

PROGETTO COPYWRITING

Realizzato da Samuel Garbarino



MOTIVAZIONE PERSONALE

Non sono un esperto di moda. Ma mi è sempre piaciuto vestirmi bene, sentirmi a mio agio in quello che indosso.

Negli ultimi anni, però, ho iniziato a pormi domande più profonde: da dove vengono i miei vestiti? Chi li ha cuciti? E a quale costo?

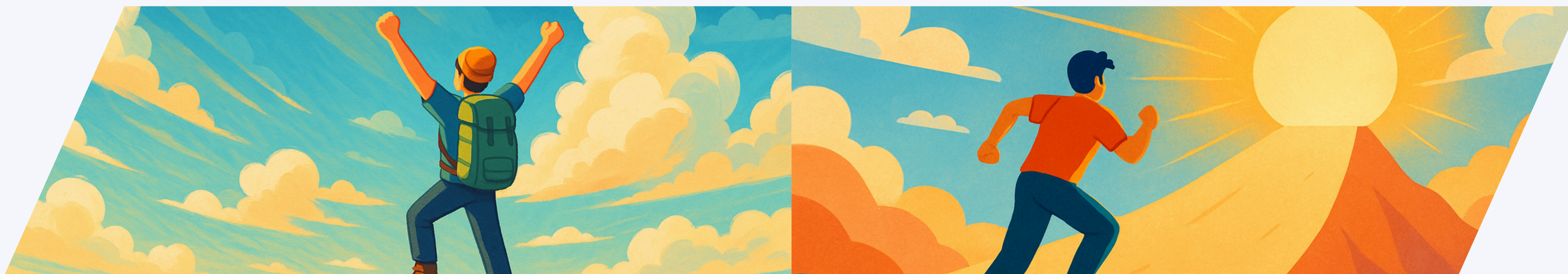
Scoprire che circa l'85% dei tessuti finisce in discarica ogni anno e che molti capi vengono prodotti in condizioni di lavoro disumane mi ha scosso.

Mi sono chiesto se fosse possibile scegliere abiti belli, senza contribuire a tutto questo.

E la risposta è sì.

Questo articolo nasce dalla voglia di raccontare un'alternativa concreta, per chi come me vuole sentirsi bene in ciò che indossa, senza chiudere gli occhi su ciò che c'è dietro.

Perché anche la moda può essere un atto di rispetto: verso chi lavora, verso il pianeta, verso noi stessi.



TARGET: UN'ANALISI APPROFONDIRITA



Il blog post è pensato per chi sta iniziando un percorso di consapevolezza nella moda.

Si rivolge a persone che amano vestirsi bene, ma che sentono il bisogno di fare scelte più etiche, anche se non sanno ancora bene da dove partire.

- **Fascia d'età:** 25-50 anni
- **Livello di istruzione:** medio-alto
- **Interessi:** moda, sostenibilità, artigianato, consumo consapevole
- **Valori:** rispetto, autenticità, giustizia sociale, cura dell'ambiente
- **Reddito:** medio, spesso sensibile al rapporto qualità-prezzo
- **Comportamenti:** attivi sui social, seguono brand indipendenti, cercano alternative al fast fashion ma hanno bisogno di orientamento

BUYER PERSONAS: SOGGETTO N1

N1

GIULIA - ADDETTA ALLE VENDITE



- **Età:**
33 anni
- **Obiettivi:**
Vuole iniziare a vestirsi in modo più sostenibile, scoprendo alternative locali e accessibili al fast fashion. È interessata a capi ben fatti, che durano nel tempo e rispettano l'ambiente.
- **Problemi/Difficoltà:**
Non sa da dove partire per trovare negozi affidabili a Brescia. Teme che la moda sostenibile sia troppo costosa o troppo "di nicchia" per lei. Cerca consigli chiari, concreti e adatti anche a un budget contenuto.
- **Tono e linguaggio da usare con lei:**
Amichevole, semplice e diretto.
Evita parole tecniche o troppo formali.
Da accompagnare passo passo, come se le si stesse parlando dal vivo.
Apprezza esempi reali e uno stile accessibile, senza giudizi.

BUYER PERSONAS: SOGGETTO N2

N2

MARCO - DESIGNER FREELANCE



- **Età:**

27 anni

- **Obiettivi:**

Vuole costruire un guardaroba essenziale, con capi versatili e durevoli.

Gli interessa scoprire mercatini, sartorie artigianali e progetti locali che rispettano l'ambiente.

- **Problemi/Difficoltà:**

Spesso trova solo articoli online generici o poco aggiornati.

Vorrebbe una guida chiara per orientarsi tra vintage, handmade e proposte etiche, senza perdere tempo.

- **Tono e linguaggio da usare con lui:**

Pratico, diretto, naturale.

Apprezza uno stile accessibile, ma curato.

Usando il "tu" lo si fa sentire a suo agio.

Preferisce che le informazioni utili vengano visivamente mostrate in modo ordinato e suddiviso per categorie.

HEADLINE (H1)

“SCOPRI LA MODA SOSTENIBILE A BRESCIA: SARTORIE, VINTAGE E SECOND HAND”

- **Leva dell'etica:** la parola “sostenibile” richiama valori di rispetto per l'ambiente e il lavoro umano.
- **Search Intent:** intercetta chi cerca “moda sostenibile a Brescia” o negozi etici nella propria città.
- **Lettore al centro:** l'uso di “Scopri” coinvolge subito chi legge, promettendo una guida utile e concreta.
- **Chiarezza:** comunica chiaramente che si parla di sartorie, vintage e second hand reali a Brescia.
- **Power words:** scopri, sostenibile, vintage, second hand. Parole che stimolano curiosità e fiducia.
- **SEO:** 11 parole – 69 caratteri. Ben visibile, mirato e perfettamente indicizzabile.

SOTTOTITOLO HEADLINE

“LA GUIDA ESSENZIALE ALLA MODA SOSTENIBILE A BRESCIA TRA ETICA E BELLEZZA”

- **Leva dell’etica:** parole come sostenibile, etica e bellezza richiamano nuovamente i valori forti legati al rispetto per l’ambiente, per il lavoro umano e per sé stessi.
- **Search intent:** risponde al bisogno di chi cerca una guida affidabile e concreta per esplorare la moda sostenibile nel proprio territorio.
- **Lettore al centro:** si parla direttamente a chi cerca chiarezza, orientamento e alternative etiche al fast fashion.
- **Chiarezza:** anticipa perfettamente cosa troverà l’utente nell’articolo
- **Power words:** essenziale, sostenibile, etica, bellezza evocano fiducia, semplicità e desiderio di cambiamento.
- **SEO:** 12 parole – 61 caratteri, leggibile nei risultati di ricerca e ottimizzato per l’indicizzazione.

HEADLINE (H2)

1. **DOVE CERCARE MODA SOSTENIBILE A BRESCIA? TE LO RACCONTO QUI**
2. **SARTORIE E HANDMADE A BRESCIA**
3. **NEGOZI VINTAGE E SECOND HAND A BRESCIA**
4. **MERCATINI E HUB DEL RIUSO A BRESCIA**
5. **E-COMMERCE E CONCEPT STORE ETICI A BRESCIA E PROVINCIA**
6. **LA TUA MAPPA PER UN GUARDAROBA PIÙ GIUSTO**

- **Chiarezza tematica:** Ogni H2 introduce una categoria chiara e rilevante per l'utente.
- **SEO e leggibilità:** Le parole chiave sono posizionate all'inizio per migliorare la leggibilità e l'indicizzazione SEO. Lo stile è descrittivo ma diretto, orientato alla semplicità e all'orientamento dell'utente.
- **Localizzazione strategica:** Abbiamo scelto una formulazione locale e informativa, integrando le parole chiave con la geolocalizzazione (es. "a Brescia") per intercettare al meglio l'intento di ricerca degli utenti.
- **Parole calde e orientamento:** Parole calde come "handmade", "second hand", "riuso" per creare immediatezza, fiducia e interesse. L'obiettivo è facilitare la navigazione e guidare il lettore all'interno della guida, offrendo una mappa mentale chiara dei contenuti.

TONE OF VOICE



- **Come è strutturato?**

Il tono è caldo, amichevole e semplice, ma mai superficiale. È diretto senza essere freddo, emotivo senza risultare forzato. L'obiettivo è far sentire il lettore accolto e coinvolto, come se stesse parlando con un amico che gli consiglia negozi sinceri, belli e giusti.

- **Il linguaggio evita tecnicismi:**

si preferisce un registro naturale, umano, che sappia informare e toccare corde personali, valorizzando le storie dietro i vestiti più che i vestiti in sé.

TECNICHE DI PERSUASIONE PARTE 1

01 SIMPATIA

Le persone sono più inclini ad ascoltare e fidarsi di chi percepiscono come simile a loro.

Ho scelto di raccontare il mio punto di vista da persona comune, che ama vestirsi bene ma ha iniziato a porsi domande sul vero costo dei vestiti.

Mi rivolgo al lettore come se parlassi a un amico, creando un legame sincero e senza giudizio.

02 RIPROVA SOCIALE

Le persone seguono scelte già validate da altri, soprattutto quando sono incerte.

Citando negozi già presenti sulla mappa de Il Vestito Verde e brand apprezzati nella moda etica, il lettore percepisce di far parte di una comunità consapevole e in crescita.

03 COERENZA

Le persone amano restare fedeli a ciò in cui credono.

Condividendo la mia motivazione personale, dimostro che la mia scelta per la moda sostenibile è frutto di un percorso autentico, non improvvisato.

Questo rende ogni consiglio più credibile e incoraggia il lettore ad agire in linea con i propri valori.

TECNICHE DI PERSUASIONE PARTE 2

04 CREDIBILITÀ PERCEPITA

Pur non essendo un esperto di moda, ho curato l'articolo con attenzione:

fonti verificate, dati affidabili, negozi reali. Questo genera fiducia, perché come dimostra anche la psicologia del marketing, l'onestà percepita può contare più dell'autorità formale.

05 RECIPROCIITÀ

Tendiamo a restituire un favore a chi ci ha offerto qualcosa.

In cambio del tempo che il lettore dedica alla lettura, offro una guida utile, gratuita e sentita.

Suggerisco strumenti pratici (come la mappa), link diretti e consigli concreti.

Questo aumenta la disponibilità a rispondere alla CTA finale (iscrizione alla newsletter, salvataggio mappa, condivisione).

UNICITÀ



Questo non è il solito elenco di negozi.

È una guida scritta da chi si fa domande e cerca risposte sincere.
Parlo di moda sostenibile non come una tendenza, ma come un gesto quotidiano.
Con un tono semplice e vicino, ho voluto dare voce a chi cuce, riusa, inventa soluzioni concrete e umane.

È un articolo per chi, come me, non è un esperto, ma vuole sentirsi bene in ciò che indossa senza contribuire a sfruttamento o sprechi.
Una narrazione che mette al centro il rispetto: per il lavoro degli altri e per il nostro pianeta.
Perché sì, la moda può essere anche questo: un modo silenzioso per dire che ci importa.

RISORSE CONSULTATE E FONTI UTILIZZATE

Ho raccolto informazioni da diverse fonti affidabili per garantire accuratezza e pertinenza. Ogni link e fonte è stato scelto con cura per supportare i contenuti presentati e offrire una base solida per ulteriori approfondimenti.

- genevaenvironmentnetwork.org
- europarl.europa.eu
- evaresource.com
- earth.org
- bettyconcept.com

- wellmade.it
- spigolandia.cauto.it
- fairmade.it
- quibrescia.it



BLOG POST

Una guida sincera alla moda sostenibile a Brescia, pensata per chi cerca stile, rispetto e scelte consapevoli senza complicazioni.

Realizzata da Samuel Garbarino



Scopri la moda sostenibile a Brescia: sartorie, vintage e second hand

LA GUIDA ESSENZIALE ALLA MODA SOSTENIBILE A BRESCIA
TRA ETICA E BELLEZZA



Brescia ha una bellezza tutta sua, non grida per farsi notare, si lascia scoprire tra botteghe, vicoli e storie vere, un po' come la moda sostenibile, **fatta di scelte silenziose ma potenti**.

Negli ultimi anni ho iniziato a chiedermi se fosse possibile vestirmi bene senza chiudere gli occhi su ciò che succede dietro le quinte, scoprendo che [l'85% dei tessuti prodotti ogni anno finisce in discarica](#) e che **ogni acquisto ha un peso, sull'ambiente, sulle persone, sul futuro**, ed è da lì che nasce questo articolo.

Qui trovi una guida pratica per esplorare la moda sostenibile a Brescia, tra sartorie su misura, mercatini del riuso, vintage e negozi online locali, realtà vere e accessibili che ho scelto con cura per chi vuole iniziare un **percorso più consapevole senza rinunciare a stile e personalità**.

Ti aiuterà a risparmiare tempo, evitare ricerche infinite e trovare **subito** ciò che fa per te, perché cercare moda sostenibile non dovrebbe essere difficile, ma **bello, semplice e concreto**.

Buona esplorazione!

Indice



- 1) Sartorie e Handmade
- 2) Negozi Vintage & Second Hand
- 3) Mercatini e Solidali
- 4) E-commerce e Concept Store
- 5) La tua mappa per un guardaroba più giusto

Sartorie e Handmade a Brescia

Casa Betty Concept

Non è solo un atelier, è un rifugio creativo dove ogni corpo trova la sua voce.

Casa Betty Concept nasce dal cuore e dall'esperienza di **Betty Thu Trinh**, stilista e sarta che ha scelto di unire artigianato, inclusività e amore per i **materiali naturali**.

Il suo laboratorio nel centro di Brescia è un piccolo mondo a sé: qui si entra per provare un vestito e si esce con una nuova consapevolezza. **Ogni capo viene cucito su misura**, con colori che parlano di gioia e forme pensate per valorizzare ogni persona, **senza standard rigidi o taglie imposte**.

Un esempio concreto di come sia possibile fare **moda con etica, bellezza e umanità tutte insieme**.



- 📍 **Dove:** Contrada del Cavalletto, 3 – Brescia
- 💰 **Prezzo:** fascia media (su misura accessibile)
- 🌐 **Sito Web:** bettyconcept.com
- 📱 **Instagram:** [@casabettyconcept](https://www.instagram.com/casabettyconcept)

République Fabrique

Qui la moda si disfa e si ricuce, letteralmente.

République Fabrique è un **laboratorio creativo** nel centro di Brescia dove ogni capo nasce da un gesto di recupero.

Tessuti vintage, rimanenze di magazzino e materiali dimenticati diventano il punto di partenza per inventare, con leggerezza e libertà.

Non è solo un negozio, ma **uno spazio in cui si respira sperimentazione: corsi fai-da-te, collaborazioni locali, idee che circolano come fili colorati**. Un luogo dove imparare a fare moda con le proprie mani, e con la propria testa.

In un mondo che corre, République Fabrique invita a rallentare e a partecipare. Perché creare un vestito da zero, con stoffe già esistenti, è anche un modo per ripensare tutto il resto.



- 📍 **Dove:** Piazza della Vittoria 11/B – Brescia
- 💰 **Prezzo:** fascia media
- 🌐 **Sito Web:** republiquefabrique.com
- 📱 **Instagram:** [@republiquefabrique](https://www.instagram.com/republiquefabrique)

Negozi vintage e second hand a Brescia

Archivio Brescia

Archivio non è un semplice negozio di vintage: è una piccola galleria del tempo, incastonata nel cuore di Brescia. Qui, la moda rallenta davvero.

Ogni capo è scelto con occhio sartoriale, con la cura di chi non cerca solo abiti belli, ma storie da far rivivere.

Tra gli scaffali ordinati e le luci calde si respira **attenzione, gusto e rispetto**.

Archivio è il luogo ideale per chi ama vestirsi con stile ma **senza compromessi etici, per chi cerca pezzi unici che abbiano carattere, qualità e memoria**.

Non è necessario essere esperti di moda per entrare: basta il desiderio di scegliere con più consapevolezza.

Per questo Archivio si inserisce perfettamente nel percorso di chi, come me, ha iniziato a farsi domande sul vero valore dei vestiti, ed è anche uno dei [brand partner di Il Vestito Verde](#), che abbiamo selezionato con cura per ispirare scelte più giuste e belle ogni giorno.



 **Dove:** Vicolo dell'Aria, 8/10 – Brescia

 **Prezzo:** medio

 **Sito:** [archiviobrescia.it](https://www.archiviobrescia.it)

 **Instagram:** [@archiviobrescia](https://www.instagram.com/archiviobrescia)

TWICE Shop

In Corso Palestro, nel pieno del centro, c'è un piccolo spazio che sembra sospeso nel tempo, TWICE Shop non è solo un negozio vintage, è un invito alla calma. **Le fibre sono naturali, i tagli essenziali, i colori neutri, nessun eccesso, solo equilibrio.**

Ogni abito racconta una scelta diversa, fatta di **qualità, pazienza e semplicità.**

Qui non trovi il vintage caotico e casuale, ma una **selezione curata con gusto**, che crea un'estetica pulita e contemporanea.

È il posto giusto per chi vuole costruire un guardaroba sensato, con pochi pezzi versatili ma sempre con carattere.

Un punto di riferimento per chi ama vestirsi con leggerezza, fuori e dentro.

E se anche tu credi che scegliere con gusto faccia la differenza, perché non offrirci un caffè? ☕

Su [Buy Me a Coffee](#) puoi sostenere Il Vestito Verde con un piccolo gesto elegante quasi quanto un cappotto vintage fatto bene.



- 📍 **Dove:** Corso Palestro 46B – Brescia
- 💰 **Prezzo:** fascia media
- 📱 **Instagram:** [@twice_shopbrescia](#)

Mercatini del riuso e negozi solidali a Brescia

Spigolandia

Spigolandia è il classico posto che non ti aspetti, ma che una volta scoperto diventa un appuntamento fisso.

Situato in una zona un po' defilata, è uno scrigno pieno di **abiti second-hand selezionati con attenzione, pensati per dare nuova vita a ogni stile e a ogni tasca.**

Qui il vintage non è solo moda, è una forma di rispetto: per le risorse, per le storie che ogni capo porta con sé, e per chi cerca soluzioni più umane ed economiche al fast fashion.

L'ambiente è semplice, accogliente, senza fronzoli. Ma proprio per questo sincero.

È uno di quei luoghi in cui la sostenibilità diventa quotidianità, non un'etichetta da sfoggiare. E se stai iniziando un percorso di cambiamento, è il genere di posto che ti accompagna con naturalezza.

Un piccolo tesoro urbano **per chi ama cercare, scoprire e risparmiare con stile.**



-  **Dove:** Via Mantova, 36 – Brescia
-  **Quando:** martedì, mercoledì, giovedì, venerdì e sabato dalle 10:00 alle 14:00 e dalle 15:00 alle 19:00. *Lunedì e domenica chiusi.*
-  **Prezzo:** fascia medio-bassa
-  **Instagram:** [@spigolandia](https://www.instagram.com/spigolandia)

Poco Conto

Poco Conto è uno di quei luoghi che raccontano una storia diversa, più profonda. **Qui i vestiti non si comprano soltanto: si scambiano, si donano, si rimettono in circolo.** È un progetto di moda solidale nato dal desiderio di creare valore per tutti, partendo da ciò che già esiste.

L'atmosfera è familiare, inclusiva, gentile. **Ogni capo ha una provenienza, ma soprattutto un futuro.** Il sistema di funzionamento è semplice: puoi portare abiti in buono stato, lasciarli, oppure scegliere qualcosa che ti ispira e ricominciare da lì.

Non c'è prezzo fisso, ma un invito al riuso consapevole.

In un mondo che corre, Poco Conto invita a rallentare, a fidarsi delle relazioni, a cambiare il modo in cui pensiamo il consumo.

È più di un negozio: **è una piccola comunità dove moda ed empatia si incontrano davvero.**



-  **Dove:** Via Domenico Viotto, 24 – Brescia (BS)
-  **Quando:** <https://www.localshop24.com>
-  **Instagram:** [@poco.conto](https://www.instagram.com/poco.conto)

E-commerce e concept store etici a Brescia e provincia

FairMade

Entrare da FairMade è come respirare un'aria diversa, fatta di **tessuti naturali, etica trasparente e relazioni vere.**

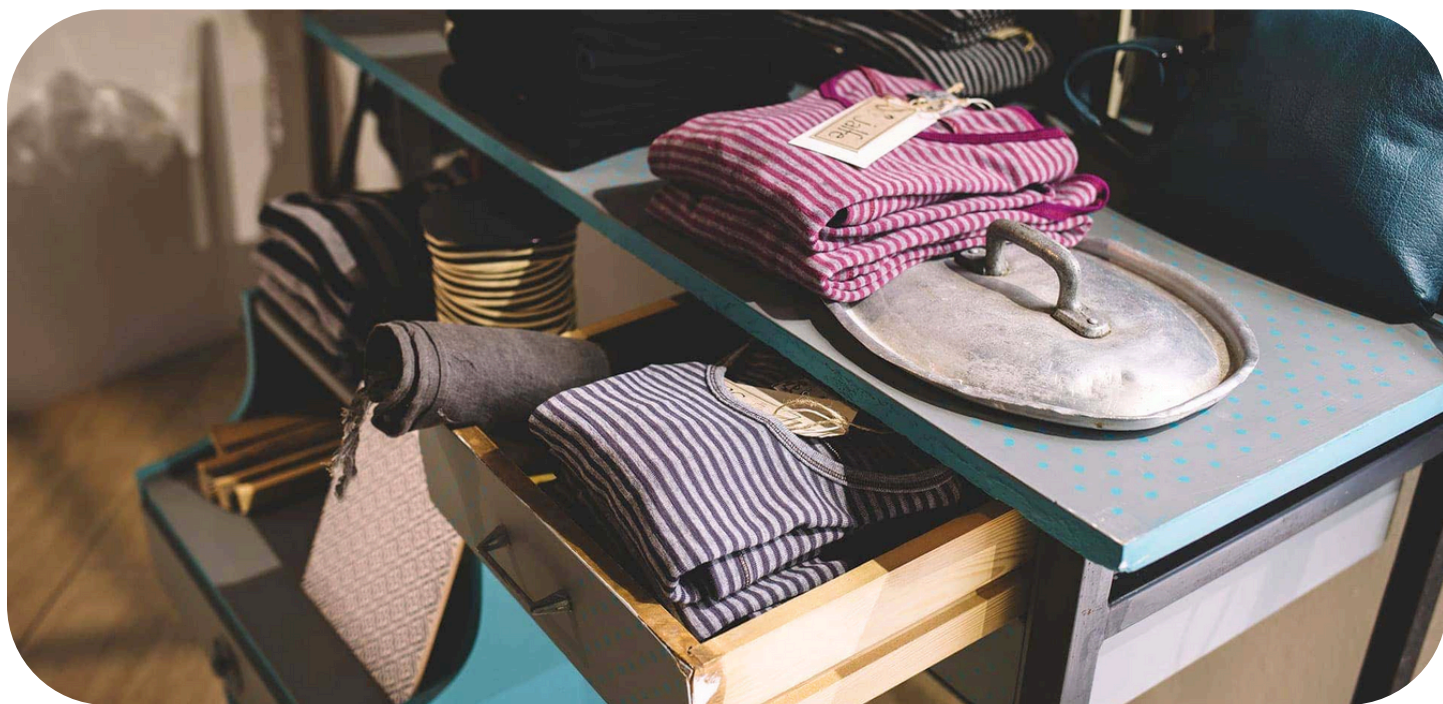
Nato dal desiderio di creare uno spazio in cui la moda potesse tornare a essere bellezza, ma senza compromessi, questo concept store **seleziona con cura brand indipendenti, filiere tracciabili e materiali responsabili.**

Le collezioni sono eleganti ma quotidiane, accessibili ma uniche. Ogni prodotto racconta una storia: di chi lo ha immaginato, cucito, portato fino a qui con rispetto.

Non è un posto che ti invita a comprare di più, ma meglio, seguendo il ritmo delle stagioni, dei bisogni veri, della bellezza che dura nel tempo.

FairMade non è solo un negozio: è un ponte tra chi crea e chi sceglie, tra il desiderio di stile e la necessità di consapevolezza.

Per chi, come noi del Vestito Verde, crede che vestire bene significhi anche far star bene chi sta dietro ogni cucitura.



- 📍 **Dove:** Via della Pace, 10 – Brescia
- 🌐 **Sito Web:** fairmade.it
- 💰 **Prezzo:** fascia medio-alta
- 📱 **Instagram:** [@fairmade_storiedaindossare](https://www.instagram.com/fairmade_storiedaindossare)
- 🚚 **Spedizione:** a domicilio, consegna in punto Inpost, Ritiro in negozio e Decanter (opzione logistica sostenibile)

EVAsource

Nel cuore della Valle Camonica, EVAsource **trasforma ciò che era destinato allo spreco in opportunità.**

Questo e-commerce etico recupera tessuti di lusso inutilizzati, i cosiddetti **deadstock** e li rimette in circolo, rendendoli accessibili a piccoli brand, creativi e realtà artigianali.

Ogni metro di stoffa che trovi qui ha una storia da raccontare: **proviene da aziende italiane, è salvato dallo smaltimento e reintrodotta nel mercato con dignità.**

Nessun compromesso sulla qualità, ma un grande salto verso una filiera più giusta.

Il loro magazzino fisico a Darfo Boario Terme è il cuore pulsante di questo progetto: lì avviene la selezione, la cura, la logistica responsabile.

Non è solo un sito dove acquistare tessuti, ma un **punto di riferimento per chi vuole creare o sostenere un altro modo di fare moda.**



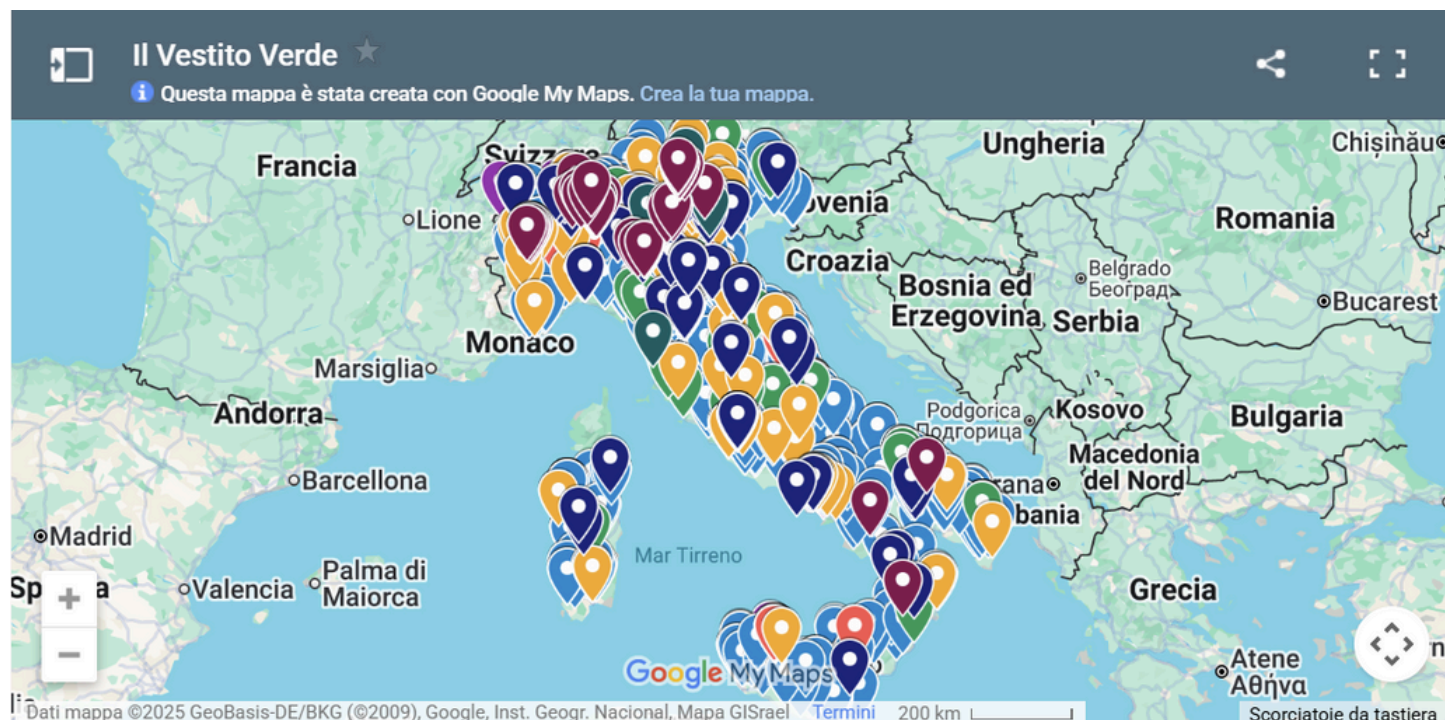
- 📍 **Dove:** Darfo Boario Terme – provincia di Brescia
- 💰 **Prezzo:** fascia media
- 🌐 **Sito Web:** evaresource.com
- 📱 **Instagram:** [@evare_source](https://www.instagram.com/evare_source)
- 🚚 **Spedizione:** corriere da Italia verso tutta l'Europa e internazionali

La tua mappa per un guardaroba più giusto

Hai trovato un posto che ti ispira?

Aggiungilo subito alla mappa del Vestito Verde: una raccolta sempre aggiornata di negozi fisici ed e-commerce di moda sostenibile in tutta Italia.

Puoi integrarla direttamente nel tuo Google Maps: ti basta cliccare sul quadrato in alto a destra per averla **sempre a portata di click**, pronta a guidarti ogni volta che cercherai un'alternativa etica, ovunque ti trovi.



 **Vuoi continuare il tuo viaggio nella moda sostenibile?**
Ricevi ogni mese storie, **consigli e nuovi negozi** da scoprire:

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

 Oppure sostieni Il Vestito Verde con un **piccolo gesto**:

[OFFRICI UN CAFFÈ SU](#)
[BUYMEACOFFEE](#)

Se anche tu vuoi iniziare a vestirti in modo più consapevole, senza rinunciare a **bellezza, personalità e accessibilità**, non lasciare che questa guida resti solo una lettura.

Salvala, condividila con chi vuoi bene oppure inizia a camminare per Brescia con occhi nuovi.



Fonti

- Geneva Environment Network — [Environmental Sustainability in the Fashion Industry](#)
- Parlamento Europeo — [L'impatto della produzione e dei rifiuti tessili sull'ambiente](#)
- evare_source.com — [Backstage](#) | [Warehouse](#)
- earth.org — [Fast Fashion: The Danger of Sweatshops](#)
- bettyconcept.com - [Chi siamo?](#)
- wellmade.it - [Betty Concept Inspiration, identity and inclusion](#)
- spigolandia.cauto.it - [Spigolandia di Cauto](#)
- fairmade.it - [Condizioni di vendita](#)
- quibrescia.it - [“Poco conto”, il mercatino del riuso dove gli oggetti tornano a vivere](#)



Autore: [Samuel Garbarino](#)

Data: 20 Settembre 2025

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Guarda il mio profilo Start2Impact per sapere di più sul mio progresso di studi e sui miei progetti

SAMUEL GARBARINO - *Start2Impact*



Seguimi su LinkedIn per sapere di più su di me

SAMUEL GARBARINO - *LinkedIn*



Contattami per creare il tuo progetto di copywriting.

SAMUEL.GARBARINO1@GMAIL.COM

