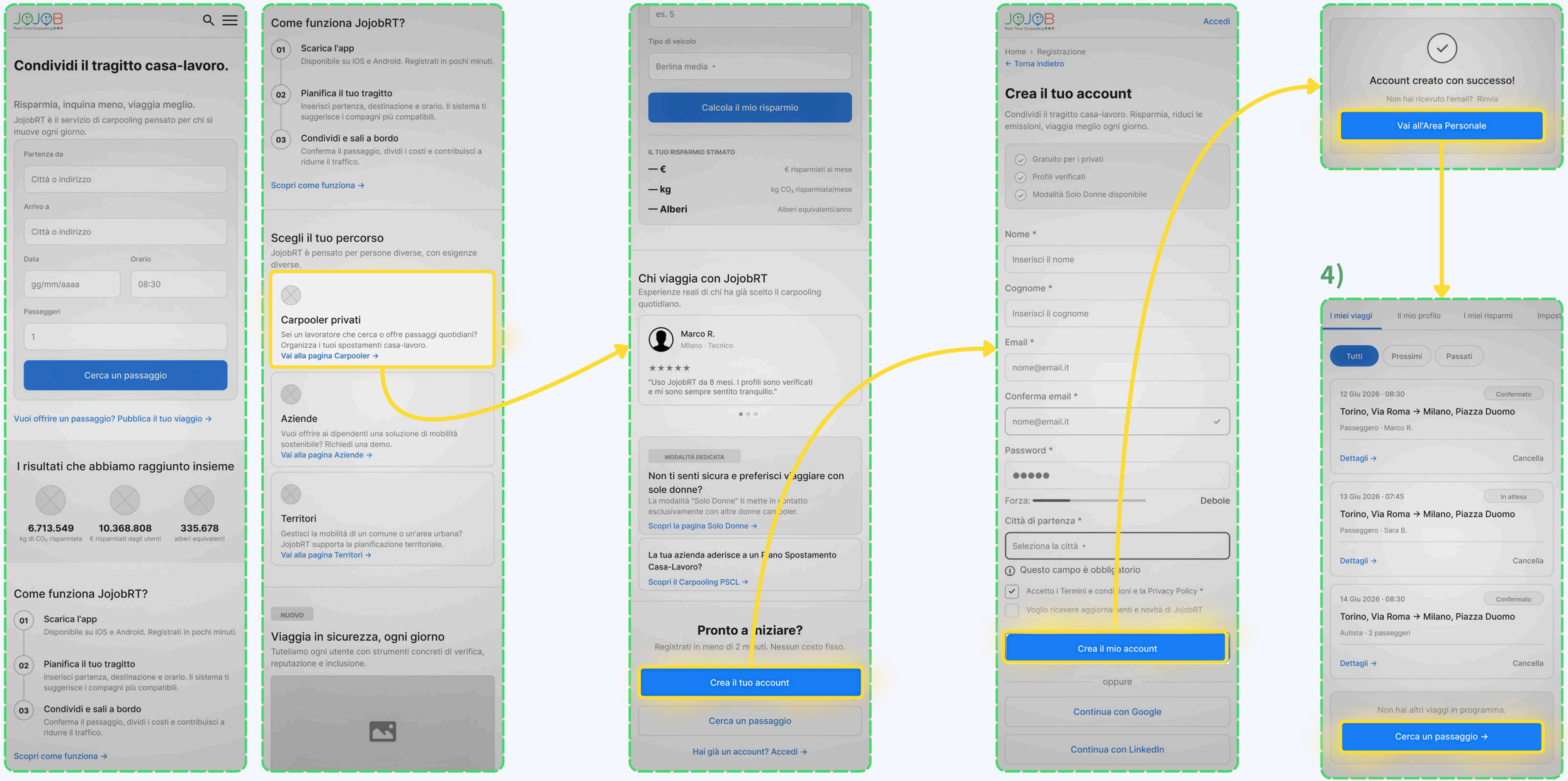

Condividi il tragitto casa-lavoro.
Risparmia, inquina meno, viaggia meglio.
JojobRT è il servizio di carpooling pensato per chi si muove ogni giorno.
Partenza da
Città o indirizzo
Arrivo a
Città o indirizzo
Data
gg/mm/aaaa
Orario
08:30
Passeggeri
1
Cerca un passaggio
Vuoi offrire un passaggio? Pubblica il tuo viaggio →
risultati che abbiamo raggiunto insieme
713.549
10.368.808
335.678
Home › Carpooler Privati
← Torna indietro
PER CARPOOLER PRIVATI
Condividi il tragitto casa-lavoro con chi va nella tua stessa direzione.
Trova o offri un passaggio in pochi clic. Risparmia, riduci le emissioni, viaggia meglio ogni giorno.
Cerca un passaggio
Offri un passaggio
Hai già un account? Accedi →
Come funziona JojobRT per i cittadini?
Cerchi un passaggio?
Vuoi offrirlo?
Chi viaggia con Solo Donne
+12.000
donne registrate
4.8/5
valutazione media
98%
soddisfatte
Le loro parole
Emily R.
Milano · Graphic Designer
★★★★★
"Finalmente un servizio che pensa anche a noi. Mi sento molto più tranquilla."
Domande frequenti
Solo Donne è disponibile in tutta Italia?
Sì, la modalità è attiva su tutto il territorio nazionale dove JojobRT è presente.
Posso passare dalla modalità normale a Solo Donne?
Come vengono verificate le utenti?
Se un'utente non rispetta le regole?
Home › Registrazione
← Torna indietro
Accedi
Crea il tuo account
Condividi il tragitto casa-lavoro. Risparmia, riduci le emissioni, viaggia meglio ogni giorno.
Gratuito per i privati
Profili verificati
Modalità Solo Donne disponibile
Nome *
Inserisci il nome
Cognome *
Inserisci il cognome
Email *
nome@email.it
Conferma email *
nome@email.it
Password *
Forza:
Debole
Città di partenza *
I miei risparmi
Tutto
Questo mese
Questo anno
142 km
km condivisi
18,4 kg
CO₂ risparmiata
€ 47
€ risparmiati
Andamento km condivisi
Gen
Feb
Mar
Apr
Mag
Giu
La tua CO₂ risparmiata equivale a 2 alberi piantati
Hai percorso 142 km senza emissioni — come andare da Torino a Genova e ritorno
Badge e obiettivi
Primo viaggio
Sbloccato
10 viaggi
Sbloccato

Wireflow

Rispetto alla fase 1 ho **riverificato ogni flusso** sul formato mobile, per controllare che la riduzione a una sola colonna e il menu compresso non allungassero il percorso né aggiungessero passaggi inutili.

Oltre allo scenario principale ho documentato **due varianti di accesso** al servizio, per mostrare come il sistema si comporta quando l'utente arriva da un punto d'ingresso diverso dalla homepage.



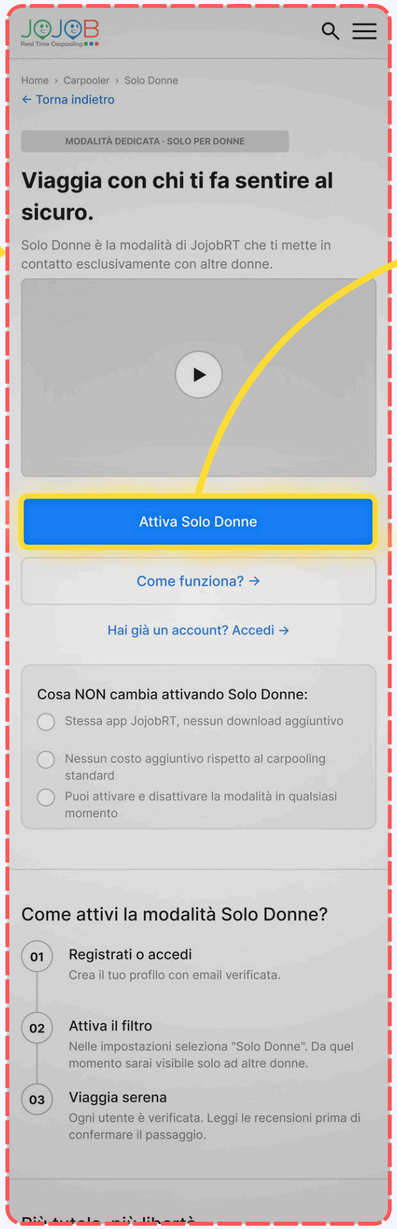

1)
JOJOB
Condividi il tragitto casa-lavoro.
Risparmia, inquina meno, viaggia meglio.
JojobRT è il servizio di carpooling pensato per chi si muove ogni giorno.
Partenza da
Città o indirizzo
Arrivo a
Città o indirizzo
Data
gg/mm/aaaa
Orario
08:30
Passeggeri
1
Cerca un passaggio
Vuoi offrire un passaggio? Pubblica il tuo viaggio →
I risultati che abbiamo raggiunto insieme
6.713.549
kg di CO₂ risparmiata
10.368.808
€ risparmiati dagli utenti
335.678
alberi equivalenti
Come funziona JojobRT?
01 Scarica l'app
Disponibile su iOS e Android. Registrati in pochi minuti.
02 Pianifica il tuo tragitto
Inserisci partenza, destinazione e orario. Il sistema ti suggerisce i compagni più compatibili.
03 Condividi e sali a bordo
Conferma il passaggio, dividi i costi e contribuisci a ridurre il traffico.
Scopri come funziona →
Come funziona JojobRT?
01 Scarica l'app
Disponibile su iOS e Android. Registrati in pochi minuti.
02 Pianifica il tuo tragitto
Inserisci partenza, destinazione e orario. Il sistema ti suggerisce i compagni più compatibili.
03 Condividi e sali a bordo
Conferma il passaggio, dividi i costi e contribuisci a ridurre il traffico.
Scopri come funziona →
Scegli il tuo percorso
JojobRT è pensato per persone diverse, con esigenze diverse.
Carpooler privati
Sei un lavoratore che cerca o offre passaggi quotidiani? Organizza i tuoi spostamenti casa-lavoro.
Vai alla pagina Carpooler →
Aziende
Vuoi offrire ai dipendenti una soluzione di mobilità sostenibile? Richiedi una demo.
Vai alla pagina Aziende →
Territori
Gestisci la mobilità di un comune o un'area urbana? JojobRT supporta la pianificazione territoriale.
Vai alla pagina Territori →
NUOVO
Viaggia in sicurezza, ogni giorno
Tuteliamo ogni utente con strumenti concreti di verifica, reputazione e inclusione.
2)
es. 5
Tipo di veicolo
Berlina media
Calcola il mio risparmio
IL TUO RISPARMIO STIMATO
— €
€ risparmiati al mese
— kg
kg CO₂ risparmiata/mese
— Alberi
Alberi equivalenti/anno
Chi viaggia con JojobRT
Esperienze reali di chi ha già scelto il carpooling quotidiano.
Marco R.
Milano · Tecnico
★★★★★
"Uso JojobRT da 8 mesi. I profili sono verificati e mi sono sempre sentito tranquillo."
MODALITÀ DEDICATA
Non ti senti sicura e preferisci viaggiare con sole donne?
La modalità "Solo Donne" ti mette in contatto esclusivamente con altre donne carpooler.
Scopri la pagina Solo Donne →
La tua azienda aderisce a un Piano Spostamento Casa-Lavoro?
Scopri il Carpooling PSCL →
Pronto a iniziare?
Registrati in meno di 2 minuti. Nessun costo fisso.
Crea il tuo account
Cerca un passaggio
Hai già un account? Accedi →
3)
JOJOB
Accedi
Home › Registrazione
← Torna indietro
Crea il tuo account
Condividi il tragitto casa-lavoro. Risparmia, riduci le emissioni, viaggia meglio ogni giorno.
Gratuito per i privati
Profili verificati
Modalità Solo Donne disponibile
Nome *
Inserisci il nome
Cognome *
Inserisci il cognome
Email *
nome@email.it
Conferma email *
nome@email.it
Password *
●●●●●
Forza:
Debole
Città di partenza *
Seleziona la città
Questo campo è obbligatorio
Accetto i Termini e condizioni e la Privacy Policy *
Voglio ricevere aggiornamenti e novità di JojobRT
Crea il mio account
oppure
Continua con Google
Continua con LinkedIn
Account creato con successo!
Non hai ricevuto l'email? Rinvia
Vai all'Area Personale
4)
I miei viaggi
Il mio profilo
I miei risparmi
Impost
Tutti
Prossimi
Passati
12 Giu 2026 · 08:30
Confermato
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Passeggero · Marco R.
Dettagli →
Cancella
13 Giu 2026 · 07:45
In attesa
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Passeggero · Sara B.
Dettagli →
Cancella
14 Giu 2026 · 08:30
Confermato
Torino, Via Roma → Milano, Piazza Duomo
Autista · 2 passeggeri
Dettagli →
Cancella
Non hai altri viaggi in programma.
Cerca un passaggio →

1)

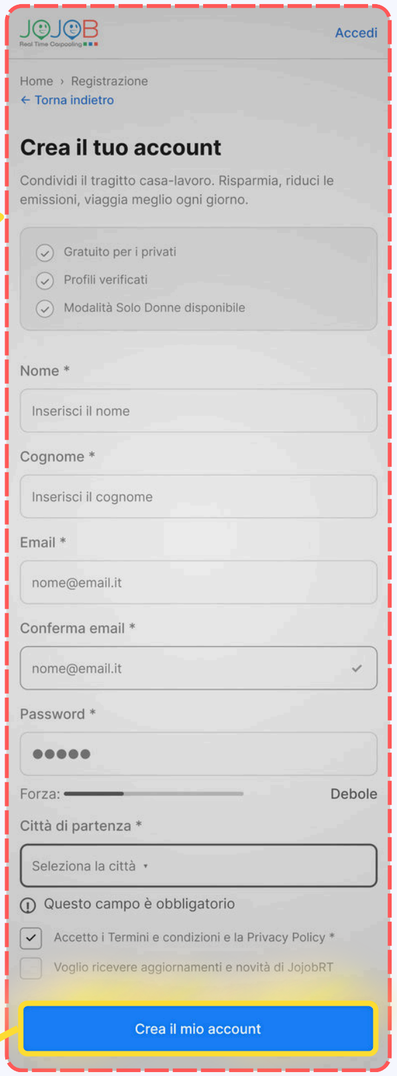


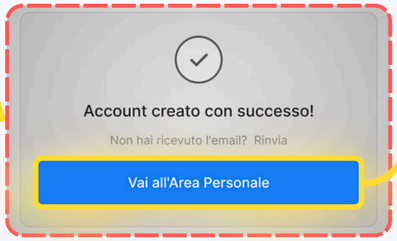


2)

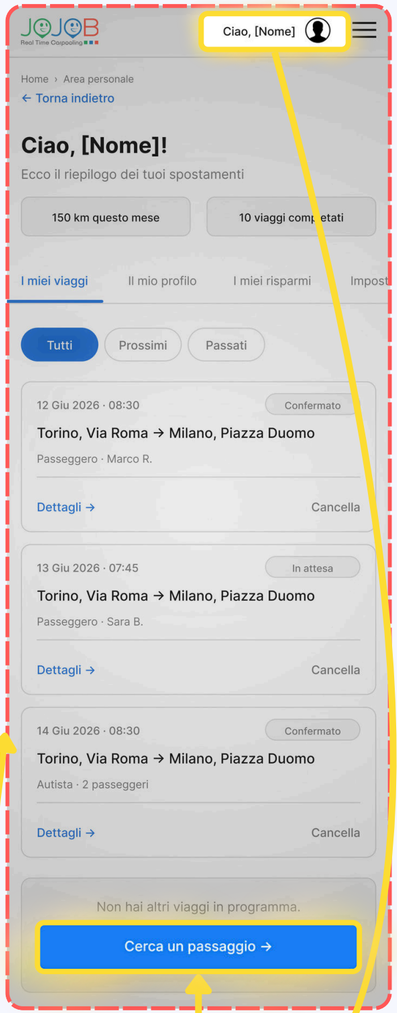


3)

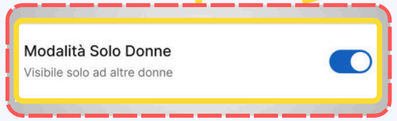




4)



5)

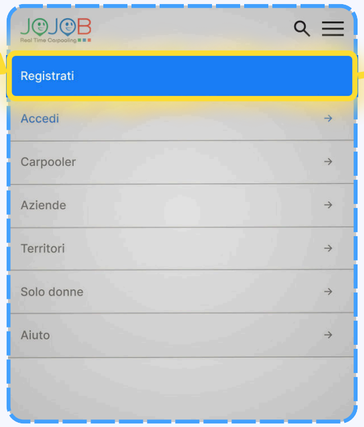


Variante N1

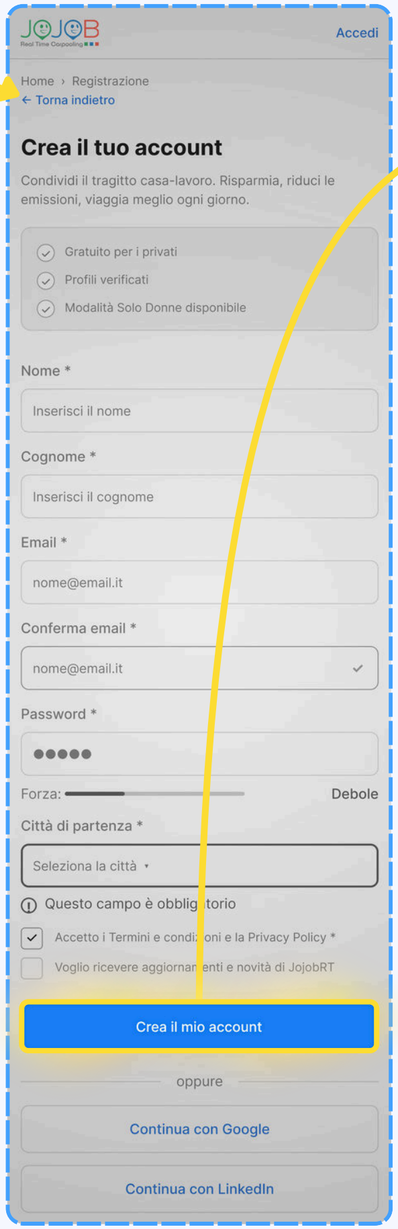
1)

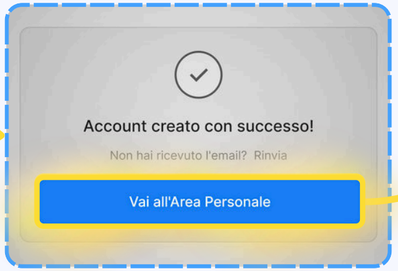


2)

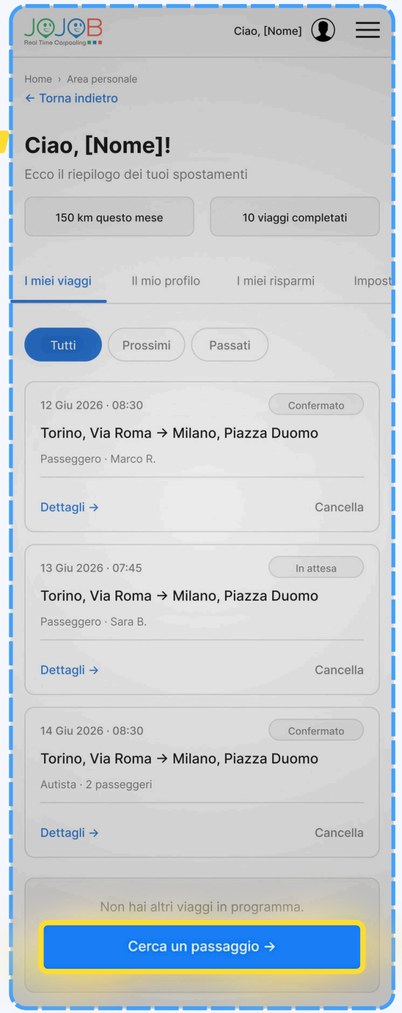


3)





4)



Variante N2

Cosa è cambiato?

Rispetto alla fase 1 la struttura del redesign non cambia:
sitemap, gerarchia dei contenuti e obiettivi **restano gli stessi**.
Cambiano l'adattamento allo schermo e il livello di dettaglio.

✦ **Layout** — dalla griglia desktop a una griglia stretch a 4 colonne, con margini e gutter da 16 px.
✦ **Tipografia** — scala ricalibrata sul piccolo schermo, dai 28 px dell'H1 ai 12 px di note e tag: nessun testo funzionale scende sotto i 12 px.
✦ **Colore** — il blu resta riservato ai soli elementi interattivi, tutto il resto è in scala di grigi.
✦ **Aree di tocco** — ogni elemento interattivo ha un'area di tap di almeno 44 px, con 8 px di distanza minima.
✦ **Navigazione** — il menu si comprime in un'icona e la sidebar dell'area personale diventa una barra di tab.
✦ **Contenuti** — sezioni e card passano da più colonne a una sola, con CTA a tutta larghezza.
✦ **Wireflow** — i percorsi sono stati riverificati su mobile, con due varianti alternative di registrazione.

Conclusione

Con la versione mobile il redesign di JojobRT è **completo su entrambi i dispositivi**.
Stessa struttura informativa, stessa logica di navigazione e componenti coerenti, adattati alle dimensioni dello schermo e all'uso con una sola mano.

Le criticità emerse in fase di Discovery hanno trovato una risposta progettuale con i contenuti riorganizzati in verticale, aree di tocco più ampie, gerarchia tipografica ricalibrata e percorsi principali accorciati per **ridurre il carico cognitivo**.

I wireflow confermano **la validità dei percorsi**.
Le azioni chiave restano raggiungibili in pochi passaggi e i processi più lunghi sono stati frammentati in step brevi e comprensibili.

Link a Figma per vedere i wireframe e le griglie nel dettaglio:
CLICCA QUI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Progetto Wireframing realizzato da Samuel Garbarino

JOJOB
Real Time Carpooling

bysamlab.com

Samuel Garbarino
Start2impact

Samuel Garbarino
Linkedin

samuel.garbarino1@gmail.com