

Analisi e Redesign Sito Web

Analisi e miglioramenti per
LastMinuteSottoCasa



Introduzione a LastMinuteSottoCasa

LMSC è una **piattaforma digitale** italiana che **aiuta i negozi** alimentari come supermercati a **ridurre lo spreco alimentare**, promuovendo in tempo reale le **offerte su prodotti in scadenza o invenduti**.

In cosa consiste?

LMSC è un servizio che permette ai negozi alimentari di **pubblicare offerte su prodotti vicini alla scadenza**. Le promozioni vengono inviate automaticamente ai clienti della zona tramite un **volantino digitale**.

In questo modo i negozi **riducono gli sprechi e aumentano le vendite**, mentre i **cittadini risparmiano** acquistando in modo sostenibile.

Come utilizzarlo?

- I commercianti **si registrano, inseriscono le offerte** e LMSC le invia ai clienti vicini.
- I clienti ricevono **notifiche**, scoprono le offerte e **acquistano in negozio**.



A chi si rivolge?

Commercianti

Chi gestisce un'**attività alimentare** e vuole valorizzare i prodotti in scadenza, ottimizzando le scorte e **limitando gli sprechi**.



Clienti

Chi **cerca occasioni convenienti**, vuole ridurre gli sprechi e compiere scelte quotidiane più consapevoli e **sostenibili**, senza rinunciare alla qualità.





Punti di forza e debolezza

L'analisi della landing page rivela i **punti di forza principali** che migliorano l'esperienza dell'utente, accanto a diversi **punti deboli che devono essere affrontati** per ottimizzare la funzionalità e la chiarezza per il pubblico di destinazione, **migliorando il coinvolgimento complessivo**.



Forze

Struttura a pagina singola con comunicazione diretta, presenza di testimonial e un messaggio mirato contro lo spreco alimentare.

Debolezze

Layout disorganizzato, gerarchia visiva debole, contrasto insufficiente, informazioni poco segmentate e navigazione poco intuitiva.

Opportunità

Sono possibili **miglioramenti** significativi attraverso miglioramenti mirati del design e modifiche dei contenuti.



Miglioramenti

La riprogettazione si è concentrata sul miglioramento dell'esperienza dell'utente attraverso un **layout e una gerarchia visiva migliore**.



Layout

Struttura più ordinata, sezioni ben separate, layout bilanciato e leggibile.

Usabilità

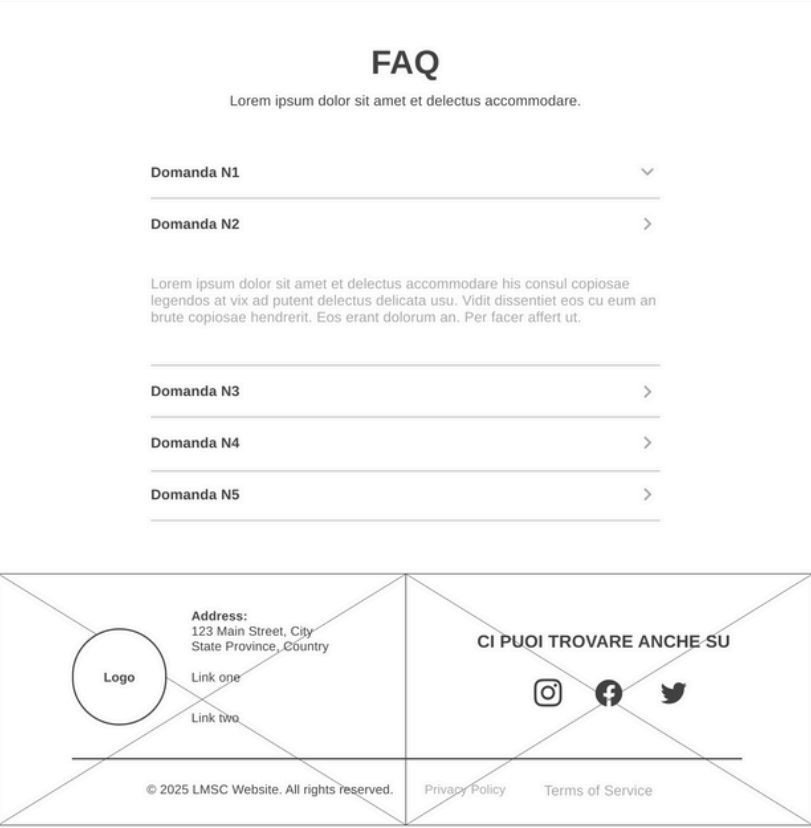
Testi semplificati, funzionamento spiegato in 3 step visivi, pulsanti più leggibili.

Gerarchia

Contenuti più chiari e titoli incisivi, CTA evidenziate, immagini funzionali.

Navigazione

Scorrimento fluido, sezioni chiare per la ricerca in base all’utente, CTA ben posizionate.



Il servizio in 3 step visivi

PERCHE' LMSC?

PUBBLICA
OFFERTE



Carica facilmente i prodotti in scadenza e crea offerte in pochi secondi.

CREA OFFERTE
AUTOMATICHE



Gli utenti vicini al negozio ricevono notifiche con le offerte disponibili.

ATTIRA CLIENTI E
RIDUCI SPRECHI



I clienti acquistano a prezzo scontato, i negozi riducono gli sprechi.

Unisciti a LMSC

Organizzazione dei contenuti

Il processo in 3 step è stato pensato per rendere **immediata la comprensione** del servizio.

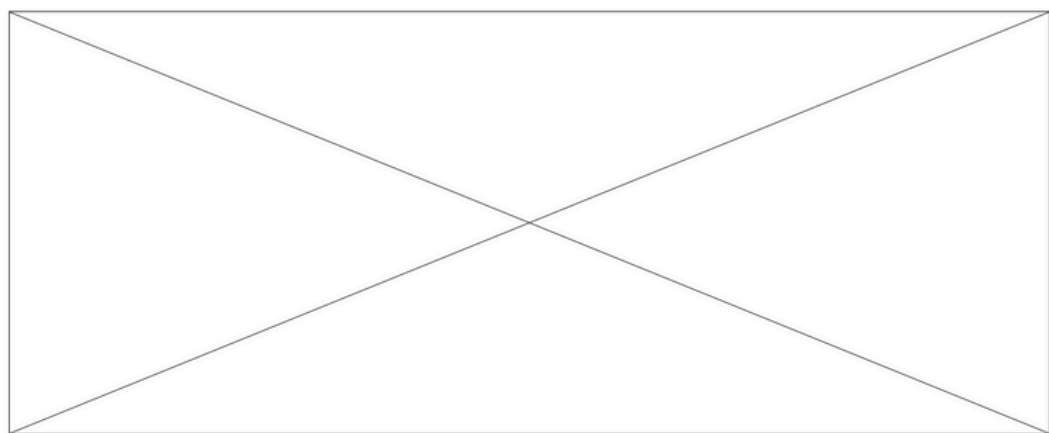
Aiuta l'utente a orientarsi, mostrando in modo chiaro **come funziona LMSC** e quali benefici concreti offre, sia ai negozianti che ai cittadini.

Perchè le icone?

Abbiamo scelto di usare delle icone per rendere il **contenuto più visivo e immediato**.

Le icone aiutano a semplificare i concetti, **attirano l'attenzione** e guidano l'utente nella lettura, rendendo la navigazione più intuitiva e coinvolgente.

Risultati raggiunti e testimonianze



+30.000 KG
Cibo salvato

+8.000
Ordini Effettuati

+8.000
Attività partner

TESTIMONIANZE

Grazie a LMSC risparmiamo ogni settimana e aiutiamo l'ambiente!"

Giulia Ferri
Bottega VerdeVivo

LMSC mi aiuta a vendere i prodotti in scadenza. È davvero utile per piccoli negozi come il mio.

Marco Lorusso
Pane&Futuro

LMSC mi ha permesso di risparmiare sulla spesa e fare scelte più sostenibili.

Elena Riva
OrtoZero



Risultati raggiunti

Inserendo questa sezione riusciamo a mostrare i risultati concreti ottenuti: cibo salvato, ordini effettuati, utenti attivi.
I numeri rafforzano la credibilità e aiutano a comunicare **il valore reale del servizio.**

Testimonianze

Le testimonianze sono state aggiunte per **creare un legame umano e autentico** con chi visita il sito.
Abbiamo scelto frasi brevi e chiare, affiancate da nomi e aziende, per **favorire fiducia e immediatezza.**



Domande e footer

FAQ

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare.

Domanda N1	▼
Domanda N2	>
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare his consul copiosae legendos at vix ad putent delectus delicata usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an. Per facer affert ut.	
Domanda N3	>
Domanda N4	>
Domanda N5	>

Logo	Address: 123 Main Street, City State Province, Country		CI PUOI TROVARE ANCHE SU	
	Link one	Link two		
© 2025 LMSC Website. All rights reserved.		Privacy Policy	Terms of Service	

FAQ

Abbiamo inserito una sezione FAQ per **rispondere ai dubbi più comuni e anticipare le incertezze** dell’utente. Questo aiuta a ridurre barriere alla conversione, rafforza la fiducia e migliora l’esperienza in modo mirato.

Footer

Il footer è stato progettato per **racchiudere tutte le informazioni essenziali di chiusura**: link utili, riferimenti al servizio e i social. Così’ da avere un **accesso immediato** a ciò che l’utente potrebbe cercare alla fine del percorso, in modo ordinato e accessibile.

Cronologia delle scelte di design



Concetto iniziale

Analisi della landing e definizione degli obiettivi UX.



Sviluppo wireframe

Creazione struttura chiara con sezioni, CTA e schema visivo.



Revisione finale

Ottimizzazione testi, contrasto e flusso dei contenuti per una maggiore usabilità e efficienza.



Il futuro per LastMinuteSottoCasa

L'obiettivo è far **crescere la rete di negozi e utenti attivi**, migliorando l'app e ampliando i servizi digitali.

Portando così' **LMSC in più città**, coinvolgere nuovi partner e **aumentare l'impatto ambientale** positivo riducendo ancora di più gli sprechi alimentari.



Esperienza utente

Una migliore navigazione non porterà solo a una **semplificazione** del servizio ma anche ad una **maggiore soddisfazione e fidelizzazione** degli utenti.

Strategia dei contenuti

I contenuti forniranno un **messaggio più chiaro** e favoriranno un miglior utilizzo della piattaforma.

Valutazione in corso

Recensioni e valutazioni regolari garantiranno che il sito continui a **evolversi in base alle aspettative degli utenti**.



Grazie per l'attenzione

Link wireframe:

<https://www.figma.com/design/RtNM3ohNOCMvOzfpEEIm8I/Homepage-2x?node-id=0-1&t=6ccECuHLHAFnqzTi-1>

